Vårt år längs vägarna

Hållbarhetsredovisning 2012/13



Välkommen!

Det här är andra gången vi ägnar en hel publikation åt att redovisa vårt hållbarhetsarbete. Det har hänt mycket med verksamheten sedan senast, och framför allt med vår organisation.

Tillsammans med Q8 Danmark, har vi under året som gick bildat en skandinavisk verksamhet. Sammanslagningen innebär stora möjligheter och utmaningar. Det som är klart från början är att det nya OKQ8 ser arbetet med miljö, etik och mänskliga rättigheter som avgörande för ett framgångsrikt bolag inom drivmedelssektorn. Det här året koncentreras hållbarhetsredovisningen på vad som har hänt inom OKQ8 Sverige, men på sikt är ambitionen att ha en integrerad redovisning för hela Skandinavien. Vi vill vara så transparenta som möjligt. Om du har synpunkter, kontakta gärna kommunikationschef Carolina Rössner direkt.

Kort om oss

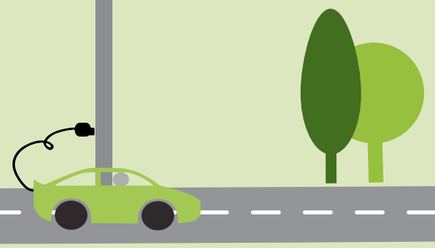
”För hela livet med bilen” är vår ledstjärna. Vi säljer drivmedel, snabbmat, livsmedel, kioskvaror, biltillbehör, reservdelar samt hem- och fritidsartiklar. Vi är marknadsledande på biltvättar och störst vad gäller däckförsäljning inom drivmedelsbranschen. Vi erbjuder flera olika typer av betalkort för både privatpersoner och företag – allt för att du som kund ska hitta ett kort som passar dig. Tillsammans med vår samarbetspartner Tanka och konceptet för den tunga trafiken, IDS, har vi drygt 800 tankställen runt om i landet. Medlemmarna får återbäring från första litern de tankar och på alla köp på våra stationer. OKQ8 VISA-kortkunder får dessutom bonus på allt de handlar överallt.

Innehåll:

Affären	sid. 6–15
Bilisten	sid. 16–19
Drivmedlet	sid. 20–25
Stationen	sid. 26–29

Följ med på resan!

I den här rapporten presenterar vi hur det har gått och viktiga händelser under 2012.



Starkare tillsammans

Under 2012 slog vi ner en riktigt stor milstolpe i OKQ8:s historia. Nu finns vi i ett skandinaviskt sammanhang. Som VD ser jag fram emot att leda arbetet mot att bygga en ny verksamhet med en gemensam svensk-dansk organisation.

Vi ska fortsätta att utvecklas och vara en framgångsrik samhällsaktör. Det innebär att vi bör tänka långsiktigt ur ett ekonomiskt, socialt och miljö-påverkande perspektiv. Hållbarhet kräver ekonomisk stabilitet och jag är övertygad om att samgåendet mellan Sverige och Danmark gör bolaget ännu mer framgångsrikt. Möjligheterna till synergier är många och vi kan lära av varandra, utnyttja skalfördelar och dra nytta av att finnas på flera marknader. Årets resultat är avsevärt sämre jämfört med året innan. Men det beror i princip uteslutande på att vi gick in i verksamhetsåret med ett relativt stort lager olja som på grund av sjunkande oljepriser har tappat i värde och därmed påverkat resultatet negativt.

Transportsektorns efterfrågan gör att vi idag huvudsakligen säljer bensin och diesel. Mer än 99 procent av OKQ8:s totala klimatpåverkan är därför en konsekvens av de drivmedel vi säljer. Därför har vi en viktig uppgift att hjälpa våra kunder till att göra mer hållbara val, som innebär minskad miljöpåverkan. Ambitionen är att vara marknadsledande när det gäller infrastruktur för förnybara drivmedel.

Internt är det viktigaste att hela tiden jobba för att bli bättre och effektivare. Att utveckla företaget innebär också att minska koldioxidutsläppen i förhållande till den nytta vi levererar. I linje med den ambitionen har vi till den här rapporten valt att justera ett av våra övergripande miljömål.

I vår bransch är möjligheten att göra skillnad stor. Jag ser tillgängligheten till fordonsgas, etanol och snabbladdning av el, ökad inblandning av HVO i dieseln, elbilar som hyrbilar och miljöanpassade produkter i våra butiker som viktiga steg framåt. Och att vi för tredje året i rad vinner utmärkelsen Sustainable Brand är för mig ett kvitto på att vi är på rätt väg.

Satsningen på att bygga det bästa mat- och bilkonceptet i marknaden, Quick To Go, är faktiskt en del av samma resa. Det handlar om att skapa servicepunkter för mobilitet. Om du har bil ska du kunna tanka – och samtidigt få service. Har du inte bil ska du erbjudas attraktiva tjänster för dina olika transportbehov. Och är du på väg till bussen så ska du kunna få riktigt bra mat eller fika på vägen dit. Hållbarhet handlar även om nöjda kunder och sunda matvanor.

Vi lever i en marknad med hård konkurrens och små marginaler. På den danska marknaden råder idag ett priskrig som gör det svårt att driva en lönsam verksamhet. Därför blir vår breda service så viktig. Oavsett om du är privat- eller företagskund ska du känna att vi gör livet som bilist lättare.

De stora utmaningar som vi står inför kommande år är till stor del branschens utmaning. Tillsammans med kunder, fordonstillverkare och lagstiftare behöver vi hitta de nya standarder som ska gälla framåt. Det gäller allt från stickkontakten för elbilar till beskattning av förnybara drivmedel. OKQ8 kan bygga infrastruktur till i princip vad som helst, bara vi får långsiktiga spelregler.

Sist men inte minst kommer vi att under det närmaste året lägga mycket energi på att bygga den nya organisationen. Det har varit stora förändringar och nu ligger mitt eget fokus mycket på att skapa en gemensam företagskultur som ska få alla medarbetare att trivas och bli delaktiga i den nya organisationen.

Övertygelsen att det går att vara hållbar även i drivmedelsbranschen hade båda organisationerna med sig. Några av resultaten redovisas här. Nu tar vi nästa steg. Välkommen!

Steffen Pedersen, VD OKQ8



2012/13 var händelserikt

Nu är vi en skandinavisk drivmedelsaktör med finansiella muskler och en stark position på marknaden.

Samordningsvinsterna som skapas ger oss ännu större möjligheter att förverkliga vårt löfte: att göra ditt liv som bilist enklare, roligare och mer hållbart. Självklart har mycket av vårt fokus under året gått till att få den nya organisationen på plats. Men vårt engagemang för hållbar bilism har inte minskat. I den här rapporten redovisar vi det viktigaste vi gjort i år. Vårt verksamhetsår sträcker sig från 1 mars 2012 till och med 28 februari 2013.



Häggvik visar vägen

Det goda exemplet ger resultat. Under 2011 byggdes Häggviksstationen som med solpaneler och regnvatten till biltvätt, solceller för elproduktion, snabbladdning av elbil och mycket annat har stått som exempel för våra byggprojekt under 2012. Som exempel kan nämnas Danderyd, Glumslöv och Landvetter – alla byggda med hållbarhet i tanken.

Elbil som hyrbil

Arbetet för att tillsammans med Siemens bygga ut infrastrukturen för elbilar kommer under de närmaste åren att koncentreras till utbyggnad i storstäderna och på våra stationer. En central del är möjligheten att hyra elbil som vi ser som ett viktigt initiativ för att öka tillgängligheten och låta människor prova på den nya tekniken. Under 2013/14 planerar vi att introducera elbil som hyrbil på fler nya stationer i Stockholm och Göteborg.



Äntligen DieselBio+

Under 2012 kunde vi äntligen lansera ett högpresterande dieselbränsle som sänker koldioxidutsläppen rejält. DieselBio+ består av 27 procent förnybar råvara, huvudsakligen gjort av slaktavfall. Bränslet finns idag på över 390 stationer runt om i Sverige. En stor vinst är att det fungerar lika bra på vintern som på sommaren. Att tanka DieselBio+ minskar CO_2-utsläppen med 21 procent jämfört med standarddieseln. Runt hälften av all diesel som OKQ8 säljer är idag DieselBio+. Under 2013 jobbar vi för att kunna öka den andelen ännu mer.

Branschbäst igen

För tredje året i rad har vi blivit utsedda till bästa drivmedelsföretag i Sustainable Brand Index. Det betyder att svenska konsumenter ser OKQ8 som bäst i klassen på att ta miljö- och socialt ansvar. Vi är glada och stolta över att våra kunder uppfattar oss på det sättet. Det säger oss att vi är på rätt spår.

Lean på OKQ8

Vi har fortsatt satsningen på SMART. Det är ett arbetssätt som syftar till att förenkla stationsdriften och att säkerställa kvalitet i underhåll, rutinarbete och kundkontakt. Vinsterna i att implementera SMART är stora, och består förutom av de stora ekonomiska vinsterna, också av förbättrad arbetsmiljö och en bättre kundupplevelse. Över 200 stationer jobbar nu enligt SMART.

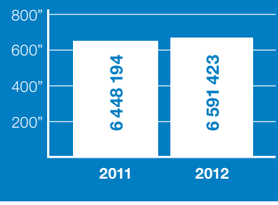


Våra viktigaste nyckeltal

Baserat på den väsentlighetsanalys som gjordes förra året lyfter vi upp det som bäst speglar bolagets och intressenternas prioriteringar.

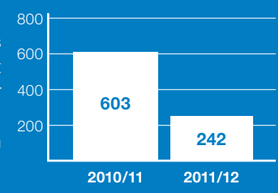
Utsläpp CO_2e:

CO_2-utsläppen har ökat något sedan förra året. Det beror huvudsakligen på ökad försäljning av diesel. För den egna verksamheten har energieffektiviteten ökat i hela organisationen, men ökad produktion av bl a smörjoljor och kemiska produkter, samt ökade utsläpp från hyrbilsflottan äter delvis upp effektiviseringen.



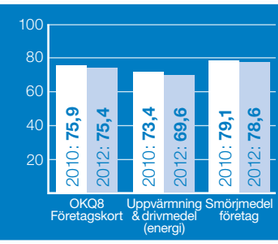
Resultat före prisändrings-effekt (MSEK)

Vårt resultat i år påverkas negativt av de sedan förra året sjunkande oljepriserna. Det beror på att vi gick in i verksamhetsåret med ett lager som sedan har sjunkit i värde.



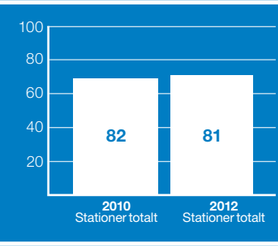
Nöjd Kund-Index:

På redovisade områden ser vi en liten minskning för 2012 och kommer att följa upp det noga. På stationerna mäter vi kundnöjdhet vartannat år varför det inte finns några nya siffror sedan förra året.



Nöjd Medarbetar-Index

På grund av sammanslagningen gjordes ingen traditionell NMI undersökning för tjänstemännen. För stationspersonalen gläds vi åt fortsatt goda resultat.



Affären

OKQ8 ska vara bilistens självklara val. Det är vår ambition och vår drivkraft. Vi ska vara bäst på att serva både bilen och bilisten. Genom att göra det så enkelt som möjligt för kunden att göra mer hållbara val vill vi bidra till att utveckla marknaden – om det så gäller drivmedel, avfettningsmedel eller kaffe.

