För människor i rörelse



Välkommen

Vi tror att vårt hållbarhetsarbete är vägen till framgång och vill med hjälp av den här rapporten lyfta fram våra styrkor och berätta hur vi jobbar med våra brister. Fokus ligger på vår påverkan på miljö, klimat, sociala frågor och ekonomi.

”Vi” i den här rapporten syftar på svenska OKQ8 och danska Q8, som gick samman i augusti 2012. Vi har gemensamma mål, värderingar och samma ledning, men arbetar under olika varumärken i Danmark och Sverige. Hittills har vi haft separata redovisningar men har i år slagit ihop dem till en.

Det är även första gången vi rapporterar enligt GRI G4. GRI står för Global Reporting Initative och är helt enkelt en internationell standard för hållbarhetsredovisningar. G4 är den senaste versionen och innebär att vi kan lägga mer fokus på de saker som faktiskt är av vikt för oss som företag. För att identifiera de viktigaste aspekterna har vi genomfört en väsentlighetsanalys tillsammans med intressenter, du kan läsa mer om den på sidan 25.

Om du saknar någon information eller har har några frågor är du välkommen att kontakta Malin Eklund, Head of Communications & CSR.

Innehåll

Välkommen	2
VD-ordet	4
Hållbarhetsmål	5
Vår stationsvision	6
Mobilitet på hållbart vis	8
Våra tjänster, service och sortiment	9
En plats för möten och service	10
Vilka drivmedel erbjuder vi och varför	12
Utvärdera och välja drivmedel	13
Spårbarhet	14
Energiförbrukning och CO_2-utsläpp	16
Drivmedel med mindre påverkan	17
Spill och läckage	18
Stationsnät, transport och lagring	19
Medarbetarna är motorn	20
Utbildning är vägen till framgång	21
Anti-diskriminering och jämställdhet	22
Trygghet hos oss	23
Affären och kunden	24
Intressentdialog och väsentlighetsanalys	25
Kundnöjdhet och kundservice	26
Vi är till för alla	27
Organisation och ägare	28
Ekonomi och styrning	29
GRI index / Global Compact referenstabell	30

-11,2 procent

Under 2014 minskade vi vår totala energiförbrukning med 11,2 procent jämfört med året innan.

Vårt projekt för att minska matsvinnet i Danmark har givit effekt – 24 ton wienerbröd omvandlades till romkulor under 2014.



På våra marknader i Sverige och Danmark ser utbudet av bränslen lite olika ut. Läs mer om vilka drivmedel som finns på våra stationer och varför på sidan 12.

Drivmedel	Danmark	Sverige
Bensin	•	•
Diesel	•	•
E85		•
El		•
Etanol för låginblandning		•
Fordonsgas		•
HVO		•
HVO för låginblandning	•	•
RME		•
RME för låginblandning	•	•
Vätgas	•	



Tesla laddstationer på OKQ8

Som ett led i vår satsning på förnybara drivmedel inledde vi under 2014 ett samarbete med Tesla, som är en av de ledande tillverkarna av elbilar i världen. Till att börja med finns de på utvalda stationer i Sverige. Ambitionen är att utöka satsningen i båda länderna.

421 miljoner kronor blev OKQ8 och Q8:s samlade resultat före skatt för räkenskapsåret 2014/15.

Våra initiativ för att minska utanförskapet bland unga är vi stolta över! I Danmark deltog 42 ungdomar i ”Bryd Unges Ledighed Nu”, och i Sverige tog vi emot 79 praktikanter från ”Ung på väg” inom olika delar av verksamheten.

121



HVO och RME

Två förnyelsebara bränslen är HVO och RME. Förkortningarna står för Hydrerade vegetabiliska oljor och Rapsmetylester. Båda går att blanda i diesel för att minska klimatpåverkan.



11 666 koppar kaffe delades ut till våra kunder som samåkte med GoMore under 2014.

Denna rapport omfattar kraven från den danska årsredovisningslagen, avsnitt 99 a och b. Ett urval av räkenskaperna ges i denna rapport på sidan 29. Den fullständiga årsredovisningen för räkenskapsåret 2014/15 finns på okq8.se och q8.dk i slutet av maj 2015.



Välkommen vidare

Vi tror på mobilitet och drivkraften att vara i rörelse. Vårt hållbarhetsarbete handlar om att möjliggöra rörelse med minimal negativ påverkan på människor och miljö, samt att vara en önskad granne som bidrar till samhällsutvecklingen. Vår ambition är att bygga hållbar infrastruktur och bli mer klimatvänliga, utan att göra avkall på den ekonomiska hållbarheten.

Vår drivkraft är rörelse och att driva samhällsutvecklingen framåt. Vår bransch står inför stora utmaningar och förändringar. Vi ser ett växande intresse för nya fordon och nya sätt att resa. Det är en utveckling vi välkomnar och vill vara en del av.

Vår största klimatpåverkan kommer från drivmedlen. Att minska vår och våra kunders påverkan är en utmaning vi gärna tar oss an, vi har höga ambitioner på att vara en engagerad aktör och leda branschen mot en hållbar framtid. Högt ställda miljömässiga, etiska och ekonomiska krav är en del av vår kärna. Under året som gått har vi sett till att hållbarhetsfrågorna fått plats i ledningen genom att tillsätta en ny direktör med fokus just på dessa frågor. Det innebär att vi kan fördjupa vårt engagemang för hållbarhet inom hela företaget.

Vi är ett värderingsstyrt företag. Våra värderingar, Öppen & Ärlig, Leverans, Kundfokus och Kompetens, guidar oss i hur vi hanterar såväl vardagen som oväntade händelser. Vi lägger extra stor vikt vid att vara öppna och ärliga. Jag hoppas att det märks i den här redovisningen att vi försöker berätta om både fram- och motgångar.