Med en marknadsandel på 28 procent på bensinförsäljningen i Sverige, och 14 procent på drivmedel i Danmark, är vi en av de största aktörerna i Skandinavien. Med högt anseende i branschen och nöjda kunder har vi ett bra utgångsläge.

Målet för kommande år är att förverkliga alla de synergier som samgåendet möjliggör. Vi har påbörjat resan med en gemensam organisation. Nu satsar vi på att samordna utveckling och implementering av nya koncept, produktutveckla tillsammans och lära av varandra. Resultatet ska bli en stärkt position och ökad konkurrenskraft

Behovet av mobilitet kommer inte att minska i framtiden, tvärtom. Men att äga egen bil, privat eller som företag, kommer inte att vara självklart. Vår roll behöver utvecklas från det rent bilmässiga till att handla om mobilitet i vidare bemärkelse. För att klara de framtida utmaningarna måste vi därför fortsätta att bidra till samhällets utveckling.

Ett omfattande omfattande stationsnät, OKQ8 Bank samt unika produkter och tjänster gör att vi är särskilt lämpade att underlätta livet med bilen. Nu tar vi nästa steg. Från bilistisk till mobilistisk. Och över sundet.

Kraftsamling

Ekonomiska muskler behövs för att vi ska kunna fortsätta leverera det kunderna förväntar sig. Vår bransch står inför en mängd utmaningar. Bland annat genom en förskjutning från fossila till aleternativa drivmedel. Energieffektivare bilar innebär även färre tankningar. El som drivmedel kräver nya affärsmodeller. Dessutom befinner sig båda våra geografiska marknader i en svag konjunktur.

Innehåll:

Ett nytt sammanhang – Skandinavien sid. 7
Hållbar bilism sid. 8
Bolagsstyrning och ekonomiskt resultat sid. 10
Medarbetare sid. 11
Samarbeten sid. 14



Ett nytt sammanhang – Skandinavien

Den 1 augusti 2012 gick OKQ8 Sverige och Q8 Danmark ihop, och från den 1 januari har vi en gemensam skandinavisk organisation.

De svenska rötterna härstammar från 1926 års kooperativa OK. Sedan 1999 när OK ingick ett samföretagsavtal (*joint venture*) med kuwaitiska Q8 har OKQ8 varit varumärket som för traditionen vidare.

Med sig från de båda bolagen fick OKQ8 ett arv baserat på värderingar som är djupt rotade i de båda kulturerna. Genuint samhällsengagemang och prioriteringen av hälsa, miljö och säkerhet har lett till att vi har kunnat bidra till stora förändringar, som introduktionen av svavelfri eldningsolja, blyfri bensin och flera alternativa drivmedel. *Läs mer om våra milstolpar på mijöområdet på www.okq8.se.*

Bolaget idag

Idag ägs OKQ8 av två parter som äger hälften var av aktierna. Den ena ägaren är OK ekonomisk förening, den största av Sveriges OK-föreningar, som i sin tur ägs av cirka 1 miljon medlemmar. Den andra är Kuwait Petroleum International, ett statligt kuwaitiskt oljebolag. Förutom OK ekonomisk förening finns det ytterligare sex OK-föreningar i Sverige. De tillför ytterligare 300 000 medlemmar. Dessa är inte delägare i OKQ8, men samarbetar under samma varumärke. De är också delägare i vissa dotterbolag. I helägda dotterbolaget OKQ8 Bank hanteras större delen av de ekonomiska flöden som rör verksamheten.

Inga oljeriggar

OKQ8 distribuerar drivmedel. Vi varken utvinner eller producerar drivmedel. Det ger oss flexibilitet att snabbt anpassa oss till marknadens efterfrågan och framtidens drivmedel. Genom att ställa krav på producenterna kan vi också driva marknaden framåt.

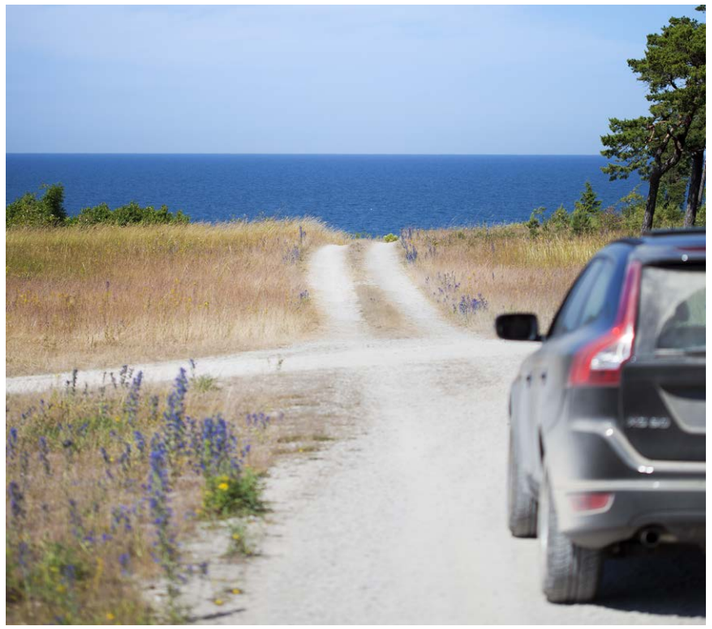


OKQ8:s ledstjärna

”För hela livet med bilen.”

Hållbar bilism

Hållbar bilism är en vision, men också en målbild. Vi ser bilism som något glädjefyllt och positivt, men inser att det kommer att krävas stora förändringar för att den ska kunna fortsätta vara det i framtiden.



Det fantastiska med utvecklingen av privatbilismen under 1900-talet var att den innebar en ny sorts frihet för väldigt många människor. Vi blev mobila på ett helt nytt sätt, och kunde bestämma själva när, vart, och hur långt vi ville resa. Och detta med en oslagbar hastighet och bekvämlighet. Den friheten vill vi försvara och underlätta. Men idag betyder den friheten inte alltid samma sak som att äga en egen bil.

Det viktiga är mobiliteten. I en tid där allt fler människor bor i allt tätare städer, ökar konkurrensen om både gatuutrymme och platser för service. Tillsammans med resursbrist, klimatförändringar och krav på luftkvalitet gör det att nya former för mobilitet växer fram. Det handlar om allt från hyrbilar och bilpooler till ökat kollektivresande och cyklande. Tillgänglighet och användbarhet är framgångsfaktorer.

Vi är ett mobilistiskt företag. Genom att hjälpa våra kunder att göra mer hållbara val i vardagen bidrar vi till hållbar bilism. För det går att göra mycket redan nu. Alternativa bränslen, miljöanpassade smörjmedel, Svanenmärkta tvätthallar och grönt sortiment i butikerna är bara några exempel.

Hur går det?

För att uppmärksamma och skapa debatt kring konceptet hållbar bilism, utvecklade vi under 2012 ett eget index. Det är ett sätt att försöka definiera vad det är vi pratar om och också göra det möjligt att mäta utvecklingen över tid.

OKQ8:s sammanvägda index för hållbar bilism baseras på utvecklingen inom:

- Rörliga drivmedelskostnader (ekonomi)
- Energieffektivitet (miljö)
- Koldioxideffektivitet (miljö)
- Förbättrad trafiksäkerhet (socialt)

Utöver detta har ett ovägt genomsnitt av samtliga indikatorer beräknats.

Med det här sättet att räkna kan vi se en förbättring totalt sett med 20 procent sedan 2008.

- Störst förbättring har uppnåtts inom trafiksäkerhet och därefter miljöprestanda.
- Drivmedelskostnader som andel av personbilskilometer har också minskat, vilket förbättrar index. Dock är detta den indikator som uppvisar minst förbättring. Sannolikt kan detta förhållande komma stärkas ännu mer på grund av minskande oljeresurser tillsammans med politiska ambitioner att öka beskattning av användning av fossila drivmedel.



Våra övergripande miljömål

1. Att stödja utvecklingen av förnybara drivmedel genom att leda utvecklingen av ny infrastruktur och nya drivmedel.
2. Att andelen hållbara alternativ av bilistiska produkter och livsmedel på våra stationer ska öka och år 2020 utgöra minst 10 procent av den totala försäljningen.
3. Att kontinuerligt minska koldioxidutsläppen från vår egen verksamhet, både totalt sett och i förhållande till verksamhetens omfattning.

Steg för steg

En omställning till en hållbar bilism kräver beteendeförändringar gällande mobilitet och konsumtionsmönster. Att ändra beteende kan vara svårt; vi ser det därför som vår uppgift att inspirera och göra omställningen så enkel som möjligt för bilisten. OKQ8 ska till exempel visa att hyrbilserbjudandet är ett komplement till bilägandet. Det ska vara enkelt och ekonomiskt lönsamt för bilisten att välja rätt bil med lägre växthusgasutsläpp.

Genom att introducera nya drivmedel vill vi underlätta för bilisten att välja drivmedel för en hållbar utveckling. Utsläppen från tunga transporter fortsätter att öka, och vi vill bidra till en omställning till en hållbar utveckling genom att erbjuda alternativa och energieffektiva drivmedel till alla vägtransporter, inklusive lätta och tunga lastbilar, bussar och arbetsmaskiner. Omställning till en hållbar bilism innebär behov av ny infrastruktur. OKQ8 bidrar genom att investera i ny innovativ och miljöanpassad teknik och drivmedel. På våra stationer erbjuder vi bilisten mer hållbara alternativ som naturavfettning och ekomärkt spolarvätska, men också tvätta-själv-hallar och biltvättar med ekomärkta tvättkemikalier och fullgod rening av avloppsvattnet.



Bolagsstyrning och ekonomiskt resultat

Styrelsens arbete

Styrelsen på OKQ8 består av åtta personer (inklusive personalrepresentanter) med bred och djup kunskap om den verksamhet som OKQ8 bedriver. I styrelsens uppgifter ingår bland annat att fastställa mål och strategi, säkerställa effektiva kontrollsystem och efterlevnad av lagar och avtal, samt se till att nödvändiga etiska riktlinjer fastställs. Styrelsen tillsätter och utvärderar också verkställande direktör. Det finns två kommittéer underställda styrelsen: revisions- respektive integrationskommittén. De två ägarna OK ekonomisk förening och Kuwait Petroleum International tillsätter styrelsen. Göran Lindblå är arbetande styrelseordförande. *För mer information se www.okq8.se*

Varje år hålls minst fyra styrelsemöten. De inleds med en genomgång av hälso-, miljö- och säkerhetshändelser såsom sjukfrånvaro, olyckor, spill, rån, samt andra HMS-nyckeltal. Exempel på andra hållbarhetsrelaterade beslut och diskussioner som förekommit under året är:

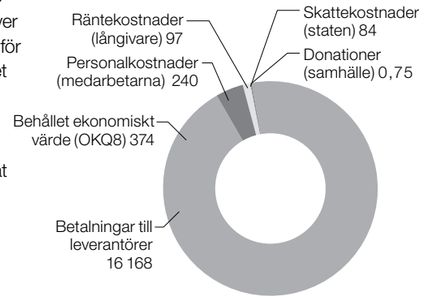
- Introduktion i stor skala av Diesel Bio+ med 27 procent förnybar råvara.
- Utveckling av hållbarhetsindex för hållbar bilism och regelbunden hållbarhetsredovisning.
- Att alla våra nyetableringar ska ha ett hållbarhetsperspektiv.
- Att ta fram en övergripande CSR policy.
- Reviderad elsatsning med ökat kundfokus: Bygga infrastruktur som används och kommer till nytta samt ger våra kunder möjlighet att testa elbil som hyrbil och därigenom öka förtroendet för el som drivmedel.

Ekonomiska resultat

Ett långsiktigt ekonomiskt hållbart OKQ8 är ett företag som genererar positiva överskott över tid och på det sättet fördelar ekonomiskt tillskott till samtliga intressenter. De fyra senaste åren har OKQ8 gått med vinst. Drivmedelsbranschen har i alla tider präglats av jakten på ören för att vinna kundens lojalitet. Då och då har detta orsakat nationella priskrig. Åren runt 2005 pågick ett sådant under tre års tid. Det bidrog i hög grad till OKQ8:s tidigare negativa resultat. Förutom skatter och moms påverkas drivmedelspriserna starkt av kostnaden för råolja. Under 2012 var priset för olja instabilt med stora rörelser både uppåt och neråt. Politisk orolighet i Nordafrika och Mellanöstern påverkade, liksom oro över världsekonomins utveckling och över vilka åtgärder som kommer att sättas in för att vända den. OKQ8 har ingen möjlighet att påverka hur världsmarknadspriset utvecklas, samtidigt som det direkt påverkar vilket pris vi kan erbjuda från pump. De senaste årens positiva resultat för OKQ8 har stärkt balansräkningen, men naturligtvis är det inte tillräckligt för att kunna parera alla framtida risker.

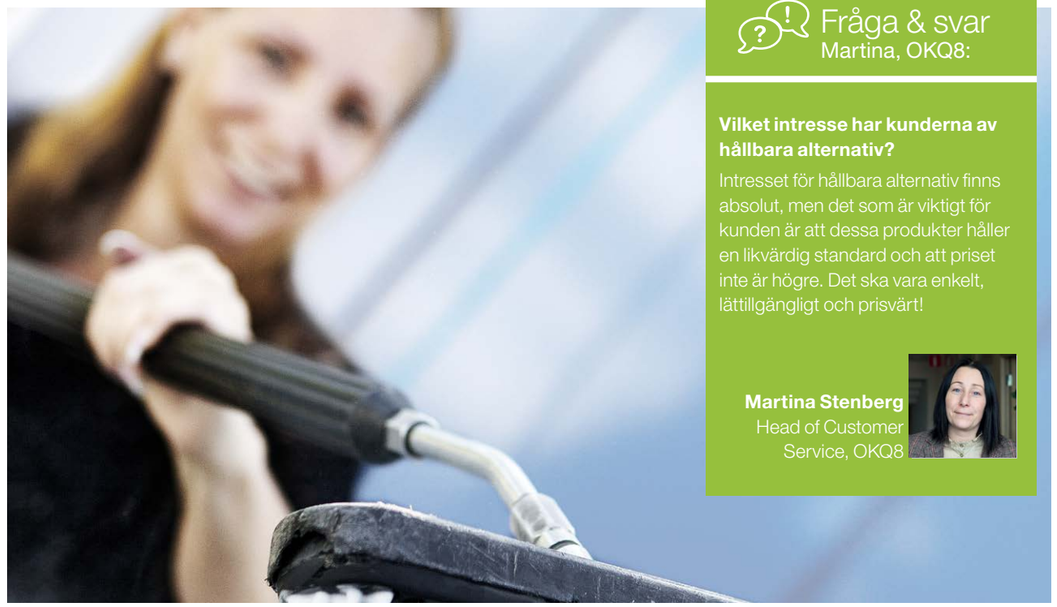
Sammanslagningen med Danmark genomfördes i augusti 2012, vilket är mitt i räkenskapsåret. Därför är årets resultat för Danmark enbart med i resultaträkningen från 1 augusti till 28 februari. Resultatet är inte helt lätt att tolka, men totalt sett nådde avkastningen en för ägarna bra nivå. Under 2013/14 kommer den nya organisationen att fungera fullt ut och resultatet redovisas för hela Skandinavien. Det är vår övertygelse att den nya organisationen gör oss starkare.

Fördelat ekonomiskt värde (MSEK) företagets intressenter (Totalt 16 964)



Nettoförsäljning (MSEK)

27 740



Fråga & svar
Martina, OKQ8:

Vilket intresse har kunderna av hållbara alternativ?

Intresset för hållbara alternativ finns absolut, men det som är viktigt för kunden är att dessa produkter håller en likvärdig standard och att priset inte är högre. Det ska vara enkelt, lättillgängligt och prisvärt!

Martina Stenberg
Head of Customer Service, OKQ8

Medarbetare

Att vara en attraktiv arbetsgivare som kan attrahera och behålla bra medarbetare är avgörande för ett långsiktigt hållbart företag.

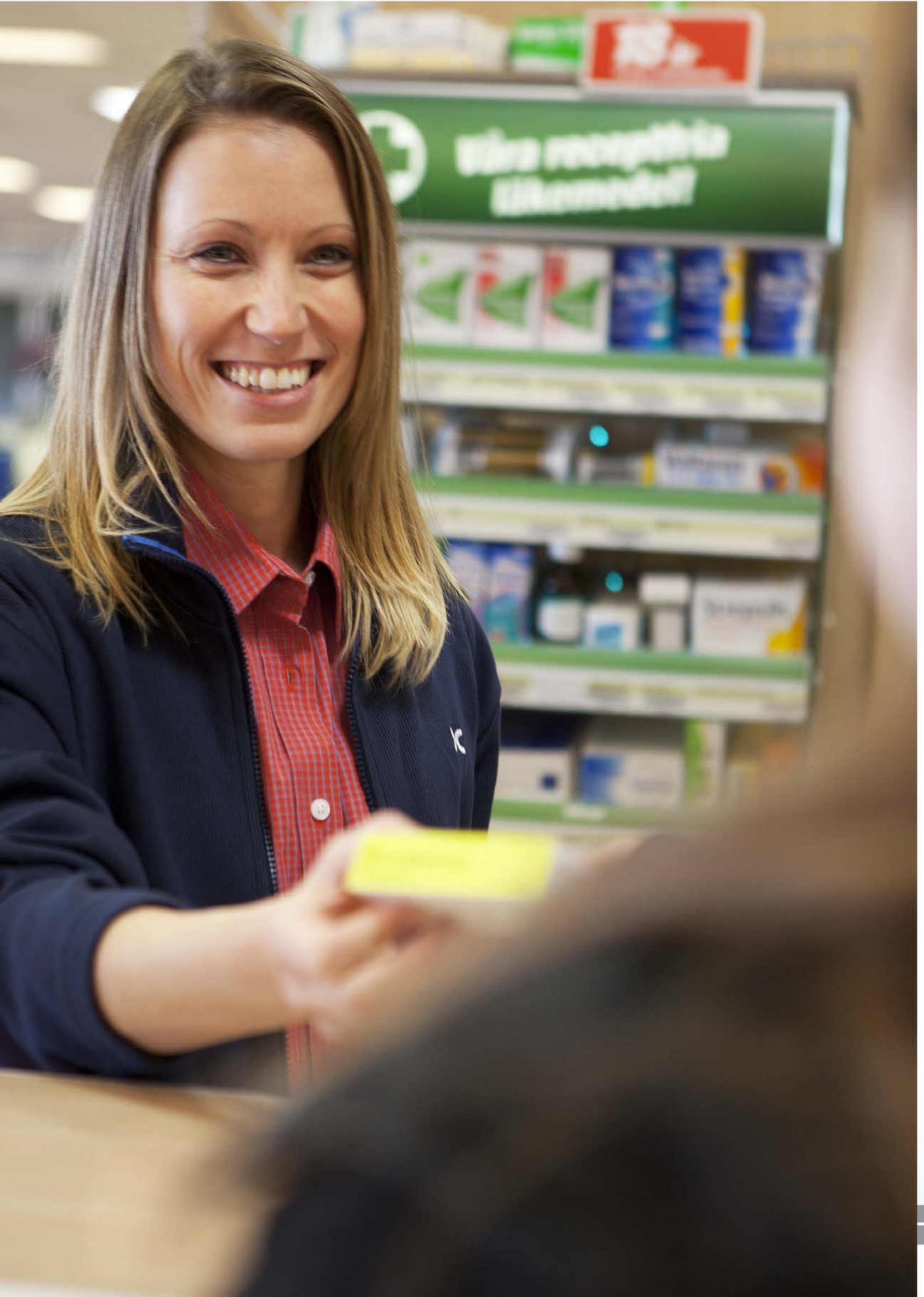
I en sammanslagning blir arbetsmiljöfrågor extra viktigt. För att få kunskap om hur personalen reagerar och ser på processen, genomfördes två så kallade motivationsundersökningar under året. Ett viktigt budskap från resultatet av dessa enkäter är behovet av öppenhet och information kring vad som händer och varför. Vi har därför jobbat hårt för att förbättra informationen brett till alla medarbetare i tjänstemannaorganisationen. Under den närmaste tiden kommer fokus att ligga på att skapa en gemensam vision och bygga gemensamma värderingar för vår skandinaviska verksamhet.

Attrahera, rekrytera och behålla personal

Under det senaste året har vi koncenterat oss på att utforma och implementera den nya organisationen. Det kommer framöver att ställas ännu högre krav på vårt arbete för att vi ska lyckas attrahera den kompetens vi behöver. För räkenskapsåret var personalomsättningen 8,6 procent (2011: 8,7 och 2010: 5,2 procent). Personalomsättningen kan huvudsakligen förklaras av det förändringsarbete som har genomförts inom tjänstemannaorganisationen. Men även på längre sikt har personalomsättningen ökat. Trenden pekar på att med 80-och 90-talisterna kommer arbetsmarknaden att bli rörligare med kortare anställningstider och högre krav på personlig utveckling.

Utmaningar

OKQ8 har en verksamhet som är utspridd rent geografiskt och som spänner över många olika verksamhetsområden. Att få miljö och hållbar utveckling att bli en naturlig del på alla nivåer inom verksamheten – med koppling från övergripande mål till varje medarbetares vardag – är en utmaning vi jobbar med dagligen. HR-avdelningen fokuserar under 2013/14 på att utveckla och stärka mångfaldsarbetet, inte minst på våra stationer. Vi vill vara en aktör som tar ett aktivt ansvar för att minska ungdomsarbetslöshet och utanförskap. Våra stationer skulle kunna vara en väg in på arbetsmarknaden för många unga människor. Att skapa en gemensam syn på ledarskap är ett annat prioriterat område, liksom att vidmakthålla och utveckla de fackliga relationerna.



Utvecklingsarbete inom hälsa, miljö och säkerhet

Inom alla verksamheter arbetar vi med mål och handlingsplaner vad gäller hälsa, miljö och säkerhet – och i grunden finns ett ledningssystem som säkerställer att arbetet genomförs systematiskt. Delar av verksamheten har certifierat sina ledningssystem. Arbetet består i att:

- Fokusera på de för oss mest betydande hälso-, miljö- och säkerhetsaspekterna.
- Se till att alla medarbetare och samarbetspartners har rätt utbildning.
- Säkerställa att alla verksamheter inom OKQ8 vid personalmöten och träffar har en punkt för hälsa, miljö och säkerhet på dagordningen.
- Ställa relevanta krav på leverantörer och samarbetspartners samt följa upp deras insatser.
- Ge information om hälsa, miljö och säkerhetsarbetet till externa intressenter som kunder, samarbetspartners och myndigheter.

En stor satsning som gjordes under 2012 var lanseringen av en ny ledarskapsvision byggd på tydliga värderingar och respekt för alla människors olikheter. Alla säljchefer har utbildats två dagar under hösten i den nya visionen och om hur vi ska arbeta för att leva upp till den. Att långsiktigt förändra vårt beteende handlar om att ändra våra attityder och värderingar. Och där är ledarskapet centralt. Målet är att minimiera risken för att någon ska särbehandlas eller diskrimineras på stationerna.

Under året har vi jobbat för att kunna hantera smitningar så effektivt och säkert som möjligt och på andra sätt minimera arbetsmiljörisker på stationerna.

Sjukfrånvaron – fortsatt låg

Sjukfrånvaron på 3,7 procent är något högre än förra året och påverkas delvis av organisationsförändringen. Det är ändå ett resultat som visar att arbetet med korttidssjukfrånvaron fungerar bra. Framförallt görs det genom vårt hanteringssystem Sjuk- & friskanmälan med tillhörande rådgivning.

Säkerheten främst

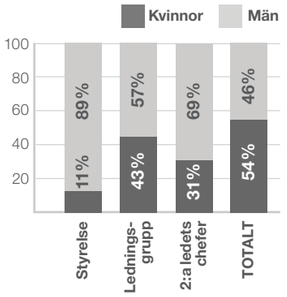
Arbetet med säkerhet präglar OKQ8 på många sätt. I hela verksamheten, på stationerna liksom på depåerna, är säkerhetsarbetet något som ingår i de dagliga rutinerna och också något som noga följs upp. Det handlar om både skydd, där vi jobbar med att minska antalet stölder, smitningar och annan ekonomisk brottslighet, och säkerhet på arbetsplatsen. Säkerhetsrundor och regelbunden utbildning är naturliga inslag i vardagen för personalen på OKQ8. Olycksfallen ute i verksamheten håller sig på en låg nivå: vi hade totalt 197 sjukskrivningsdagar på grund av olyckor. Även trafikskadefrekvensen är fortsatt låg med ett index på 0,45. Det innebär drygt en olycka per 10 000 mil. Ingen olycka har inneburit allvarliga personskador eller dödsfall.

Antalet butiksrån är i princip oförändrat från föregående år. Totalt sju rån ägde rum i år, jämfört med sex förra året. OKQ8 har flest bemannade stationer i branschen, men har ändå varit relativt skonade. Arbetet med att utveckla kontanthanteringen pågår ständigt, vilket medför mindre exponering av kontanter. Stationsmiljöerna utvecklas med ordning och reda, förbättrade och ljusare miljöer samt höjd kvalitet på bland annat trygghetskamerasystemen.

Jämställdheten på väg åt rätt håll

Jämför man andelen kvinnor i till exempel styrelsen med andelen kvinnor totalt i organisationen (se graf här nedan) blir det snabbt uppenbart att vi fortfarande har en del kvar att göra. Ser man till ledningsgruppen ser det avsevärt mycket bättre ut. Det är resultatet av ett arbete som pågått under många år och som har förändrat ett företag i en mansdominerad bransch. Vi behöver nu ta det arbetet vidare och arbeta för att både de högsta positionerna i företaget och chefsnivån under ledningsgruppen representerar samhället i stort.

Under 2012 har vi koncenterat nöjd-medarbetarundersökningen till stationerna. Resultatet är uppmuntrande med ett index på 81 som ett genomsnitt för alla stationer. Det innebär att personalen som jobbar på stationerna är väldigt nöjda med OKQ8 som arbetsgivare, något som självklart gör oss stolta.



Samarbeten

OKQ8 är en viktig samhällsaktör. Vi servar infrastrukturen i hela landet för såväl privatpersoner som näringsliv och offentlig sektor.

Med drygt 2 000 anställda i Sverige och närvaro från norr till söder är vi en del av vardagen. Våra intressenter är många och viktiga. Förtroende från omvärlden är en av våra viktigaste tillgångar. Vi utvecklar CSR strategin för att kunna ta ett större grepp och bli mer effektiva och tydliga med vårt samhällsengagemang.

För att sätta fokus på behovet av rent vatten kommer vi under våren 2013 genomföra en särskild kampanj tillsammans med företaget Solvatten, som har utvecklat en soldriven vattenrenare för enkla förhållanden. Under en månad under våren 2013 kommer vi att räkna ihop hur mycket vatten som har gått åt för att köra våra två mest populära biltvättsprogram. Sedan skänker vi lika många solvattendunkar som krävs för att på ett år rena samma mängd vatten.

Under innevarande år kommer vi också att utveckla vårt samarbete med Vi-skogen. All pant från burkar och flaskor som lämnas in på våra stationer kommer att gå till trädplantering och *agroforestry* i området runt Victoriasjön (Kenya, Uganda, Tanzania och Rwanda). Sedan tidigare skänker vi 0,1 öre/kWh på alla elavtal. Det innebär att du som elkund ger ett bidrag varje gång du tänder en lampa. För varje 20 kr som skänks till Vi-skogen planteras ett träd i Afrika. Dessutom kan du välja tillägget ”Miljöplus Vi-skogen” på ditt elpris. Då skänker du 3 öre/kWh extra på den el som du förbrukar.

Solvatten är en nyskapande och miljövänlig produkt för hushåll i utvecklingsländer. Genom att kombinera flera väldokumenterade metoder för vattenrening, kan den ge 11–44 liter drickbart vatten per dag, liksom varmt vatten att använda för såväl matlagning och personlig hygien som för andra syften. Det minskar behovet av ved och kolanvändning med ca 50 procent på de platser där Solvatten används. Solvatten använder sig bara av solkraft, kräver inga reservdelar och har en lång livslängd, minst 7 år.



En god granne

Det är alltid ett svårt beslut att lägga ner en station och vi vill genomföra nödvändiga avvecklingar på ett så bra sätt som möjligt. Ett stort arbete handlar om sanering av mark. OKQ8 är medfinansiärer till och delägare i branschinitiativet SPIMFAB (SPI Miljösaneringsfond AB) som sanerar äldre nedlagda bensinstationer (1969–94).

Läs mer på www.spimfab.se

Fråga & svar
Charlotta, Riksbyggen

Vad har det betytt för er att vi jobbar aktivt med hållbarhet?

Det betyder mycket. OKQ8 ger oss värdefull information om hur bränslet till våra fordon tillverkas och hur vi kan följa upp dess klimatbelastning. Det känns tryggt för oss att OKQ8 arbetar med hela hållbarhetsperspektivet i stora delar av sin värdekedja.



Charlotta Szczepanowski
Hållbarhetschef
Riksbyggen

Fråga & svar
Jessica, Bil Sweden

Vilka förväntningar har ni på drivmedelsbranschen i framtiden?

Att branschen dels arbetar med att öka låginblandningen av förnyelsebar råvara i den vanliga bensinen och dieseln, vilket är ett snabbt och effektivt sätt att minska koldioxidutsläppen, dels arbetar med ta fram fossilfria drivmedel som gör att transportsektorn kan nå målet om en fossilfri transportsektor år 2050. Samtidigt måste vi få långsiktiga spelregler och effektiva styrmedel som gör att branschen vågar utveckla nya produkter.



Jessica Alenius
Vice VD
Bil Sweden



Bilisten

Du som bilist är i centrum av det vi bryr oss om – oavsett om du kommer till oss som privatperson, egenföretagare, upphandlare, speditör eller ansvarig för en säljorganisations hela fordonsflotta.

Vi vill göra det så enkelt som möjligt att äga, hyra, vårda och tanka bilen på ett ansvarsfullt sätt. Du kan administrera, köra, äga eller hyra bil. En bilist är ju också så mycket annat: förälder, cyklist, företagare, jägare eller fotbollsspelare. Eller allt på en gång. Vi strävar efter att kunna ge dig bästa tänkbara service, som del av ett samhälle och en planet.

Den stora utmaningen för oss med fokus på bilisten är att rollen som bilist förändras. Bilen är idag, och kommer också i framtiden att vara, ett hjälpmedel i vardagen, och dessutom en viktig frihetssymbol. För många företag är bilen en integrerad del av verksamheten. Men samtidigt växer våra storstäder, utrymmet på våra gator blir mindre och klimatförändringar, resursbrist och andra miljö- och hälsofrågor pekar mot att bilismen behöver förändras.

Vi har påbörjat resan för att bli ett mobilistiskt företag. Vårt uppdrag är att tillhandahålla, utveckla och serva infrastruktur för mobilitet. Möjligheten att kunna resa fritt är viktigt för människors livskvalitet. Vi vill bidra till mobiliteten i samhället, i storstaden såväl som på landsbygden.

Innehåll:

Kunden sid. 17
Guldkortet sid. 17
Hyrbilisten sid. 18
Välsmort sid. 19

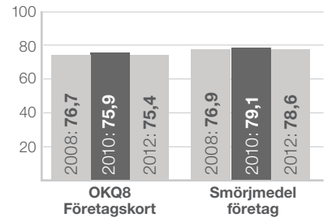
Kunden

Med den tuffa konkurrens om kunderna som är vår vardag, är det avgörande att våra kunder är nöjda och känner lojalitet.

Därför använder vi oss både av utvecklade kundnöjdhetsundersökningar och så kallade *Mystery Shoppers* på stationerna. Det är personer som har till uppgift att agera kund och lägga märke till vad som görs bra på stationerna och vad som kan utvecklas.

En mycket viktig del av vår service är givetvis kundservice – 53 anställda svarar på 43 000 samtal och 11 500 mejl varje månad. I år firar kontoret i Avesta tio år i OKQ8:s tjänst. Målet är att bli landets bästa kundservice.

Det är glädjande att 93 procent av våra kunder på företagskortet kan tänka sig att rekommendera oss, vilket är ännu bättre än förra året, som i sin tur var ett kliv upp från 2008 års 88 procent. Trots detta finns förbättringsmöjligheter inom alla områden. Tillgänglighet är viktigast för företagskortskunden – tillgänglighet som i att ”finnas där kunden finns” och vara ”rikstäckande”. I våra kundundersökningar är nedlagda stationer det som gör kunden mest missnöjd. Resultaten från kundundersökningarna ligger alltid till grund för våra affärsplaner och strategiska mål.



Proffsbilisten

Under 2012 hade vi ett särskilt fokus på företagskunder. Vi har inlett nya samarbeten med flera kunder, bland annat Riksbyggen. Vi hjälpte dem att räkna på vinsterna av att gå över från fossildrift till bilar som drivs med fordonsgas och E85. Det har gjort att de kan visa på en konkret miljönytta med sitt beslut. Riksbyggen har internt marknadsfört OKQ8 som det miljömedvetna drivmedelsbolaget, vilket vi är mycket stolta över.

Lanseringen av Diesel Bio+ fick stor uppmärksamhet hos flera av företagskunderna. Extra roligt är det pris som KONE Sverige vann för att vara det bolag inom Konekoncernen som gjort den största miljöinsatsen. Priset baseras på att de bytt ut samtliga sina drivmedelskort till OKQ8-kort och tankning av Diesel Bio+. Prissumman har Kone valt att investera i klimatkompensation.

En viktig målsättning för oss är att företagskunderna prioriterar produkter och tjänster som minskar miljö- och klimatpåverkan. Glädjande nog är vi på väg åt rätt håll: intresset och efterfrågan för hållbarhet ökar. Det är inte minst drivet av offentlig sektor och större strategiska kunder som idag i sina upphandlingar oftast tar med krav på användning av alternativa bränslen eller förnybar andel och andra miljöhänsyn.

OKQ8 blev under året reviderade av SKL Kommentus, med mycket gott resultat. De konstaterar att vi lever upp till alla de krav som ställts när det gäller redovisning på massbalansprincip. Denna revision bygger på Miljöstyrningsrådets rekommendation och upphandlingskriterier från 2010. För oss är det ett kvitto på att vårt arbete med uppföljning och kontroll håller högsta standard.

Guldkortet

Banken är en viktig del av vårt erbjudande.

Det är mycket ekonomi i bilägande och vår målsättning är att göra det så enkelt, effektivt och prisvärt som möjligt.

Kärnan i erbjudandet är ett attraktivt betal- och kreditkort, OKQ8 VISA. Kortet är knutet till en mängd olika förmåner som gör livet lite enklare. Som kund har du ingen årsavgift, men räntefri kredit upp till 45 dagar, hög sparränta på insatta pengar, återbäring på det du handlar hos oss och bonus på allt annat. Banken gjorde en god vinst under 2012 men verksamheten syftar i första hand till att bidra till hela OKQ8:s erbjudande. Det går bra. OKQ8 VISA var 2012 det tredje största VISA-kreditkortet i Sverige, och det snabbast växande betal- och kreditkortet i Europa. Kortet har av Dagens Nyheter fått utmärkelsen ”Bäst för familjen”, för andra året i rad. Eftersom kortet är relativt nytt på marknaden ägnades mycket energi under förra året åt att fortsätta förbättra och utveckla processer och rutiner. Nästa år kommer vi att satsa mer på att attrahera fler kunder och tillsammans med stationerna skapa ännu bättre erbjudanden. Banken står under finansinspektionens kontroll och rapporterar regelbundet finansiella nyckeltal till dem. En trygghet för dig som kund är den höga kapitaltäckningsgraden i kombination med den statliga insättningsgarantin – alltså att det finns gott om egna pengar i relation till utlånade pengar. Detta kan få banker erbjuda idag. I Danmark har vi idag ett lojalitetskort och självklart utforskas möjligheterna att hitta synergier med den verksamheten. För den svenska marknaden hoppas vi kunna introducera en finansieringslösning för alla som till exempel reparerar bilen hos oss. Och lite längre fram ligger idéer om en enklare finansiering för till exempel bilköp.



Laddhybrider är en spännande möjlighet som introducerades som hyrbilsalternativ under förra året. Det är en kombination av hybrid och renodlad elbil som kan köras ett antal mil på bara el, men som har en förbränningsmotor som backup och för att ladda batterierna. Räckvidden är som vilken bil som helst.

Hyrbilisten

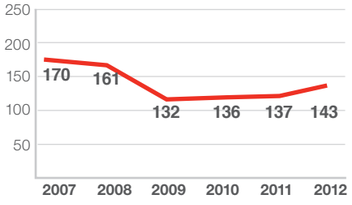
OKQ8 erbjuder möjligheten att hyra bil på cirka 150 stationer över hela Sverige. Med runt 2 000 fordon är vi en av de fem stora hyrbilsaktörerna.

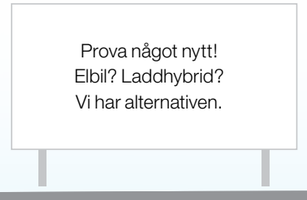
I Sverige finns det 4,9 miljoner bilar, varav mer än 3,5 miljoner är privatägda. Av dessa är cirka 35 000 hyrfordon, inklusive skåpbilar och andra transportbilar. Vi ser en stor potential i att detta förhållande i framtiden kommer att se annorlunda ut. Att hyra bil kan vara både ett komplement och ett alternativ till att äga bil. OKQ8 stärkte sin position på marknaden under 2012, som generellt var ett ganska tufft år för branschen.

Under förra året nådde vi målet om 100 procent miljöklassade personbilar. Med den nya miljöbilsdefinitionen, som infördes från och med 2013, kommer inte alla nya fordon att kunna leva upp till det kravet. En viktig anledning är de nya miljöbilsreglerna som innebär att vissa biltyper, till exempel små lätta bensinbilar, missgynnas, och att andra, till exempel dieselbilar i mellanklassen, gynnas. Det beror också på hur andrahandsmarknaden ser ut. Vi köper bilar med ett garanterat restvärde. För att vi ska göra en bra affär måste bilen vara attraktiv på andrahandsmarknaden, vilket etanol- och gasbilar inte är idag – modeller som ju både är miljöklassade och har förhållandevis låg klimatpåverkan. Detta är olyckligt av flera skäl. För vår egen del kommer det att bli svårt att nå målet om att de genomsnittliga koldioxidutsläppen från hyrbilarna inte ska överstiga 80 g/km år 2015.

Från ett klimatperspektiv ökade utsläppen koldioxid per kilometer något under 2012. Det beror på att det nu knappt finns några etanolbilar kvar i vår fordonsflotta. På lite längre sikt ser vi stora möjligheter med elbilar som kan ha nollutsläpp vid körning. Om de tankas med fossilfri el så är de ur klimatperspektiv ett mycket bra alternativ. OKQ8 var först med att 2011 erbjuda elbil som hyrbil, och under 2012 lanserade vi möjligheten på tre nya stationer. Som en del i vår satsning på att bygga ut infrastrukturen för elbilar, jobbar vi tätt med hyrbilsverksamheten för att bygga ut erbjudandet.

Ett nytt samarbete har under året inletts för att klimatkompensera utsläppen från hyrbilar. Det innebär att vi nu kompenserar för alla hyrbilars klimatutsläpp genom trädplantering och så kallad *agroforestry* (en kombination av skogsbruk och jordbruk) i södra Afrika. En viktig insats, inte minst för att det sätter ett pris på utsläppen från fordonsflottan.





Välsmort

För att kunna ge bästa möjliga service och leverera bästa tänkbara produkter har vi sedan många år en egen smörjmedelsfabrik.

Petrolia tillverkar närmare 300 produkter för OKQ8:s kunder. Det är alltifrån motor-, transmissions-, hydraul- och specialoljor till olika kemiska produkter som glykol, spolarvätska, alkylatbensin, tändvätska och naturavfettning. Alla sådana produkter som vi säljer i eget namn kommer från Petrolia. Den största volymen säljs till företagskunder via vår direktmarknadsdivision. Bolaget ägs till 81 procent av oss och till 4 procent av OK-föreningar, medan 15 procent ägs av Lantmännen Ekonomisk Förening. Fabriken ligger på Loudden i Stockholms hamn, på en plats där det har tillverkats smörjoljor sedan 1930-talet. Dessutom finns en anläggning i Söderfors, Uppland, som tillverkar många av de plastemballage som används. Petrolia är miljö- och kvalitetscertifierade enligt ISO 14001 och ISO 9001. Dessutom är företaget sedan 2004 certifierat enligt arbetsmiljöstandarden OHSAS 18001. Under förra året sjösattes ett projekt för att energieffektivisera hela verksamheten. Målet var ambitiöst: att första halvåret 2012 minska energiförbrukningen med 20 procent jämfört med året innan. När det gäller olja var utfallet minus 18 procent för kalenderåret 2012, något som i relation till en ökad produktion får anses bra. Dock ökade elförbrukningen med 12 procent, på grund av produktionsökningen. Våra ansträngningar för att ytterligare energieffektivisera fortsätter. Petrolia renar sitt spillvatten i eget reningsverk, strävar efter att återvinna allt avfall och avveckla hälso- och miljöfarliga ämnen.

Gör det själv

Våra Tvätta-själv-hallar är unika. Vi erbjuder möjligheten att ta hand om sin bil själv, i en miljö anpassad för det. Omhändertagande av spillolja och oljefilter är viktigt för miljön. Tvätta-själv-hallarna är utrustade för att ta hand om gammal olja. Något man lätt kan göra själv i en Tvätta-själv-hall är att kolla luftfiltret. Ett igensatt luftfilter kan höja bilens bränsleförbrukning med flera deciliter per mil med oekonomisk körning och onödigt stora avgasutsläpp som resultat.



Rätt olja

En annan viktig underhållsdetalj är oljan. Rätt smörjolja i bilen innebär snålare motor, mindre slitage och förlängd livslängd. Med allt mer omfattande tekniska och specifika krav på olja från fordonstillverkaren kan det svårt att både hitta och välja rätt olja. Därför lanserade vi under 2012 oljeguiden. Det är ett webbverktyg där kunden kan söka på registreringsnummer och direkt få upp vilken olja som ska användas. Det finns även möjlighet att kontakta teknisk support om man behöver hjälp med att välja rätt olja eller har tekniska frågor kring oljebyte.

Något vi kommer att arbeta med framöver år är våra smörjmedelsförpackningar som idag genererar mycket plastavfall. Det är en avvägning mellan att utveckla säkra förpackningar och att använda mindre material, men målsättningen är att hitta nya lösningar som kan minska plastanvändningen utan att tumma på säkerheten.

Drivmedlet

Mer än 99 procent av OKQ8:s totala klimatpåverkan är en konsekvens av de drivmedel vi säljer. Målsättningen att vara marknadsledande när det gäller infrastruktur för förnybara drivmedel är därför en viktig uppgift.

Hållbarhetskriterier

Utöver drivmedel köper vi också mycket annat – bilrelaterade produkter som oljor, kemiska produkter, biltillbehör och annat som säljs till företag och på stationer. Men även livsmedel och andra dagligvaror som inte är till för bilen säljs på stationerna. Det mesta av det som köps tillverkas på en världsmarknad som lämnar en hel del i övrigt att önska när det gäller mänskliga rättigheter. Under 2011 infördes en uppförandekod med krav på mänskliga rättigheter, grundläggande arbetsrätt och anti-korruptionsarbete i hela inköpsorganisationen. Dessa krav finns idag som del av alla avtal.



Innehåll:

Våra koldioxidutsläpp sid. 21
Vi elektrifierar bilisten sid. 22
Förnybara drivmedel sid. 23
För den tunga trafiken sid. 24
Spårbarhet sid. 25

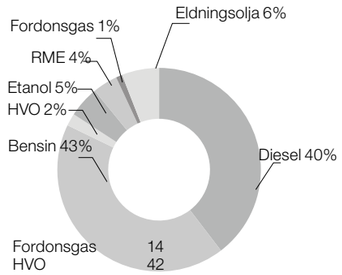
Våra koldioxid-utsläpp

År 2012 bidrog verksamheten inklusive kundernas drivmedel till utsläpp av knappt 6,6 miljoner ton koldioxid, vilket är en liten ökning jämfört med 2011 års 6,4 miljoner ton.

Detta beror huvudsakligen på ökad försäljning av diesel, något som gör lanseringen av Bio Diesel+ extra viktigt. När det gäller vår egen verksamhet har energieffektiviteten ökat i hela organisationen. Logistik minskar sina utsläpp. Stationerna minskar utsläppen rejält, bland annat genom förbättrad elmix och fortsatta energieffektiviseringar. Produktionen av smörjoljor och kemiska produkter ökade utsläppen något på grund av större volymer. Hyrbilsverksamheten ökade utsläppen på grund av färre etanolbilar och fler dieselbilar i fordonsflottan. Mer om det i avsnitt ”Hyrbilisten”.

Trafiken som helhet i Sverige bidrog 2012 till 18 miljoner ton växthusgaser. Vi stod för 6,5 av dessa. Inget av detta är givetvis hållbart, och vi har ambitionen att leda utvecklingen mot hållbar bilism. Utmaningen är stor, men inspirerande, och handlar bland annat om att fasa ut de fossila drivmedlen till förmån för drivmedel som varken bidrar till global uppvärmning eller skapar andra miljö- eller hälsoproblem. Vi kan inte göra det själva, men vi vill göra det vi kan. Diagrammet här bredvid visar hur försäljningen i dagsläget fördelar sig mellan olika drivmedel och ingående ingredienser.

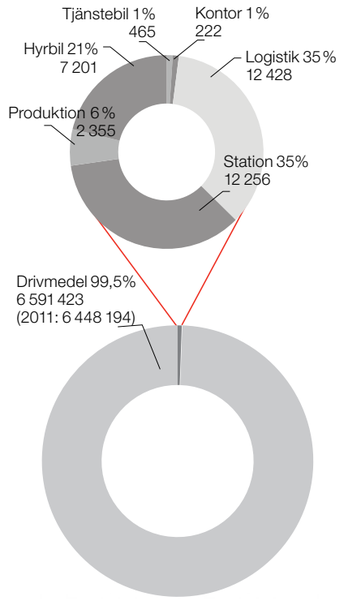
Försäljning drivmedel



Fordonsgas	14
HVO	42
RME	93
Etanol	105
Eldningsoljor	146
Diesel	978
Bensin	1035

Total 2 417 (2 464)
(Tusentals m³)

Utsläpp, CO_2e



Fråga & svar
Lars, Volvo Lastvagnar

Vad kan OKQ8 göra för att underlätta för den tunga trafiken att minska sina klimatutsläpp?

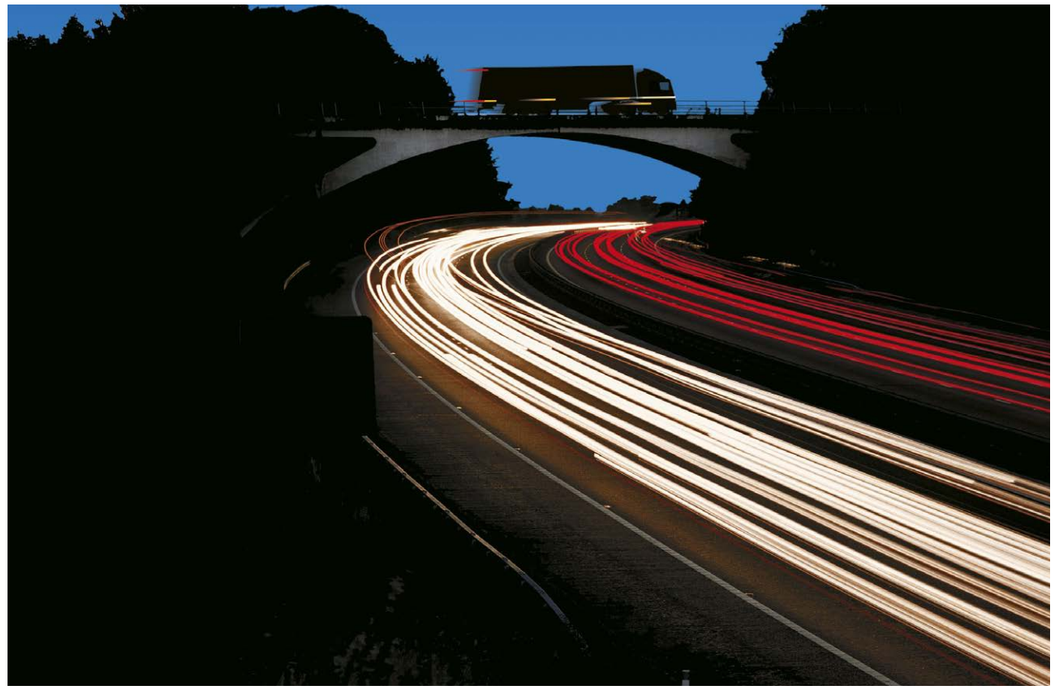
Det krävs bra bränslen med hög miljöprestanda som håller vad de lovar. På lite längre sikt betyder det att vi har en gemensam utmaning i det klassiska dilemmat med hönan och ägget. Som fordonstillverkare behöver vi ta fram fordon som kan köras på nya bränslen, men behöver samtidigt en infrastruktur för att de ska kunna användas.

Som drivmedelsleverantör behöver ni ta fram nya bränslen, men vi behöver samtidigt bilar som kan tanka bränslet för att det ska fungera. Här kan vi samarbeta ännu mer än vi gör idag med att utveckla och testa förnybara alternativ. Vi ser fram emot att jobba tillsammans i framtiden.



Lars Mårtensson
Miljöchef Volvo Lastvagnar

Dieselförsäljningen ökar medan bensinförsäljningen minskar. Men eftersom vi ökar våra marknadsandelar på dieselmarknaden så ökar utsläppen totalt sett. Diesel ger också upphov till mer CO_2-utsläpp per liter än bensin.



Vi elektrifierar bilisten

För att nå det politiska målet om en fossiloberoende fordonsflotta, behöver vi tillhandahålla olika typer av alternativa drivmedel. Som ett led i att förverkliga detta, fortsätter vi därför satsningen på att elektrifiera det svenska vägnätet.

OKQ8 tror att elbilar och så kallade laddhybrider kommer att spela en viktig roll i framtidens fordonsflotta. Men för att möjliggöra det behövs infrastruktur, inte minst för snabbladdning. Under 2012 inledde vi samarbete med Siemens för att gemensamt utveckla ny teknik och nya affärsmodeller för snabbladdning på våra stationer.

Vi ska investera i Sveriges vägnät med en infrastruktur som används och som bidrar till en hållbar bilism. Sedan tidigare har vi ambitionen att elektrifiera Sveriges motorvägar, och väljer nu att börja bygga infrastruktur där de flesta bilarna finns, och det är i storstadsregionerna. Under 2013 satsar vi främst i Stockholm och Göteborg.

Elbilar, hybridbilar och snabbladdning för elbilar är nya branscher som är relativt omogna. De håller fortfarande på att hitta sin form. Och eftersom det än så länge saknas tydliga standarder, gäller det att vi är lyhörda för vilka behov som finns och vi är beredda att anpassa oss så att vi kan erbjuda rätt teknik. Fokus är att bygga infrastruktur som används.

Vi ser också att många konsumenter tvekar inför att köpa elbil. Det har så klart flera orsaker, men att erbjuda el som hyrbil tror vi kan öka tillgängligheten och modet. Att prova att köra ny teknik är ett sätt att skapa förtroende för el som drivmedel och det är ett sätt att få marknaden att mogna. Därför etablerar vi snabbladdningsstationer i samarbete med hyrbilsverksamheten. Målet är att både infrastruktur och fordon ska finnas där behoven är störst.



Förnybara drivmedel

Vårt ledarskap inom klimathänsyn handlar om flera saker.

Det mest synliga är kanske att vi var först i Sverige med E85 och först i Sverige med verifierat hållbar etanol samt att vi är störst i Sverige på fordonsgas. Men det är faktiskt inte det som ger den största klimateffekten. Inte än så länge i alla fall. Det finns idag nästan 5 miljoner bilar i Sverige. Av dessa är en överväldigande majoritet diesel- eller bensinbilar. Andelen fordon som körs på enbart förnybara drivmedel är fortfarande marginell, och minskar dessutom i takt med att det säljs allt färre etanolbilar. Vi hoppas och tror att det är en trend som kommer att vända. Men det kommer att ta tid. En svensk bil rullar idag på gatorna 17–18 år innan den skrotas. Därför är det otroligt viktigt att jobba med så kallad låginblandning. Det innebär att blanda in förnybar råvara i den vanliga bensinen och dieseln.

Möjligheten att fortsätta öka inblandningen av förnybar råvara beror mycket på de skatteregler som gäller och OKQ8 för regelbundet diskussioner med ansvariga myndigheter. Vi är positiva till tydliga lagkrav och skatteregler som driver på utvecklingen mot mer hållbara bränslen som går att använda i de fordon som redan körs på våra vägar. I framtiden är det troligt att våra bilar kommer att drivas av annat än fossila drivmedel, och att privatbilismen kompletteras med flera attraktiva alternativ. Vi ser vår att vår roll är att bidra med infrastruktur och kunskap i denna utveckling.

Utöver låginblandning jobbar vi med att på bästa sätt kunna erbjuda en palett av alternativa drivmedel. Biogas har förutsättningar att vara ett mycket bra bränsle från både klimat- och utsläppssynpunkt och vi ser därför satsningen på gas som fortsatt viktig. Fordonsgas, som enligt OKQ8:s definition innehåller minst 50 procent biogas, och är ett steg i rätt riktning. Med 47 anläggningar för fordonsgas, varav 21 på OKQ8-stationer, har våra kunder tillgång till marknadens största nät. Under budgetåret 2013/14 planeras ytterligare fem anläggningar på OKQ8-stationer i Stockholm, Södertälje och Göteborg. Inom ramen för IDS-konceptet öppnades under 2012 en anläggning med flytande gas som vi bedömer vara ett starkt alternativ till diesel för den tunga trafiken. Ren biodiesel, så kallad RME, erbjuder vi idag vid pump på ett tiotal stationer. För biodiesel och etanol jobbar vi kontinuerligt med att öka tillgängligheten. När det gäller etanol är vi en av de största aktörerna, med 542 stationer som erbjuder E85. Vi jobbar också alltid med att utvärdera och leta efter nya alternativ.



Diesel Bio+

År 2012 introducerade vi Diesel Bio+, med 27 procent förnyelsebar råvara, gjord på slaktavfall. Bränslet finns idag på 370 stationer runt om i Sverige. Extra stolta är vi över att vi genom att ställa krav på vår leverantör vet att produkten är helt fri från den hårt kritiserade palmoljan. Vi är också stolta över att vara först med att introducera denna köld- och klimatsäkrade produkt på den svenska marknaden som fungerar lika bra på vintern som på sommaren. Den här nyheten betyder reducerade koldioxidutsläpp med ca 21 procent. Det motsvarar 135 000 dieselbilar i månaden eller 20 000–25 000 ton koldioxid i månaden. Runt hälften av all diesel som OKQ8 säljer är nu Diesel Bio+. Under 2013 jobbar vi för att kunna öka den andelen till drygt 60 procent. Sedan tidigare är inblandningen av etanol i bensinen 5 procent och ren biodiesel (så kallad RME) i dieseln 7 procent.

För den tunga trafiken

IDS är OKQ8:s servicekoncept för den tunga yrkestrafiken i Sverige och Europa.

IDS finns i 21 länder, med över 80 dieselanläggningar i Sverige och 600 anläggningar i Europa. Samtliga anläggningar är dygnet-runt-öppna automatstationer med höghastighetspumpar, väl tilltagna svängutrymmen, hög frigång och rejäla in- och utfarter. Vissa av stationerna är så kallade Truck Centers med utökat serviceutbud med till exempel vilorum, dusch, internet och tvättmöjligheter. År 2012 gjordes en kundundersökning som visade på ett något försämrat resultat när det gäller kundnöjdhet jämfört med den förra mätningen 2008. Det är en utveckling som vi behöver analysera närmare och vända. Det är en självklar prioritet under kommande år.

Även för den tunga trafiken ska det vara möjligt att tanka drivmedel med lägre miljöpåverkan. Diesel Bio+ finns också på IDS-stationerna.

Depå

OKQ8 har sju egna depåer, i Gävle, Halmstad, Malmö, Stockholm, Sundsvall, Västervik och Västerås. Cisternerna på Malmö- och Gävledepåerna är uthyrda till andra aktörer. Genom samarbetsavtal med andra depåägare har OKQ8 tillgång till ytterligare 15 depåer. Förekomsten av markföroreningar har översiktligt kartlagts tidigare på samtliga depåer i drift. På dessa depåer har föroreningar påvisats eftersom oljeprodukter i många år hanterades här med en säkerhetsnivå som då inte nådde upp till dagens standard. Under året har arbetet med att ta fram planer för att kunna ta hand om släckvatten, om det skulle börja brinna, påbörjats på våra depåer.

Transporter

Vi har en målsättning att köra våra egna tankbilstransporter med minsta möjliga miljöpåverkan. Logistikavdelningen gör regelbundet genomgripande miljöutredningar av hela verksamheten. En stor satsning under 2012 var en heldagsutbildning för alla chaufförer. Temat var miljö, hälsa och kvalitetsaspekter och innehöll metoder för att minska såväl miljö- som personrisker. Både våra egna och de chaufförer som kör för de åkerier som vi anlitar deltog i utbildningen. Det sker löpande en föryngring av fordonsparken och genom byte av fordon, släp och chassin minskar energiförbrukningen.

Arbetet med transportoptimeringssystem har fortsatt för att ytterligare effektivisera våra transporter. Genom att köra kortare sträckor för att leverera våra produkter minskas drivmedelsförbrukningen och därmed även klimatpåverkan. Som ett komplement till alkolås och fordonsdator installerar vi Speedwarning för säkrare och snålare transporter vid distribution av drivmedel.



KNEG

Som ett led i att driva utvecklingen för en mer hållbar tung trafik, är OKQ8 medlemmar i KNEG – Klimatneutrala Godstransporter på väg – med målet att halvera CO_2-utsläppen från medlemmarnas organisationer till år 2020. Syftet med samarbetet är att visa hur klimatpåverkan från de vägburna godstransporterna i Sverige kan minskas genom olika åtgärder. Arbetet är främst inriktat på effektivare transporter, effektivare bränsleproduktion, effektivare fordon och utökad användning av förnybara bränslen. Andra medlemmar är stora lastbilstillverkare, speditionsföretag, myndigheter och kommunala bolag. *Ta gärna en titt på www.kneg.org.*

Ett givande delprojekt i KNEG är CleanTRUCK. Det är ett samarbete där vi tillsammans med bland andra Stockholms stad, Aga Gas och Volvo Lastvagnar har bidragit till att etablera stationer för förnybara drivmedel för tung trafik och testa olika typer av miljöanpassade lastbilar och metoder för minskad miljöpåverkan. Allt från kväve i däcken till nya typer av kylaggregat testas och utvärderas. Projektets sista år är 2013, varefter det kommer att utvärderas för att se hur vi kan gå vidare.



1 Utvinning 2 Transport 3 Raffinering 4 Handel på råvarubörs. *Här kommer OKQ8 in i bilden. Vi är enbart distributörer av olje- och biodrivmedelsprodukter och har ingen egen produktion*
5 Lagerhållning i depå 6 Distribution 7 Försäljning



1 Odling. RME görs av raps. Etanol görs av majs, vete eller sockerrör. Största leverantörsländer 2012 var för RME Danmark och Ukraina, och för etanol Spanien, Frankrike och Sverige 2 Transport
3 Produktion 4 Transport 5 Lagerhållning i depå. Här kommer OKQ8 in i bilden i vissa fall 6 Distribution 7 Försäljning
8 Växande biomassa tar upp koldioxid

Spårbarhet

För att kunna prata om hållbara bränslen och arbeta för minskade koldioxidutsläpp, måste man veta var råvaran kommer ifrån och sedan ha kontroll på hela värdekedjan fram till pumpen och eluttaget.

Vårt arbete med att beräkna utsläppsminskningarna från biobränslen är sedan 2011 certifierat av Energimyndigheten. Det betyder att vi kan säkerställa att produkterna innebär minst en 35-procentig minskning av växthusgasutsläpp. Dessutom kontrollerar vi att odlingen av råvaran inte förstör andra viktiga resurser som biologisk mångfald. I många fall ligger vi långt över det som krävs. Den genomsnittliga utsläppsminskningen för etanol låg under 2012 på 67 procent. Vi hoppas och tror att denna trend ska fortsätta. Vi ser en tydlig strävan hos våra leverantörer att bli bättre och bättre.

Under 2012 fortsatte revisionerna av biobränsleleverantörer med positivt resultat. Revisionerna har lett till ökat samarbete och informationsutbyte med våra leverantörer.

Fossila drivmedel och biodrivmedel har olika förutsättningar när det gäller vilka krav vi kan ställa och hur vi kan följa upp dem. För biodrivmedel finns lagkrav som tydligt anger de egenskaper som ett biodrivmedel ska uppfylla, och som sedan är ett villkor för skattebefrielse. Spårbarheten kontrolleras för varje enskild last ner till källan. För fossila drivmedel är det svårare då det inte finns någon detaljerad lagtext att luta sig mot. Vi hoppas att arbetet på EU-nivå med att ta fram en metodik för att beräkna växthusgasutsläpp från fossila drivmedel blir ett steg i rätt riktning och en hjälp i vår kravställan. Vi har enligt drivmedelslagen och bränslekvalitetsdirektivet rapporterat till Energimyndigheten om total volym levererade mängder, drivmedlens ursprung samt utsläpp av växthusgaser. Direktivet ställer krav på alla bränsleleverantörer att leverera drivmedel som vid förbränning minskar växthusgasutsläppen med 6 procent jämfört med en baslinje till 2020.

Utöver detta ställer vi alltid krav på miljö-, hälso- och säkerhetsarbete samt socialt ansvarstagande i våra kontrakt med leverantörer. För fossila bränslen sker verifiering genom en bedömning av det system som leverantören använder sig av. Det innebär att vi ställer krav på leverantörens verksamhet i sin helhet och inte bara de volymer som levereras till just oss. Vi använder oss av leverantörer som vi har bedömt som trovärdiga i sitt miljö-, hälso- och säkerhetsarbete. Viss spårbarhet finns och råoljan till våra drivmedel kommer huvudsakligen från Ryssland och Nordsjön.

Stationen

Stationen är ansiktet utåt och en plats som de flesta förknippar med företaget. Och stationerna är precis så viktiga. Här möter vi kunderna och säljer många av våra produkter till privatbilister, företagskunder och till den tunga trafiken via IDS-stationerna.

Vi har idag totalt 789 stationer, från Kiruna i norr till Trelleborg i söder. Runt hälften är bemannade och 185 är automatstationer i samarbete med Tanka. Lokala OK-föreningar driver 113 stationer. För dig som kör lastbil eller långtradare har vi längs de stora transportlederna 82 dygnet-runt-öppna IDS-automatstationer. Hållbarhetsarbetet blir verklighet på stationerna; vi är stolta över att kunna erbjuda flest tankställen med alternativa drivmedel i Sverige. Men det är bara början. Styrelsen beslutade under förra året att alla nyetableringar ska ha ett hållbarhetsperspektiv. Våren 2013 öppnas nästa station med hållbarhetsprofil i Glumslöv utanför Malmö.

Quick To Go

I utvecklingen mot att vara en knutpunkt för mobilitet och service kommer vi under året att testa ett koncept med fokus på fräsch mat, kafémiljö och kaffe i toppklass. Quick To Go har utvecklats och är mycket framgångsrikt i Danmark. Nu kommer vi att utveckla, testa och utvärdera det för den svenska marknaden. Att kombinera hög kvalitet på lokal butiksservice med hög kompetens inom drivmedel, hyrbilar och bilservice tror vi är framtiden – mobilitet kräver ju både mat och transportmedel. Målet är att bygga det bästa mat- och bilkonceptet på marknaden.

Innehåll:

Steg på vägen sid. 27

Framtidens station sid. 29



Steg på vägen

Sortiment

En OKQ8-station är ett ställe där du kan köpa produkter och tjänster som underlättar billivet. Det innebär såväl livsmedel, musik och tidningar som motorolja, glykol och reservdelar. På många stationer kan du också tvätta bilen, själv eller i automat, och reparera och underhålla den, själv eller på verkstad. Vår målsättning är att det ska vara så enkelt som möjligt att välja produkter och tjänster. ”För hela livet med bilen”, helt enkelt.

Det ska vara lätt att plocka naturavfettningen från hyllan och kanske bryta invanda mönster. Samma sak gäller på alla områden. Bilverkstaden ska rekommendera lättrullande däck utan farliga oljor, hyrbilarna ska ha högsta miljöprestanda och den tunga trafiken ska ha attraktiva miljöalternativ.

Vår detaljhandelsverksamhet är en stor aktör på marknaden med runt 4 000 anställda i Sverige och närmare 100 miljoner kundbesök per år. Vi jobbar på att öka andelen försäljning av hållbara alternativ, och har en målsättning om 10 procent av totalen år 2020. Med hållbara alternativ menar vi dels miljömärkta produkter som Svanen, KRAV eller Bra Miljöval, dels våra egna miljöalternativ. Gott kaffe är viktigt – vårt kaffe är både rättvise- och KRAV-märkt och dessutom spårbart ända ner till bönans ursprung. Garanterat ekologiskt alltså.

Ett SMARTare OKQ8

För att kunna driva utvecklingen i den riktning vi önskar, måste vi vara ekonomiskt hållbara på både kort och lång sikt. Projektet SMART syftar till att förenkla stationsdriften och att säkerställa kvalitet i underhåll, rutinarbete och kundkontakt. SMART är också ett index bestående av elva olika komponenter som mäter de viktigaste aspekterna för en stations framgång. En viktig del handlar om att mäta långsiktig uthållighet istället för kortsiktiga ekonomiska resultat. Satsningen inleddes under 2010 och idag jobbar över 200 stationer enligt detta arbetssätt. Vinsterna i att implementera SMART är stora, och består förutom av de ekonomiska vinsterna också av förbättrad arbetsmiljö och en bättre kundupplevelse.

Byggnader

Stationerna står för en stor del av energianvändningen och närmare hälften av koldioxidutsläppen. Energieffektivisering och användning av förnybar energi för uppvärmning och drift är därför centrala delar av hållbarhetsarbetet. Under 2006 inleddes ett arbete med att fasa ut oljeeldning för uppvärmning av stationer. På de stationer som vi driver själva har vi i nu stort sett bytt ut alla oljepannor. Men på grund av att det är en investering som är svår att räkna hem strikt affärsekonomiskt, har det gått trögare på de stationer som drivs av franchisetagare. Vi jobbar nu med att ta fram en investeringsmodell som kan göra det mer attraktivt och påskynda utfasningen även på dessa stationer.

Biltvättar

Det är mycket bättre att tvätta bilen i en automattvätt eller på en tvätta-självanläggning än hemma på gatan. I flera kommuner är det ett lagbrott att tvätta bilen hemma. Det viktigaste skälet till att tvätta på station är att gifter och tungmetaller från smutsen i en tvätt-anläggning tas omhand med oljeavskiljare och reningsverk istället för att rinna ner i dagvattnet och vidare ut i sjöar och vattendrag. Men självklart är även tvättmedel, avfettning och andra bilvårdsprodukter viktiga, och skillnaderna i miljöprestanda är stora. Målsättningen är att alla våra 250 biltvättar enbart ska använda sig av Svanenmärkta kemiska produkter. Under 2012 nådde vi, med ett fåtal undantag dit.

Säkerhet

Säkerhetsarbetet på OKQ8 är fokuserat på att förebygga och begränsa olyckor. Vi strävar efter att undvika negativ påverkan på människor, miljö och egendom och arbetar aktivt med förbättringar, avvikelser och incidenthantering. Eftersom olyckor trots allt kan inträffa, är de är de skade-begränsande aspekterna viktiga delar inom exempelvis utbildning, underhåll och investeringar i teknik och material. Det finns rutiner för riskbedömning av ordinarie verksamhet som genomförs regelbundet – riskbedömning vid förändring och riskbedömning inom olika projekt. Vår verksamhet bedrivs i samverkan med olika myndigheter, grannar och andra intressenter.





Framtidens station

Sedan invigningen av Häggviksstationen i början av 2012 har vi arbetat vidare för att lära oss mer och hitta vägar för att sprida så många som möjligt av de innovationer och smarta lösningar som testas i Häggvik.

Alla OKQ8:s nyetableringar ska från och med i år ha minimal miljöpåverkan och byggas med ett tydligt hållbarhets-perspektiv. Effektiva system för energi-användning, minimal användning av kemikalier, kemikaliefri vattenrening, miljöanpassade eller återvunna material och möjligheter till snabbladdning av elbilar är faktorer som vi tagit med oss vid allt nybyggande. Den kommande etableringen i Glumslöv visar hur det kan se ut. Utöver snabbladdning för elbilar har huset en stomme i limträ med fasadelement isolerade av återvunnen stenull. På taket finns solceller som producerar el och värme och kyla skapas med hjälp av bergvärme och frikyla. Energianvändningen är halverad jämfört med tidigare.

OKQ8 var det första drivmedelsbolaget i Sverige som erbjöd laddstolpar avsedda för snabbladdning av elbilar. Vi satsar nu på att tillsammans med Siemens bygga ut dessa möjligheter på fler stationer i storstadsregionerna. Möjligheten att hyra elbil introducerades på tre stationer under 2012 och vi räknar med att kunna öka den takten under 2013.

På lång sikt vill vi vara en del av stads-bilden och möta olika typer av lokala behov. Det kan vara en etablering av enbart hyrbilar intill kollektivtrafiken eller fräsch mat eller cykelservice, beroende på vilka förutsättningar som finns runt stationen. OKQ8 står för mobilitet och hållbar bilism och vi kommer att satsa mycket på att finnas där människor rör sig. Tankstationen kommer att bli allt viktigare som servicecenter. Vi vill erbjuda det som kunderna behöver – tillgång till bilpool, hyrbil, drivmedel som el och biodiesel men också bra mat och dryck, fräscha toaletter, wi-fi samt bil- och cykeltillbehör.



GRI innehållsförteckning

Vi redovisar enligt internationell standard

Årets redovisning omfattar räkenskapsåret 1 mars 2012 till 28 februari 2013. Vi har valt att redovisa enligt GRI-ramverkets tillämpningsnivå C (G3). En redovisning som följer Global Reporting Initiatives (GRI) internationella ramverk för hållbarhetsredovisningar ska leva upp till ett flertal principer som handlar om redovisningens innehåll och kvalitet.

Till exempel ska både framgångar och motgångar redovisas, innehållet ska inte vara vilseledande men visa på de viktigaste hållbarhetsfrågorna och vara jämförbart med andra GRI-redovisningar. Årets redovisning är inte granskad av tredje part. Ambitionen är dock att det ska göras när vi har blivit lite varma i kläderna.

Indikator	Beskrivning	Kommentar	Sidhänvisning
	Strategi och analys		
1.1	Vd-ord		sid. 3
	Organisationsprofil		
2.1	Organisationens namn	OKQ8 Sverige	
2.2	De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna	De främsta varumärkena är IDS, OKQ8, Q8 Oils.	
2.3	Organisationsstruktur, enheter, affärsområden, dotterbolag och joint ventures	OKQ8 AB, Arithma Shared Service AB (100%-ägt), OKQ8 Bank AB (100%-ägt), Petrolia AB (81%-ägt) och OKQ8 Marknads AB (80%-ägt).	
2.4	Lokalisering av organisationens huvudkontor	Stockholm	
2.5	Antal länder som organisationen har verksamhet i	Sverige och Danmark.	
2.6	Ägarstruktur och företagsform	*www.okq8.se/omokq8/omokq8/organisation*	
2.7	Marknader som organisationen är verksam på	Sverige med undantag för smörjmedels-avdelningen som exporterar i huvudsak till Finland, Norge och Danmark. Kunden kan vara privatperson, företagskund eller myndighet.	
2.8	Organisationens storlek		sid. 10–11
2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	Q8 Danmark förvärvades.	
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden	Bästa drivmedelsföretag i Sustainable Brand Index 2013.	
	Information om redovisningen		
3.1	Redovisningsperiod	1 mars 2012–28 februari 2013.	
3.2	Datum för publiceringen av den senaste redovisningen	Detta är den den andra redovisningen. Den första publicerades den 2 maj 2012.	
3.3	Redovisningscykel	Ettårig	
3.4	Kontaktperson för frågor angående redovisningen och dess innehåll	Carolina Rössner, Kommunikationschef.	
3.5	Processer för definition av innehållet i redovisningen	Med hjälp av intressentenkäter, rådgivare och andra redovisningar i branschen har innehållet definierats.	
3.6	Redovisningens avgränsning	OKQ8 AB med dotterbolag och Joint Ventures, inklusive samtliga affärsområden. Leverantörer är inte inkluderade i denna redovisning.	
3.7	Eventuella begränsningar för redovisningens omfattning och avgränsning	Begränsningen ligger i möjligheten att redovisa leverantörernas hållbarhetspåverkan. Målet är att detta ska kunna göras men i dagsläget är det svårt att veta mer exakt när det kan ske.	
3.8	Princip för redovisningen av dotterbolag m.m.	Grundprincipen är relevans. Läs sammanställningen på *www.okq8.se/privat/miljo/miljoochhallbarbilism/vartmiljoarbete*	
3.10	Förklaring av effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar, och skälen för sådana förändringar	Inga större förändringar har skett.	
3.11	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod	Inga större förändringar har skett.	
3.12	GRI-index		sid. 30–31
	Styrning åtagande och intressentrelationer		
4.1	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning		sid. 10
4.2	Beskriv huruvida styrelseordföranden också är verkställande direktör	Vd ingår i styrelsen men är inte ordförande.	
4.3	För organisationer som endast har en styrelsenivå, ange antalet medlemmar inom denna som är oberoende och/eller inte ingår i företagsledningen samt hur organisationen definierar "oberoende"	Inte applicerbart på OKQ8.	
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer eller vägledning till styrelsen eller företagsledningen	Aktieägarna sitter i styrelsen. De båda ägarna har lika representation i styrelsen och styrelsens ordförande har inte utslagsröst. Det innebär att om de båda sidorna har olika syn i en fråga så måste man hitta en kompromisslösning. Medarbetarna har möjlighet att påverka genom att skriva i fritextfält i Nöjd Medarbetareundersökningen,genom medarbetarsamtal, exitsamtal, och bidra med synpunkter i OKQ8:s interna tidning Oqtan. Dock finns ingen formell väg till hela styrelsen.	
4.14	Lista de intressentgrupper som organisationen har kontakt med	Kunder (företag), myndigheter, kommuner, regeringen, leverantörer, miljöorganisationer, människorättsorganisationer, konsumentorganisationer, näringslivsorganisationer, fackföreningar, ägare, långivare, grannar (till stationerna).	
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter	OKQ8:s viktigaste intressenter är de grupper som i störts utsträckning berörs av och/eller påverkar företagets verksamhet, såsom medlemmar, kunder, intresseorganisationer, myndigheter och leverantörer, samt har ett uppfattat intresse av att bidra till OKQ8:s hållbarhetsarbete. Identifiering av intressenter ska ske utifrån följande: 1) Vilka aktörer berörs av och/eller påverkar företagets verksamhet i störts utsträckning? 2) Har dessa intressenter ett intresse av att bidra till OKQ8:s hållbarhetsarbete? 3) Är dessa intressenters arbetsmetoder förenliga med OKQ8:s värderingar?	

Delvis redovisad **Fullt ut redovisad**

Indikator	Hållbarhetsstyrning och resultatindikatorer	Kommentar	Status	Sidhänvisning
	Ekonomi			
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde, inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda, gåvor och andra samhällsinvesteringar, balanserad vinst samt betalningar till finansiärer och regeringar.		Fullt ut	sid. 10
EC2	Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter som kan hänförlas till klimatförändringen.		Delvis	sid. 3, 6, 8-9
	Miljö			
EN2	Återvunnet material i procent av materialanvändning.	Etanol, HBO och RME.	Fullt ut	sid. 23
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla.		Delvis	sid. 21
EN4	Indirekt energianvändning.		Delvis	sid. 21
EN5	Minskad energianvändning genom sparande och effektivitetsförbättringar.		Delvis	sid. 19, 21 och 27
EN6	Initiativ för att tillhandahålla produkter och tjänster som är energieffektiva eller baserade på förnyelsebar energi, samt minskningar av energibehovet som ett resultat av dessa initiativ.		Delvis	sid. 4, 18, 22, 23, 27–29
EN7	Initiativ för att minska indirekt energianvändning samt uppnådd reducering.		Delvis	sid. 18 och 29
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.		Fullt ut	sid. 21
EN18	Initiativ för att minska utsläppen av växthusgaser, samt uppnådd minskning.		Delvis	sid. 4, 18, 22, 23, 24, 26–29
EN23	Antal och volym av väsentligt spill.	Inga spill under det gångna året.	Fullt ut	
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster samt resultat härav.		Delvis	sid. 4, 18, 22, 23, 24, 27–29
EN28	Böter och andra sanktioner till följd av brott mot miljölagstiftning och bestämmelser.	Inga brott mot miljölagstiftning och bestämmelser har ägt rum under det gångna året.	Fullt ut	
	Arbetsvillkor och arbetsmiljö			
LA2	Antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.		Delvis	sid. 11
LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	100%.	Fullt ut	
LA7	Omfattning av skador, arbetsrelaterade sjukdomar och sjukfrånvaro.	Inga dödsfall.	Delvis	
LA13	Sammansättning av styrelse och ledning nedbruten på kön, åldersgrupp, minoritetsgruppstillhörighet och andra mångfaldsindikatorer.		Delvis	sid. 13
	Mänskliga rättigheter			
HR2	Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt vidtagna åtgärder.	58% av OKQ8:s leverantörer av drivmedel har blivit granskade. Underleverantörer ej inräknat. Vidare, de granskade leverantörerna utgör leverantörer av biodrivmedel och som motsvarar en liten del av den totala försäljningen av drivmedel.	Fullt ut	
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.	Inga diskrimineringsfall har ägt rum under det gångna året.		
	Samhälle			
SO7	Totalt antal juridiska åtgärder som vidtagits mot organisationen för konkurrenshämmande aktiviteter, överträdelse av konkurrenslagstiftning och monopolbeteende, samt utfallet.	Inga juridiska åtgärder har vidtagits mot OKQ8.	Fullt ut	
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	Inga betydande böter eller icke-monetära sanktioner har tilldömts OKQ8.	Fullt ut	
	Produktansvar			
PR5	Rutiner för kundnöjdhet, inkl. resultat från kundundersökningar.		Fullt ut	sid. 5 och 17
PR7	Antal fall där bestämmelser och frivilliga koder gällande marknadskommunikation inte följts.	Inga fällningar av Marknadsdomstolen eller Reklamombudsmannen.	Fullt ut	
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.	Inga brott mot gällande lagar och regler avseende tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster har ägt rum.	Fullt ut	

www.okq8.se



Tack för att du läste,
kör försiktigt!