Jag är stolt över det samhällsengagemang som finns inom företaget. Bland annat jobbar vi för att bryta ungas utanförskap genom att på olika sätt hjälpa dem in på arbetsmarknaden. Det är ett viktigt arbete, läs gärna mer på sidan 21.

Efter snart tre år som ett skandinaviskt bolag är vi än mer övertygade om att samgåendet är en framgång. Vi finner ständigt nya synergier, inte minst inom vårt hållbarhetsarbete. Den här redovisningen är i sig ett resultat av ett framgångsrikt integrationsarbete. Innehållet i årets redovisning bygger på resultatet av den intressentdialog vi genomfört. Intressenterna indikerar vilka som är våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor, se mer på sidan 25. Vi har även gått över till att rapportera enligt GRI G4 och genomför vår första Communication on Progress enligt FN Global Compacts önskemål.

Även ekonomiskt går det bra. Det samlade resultatet för 2014 blev 421 miljoner kronor före skatt. Det gläder mig att vi levererar ett ekonomiskt resultat som möjliggör för oss att fortsätta satsa på våra kunder, framtidens stationer, nya drivmedel och affärsutveckling.

Jag tror och hoppas att vårt hårda arbete för ett sunt och hållbart företag ger effekt. Vårt medlemskap i FN Global Compact har lagt en tydlig grund för arbetet. Vi är stolta att vara en del av Global Compact och ser det som en självklarhet att arbeta efter de tio principerna om miljö, mänskliga rättigheter, arbetsmiljö och antikorruption.

Självklart finns det alltid utrymme för förbättringar. Jag är dock övertygad om att vi är på rätt väg och ser fram emot den vidare färden tillsammans med mina duktiga medarbetare och våra kunder.



Steffen Pedersen
VD OK-Q8 AB OCH Q8 DANMARK A/S

Hållbarhetsmål

Att sträva mot hållbarhet är vår absoluta ambition och vår största utmaning. Därför måste vi ställa höga krav på oss själva och alla vi arbetar med.

Många har svårt att se hur ett drivmedelsbolag kan vara hållbart eftersom vi verkar i en bransch där olja och andra fossila naturtillgångar fortfarande är av stor betydelse. Vi är däremot övertygade om att möjligheterna att göra något bra överväger det negativa. Möjligheterna att gör skillnad är dessutom stora där utmaningarna är påtagliga. Hållbarhet för oss är dessutom bredare än bara miljö, det handlar även om mänskliga rättigheter och socialt ansvarstagande. Målet är att finnas till för människor i rörelse i en hållbarare värld.

Våra ambitioner och mål för hållbarhetsarbetet innebär att vi ska

- stödja utvecklingen av förnybara drivmedel
- öka andelen hållbara alternativ i sortimentet och uppmuntra kunderna att välja dem
- minska utsläppen av koldioxid från den egna verksamheten
- bidra till att minska utanförskap
- arbeta för en säker och trygg arbetsplats, fri från olyckor.

Sättet vi arbetar på kan variera, gemensamt är dock vårt engagemang och att vi arbetar för att alla ska förstå värdet av hållbarhetsarbetet.

Hur ska vi nå målen?

För att nå målen har vi bland annat en uppförandekod som alla som arbetar för oss måste följa. Vi har nolltolerans gällande all form av tvångs- och barnarbete, samt alla former av särbehandling av arbetssökande, anställda och kunder. Alla våra anställda i Danmark och Sverige omfattas av gällande arbetsmiljölagar och vi har starka fackliga organisationer i respektive land och ett aktivt medarbejderudvalg i Danmark. I styrelsen finns också två medarbetarrepresentanter som säkerställer att våra medarbetares intressen tas till vara.

Vi arbetar aktivt för att minska våra utsläpp av växthusgaser, framförallt genom att informera om, och bidra till utvecklingen, av drivmedel som har mindre miljö- och klimatpåverkan. Vi arbetar även med att optimera energianvändningen på våra stationer och med att öka andelen hållbara produkter i vårt sortiment, allt från smörjolja till tvättprogram och kaffe. Vi vill gärna guida kunderna till bra val – fråga oss om du är osäker!

Vi har ännu inget övergripande skandinaviskt mål för att minska vår klimatpåverkan, men enskilda områden har mål och vi arbetar för att hitta indikatorer som avdelningarna kan använda som verktyg för detta.

FN Global Compact

Vi är fortsatt stolta över att vara en del av FN Global Compact som innefattar tio principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Principerna ger oss riktlinjer för vilka hållbarhetsfrågor vi behöver arbeta med.

FN Global Compacts tio principer:

Mänskliga rättigheter

- **1.** Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka.
- **2.** försäkra sig om att deras eget företag inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter.

Arbetsvillkor

- **3.** Företagen ombeds att upprätthålla föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;
- **4.** avskaffande av alla former av tvångsarbete;
- **5.** faktiskt avskaffande av barnarbete; och
- **6.** avskaffandet av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.

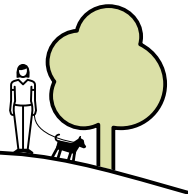
Miljö

- **7.** Företag ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker;
- **8.** ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande; och
- **9.** uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

Korruption

- **10.** Företag bör motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

» Hållbarhet för oss är bredare än bara miljö, det handlar även om mänskliga rättigheter och socialt ansvarstagande.





Vår stationsvision

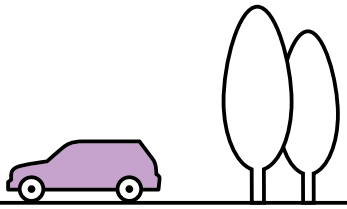
Vår vision är ett starkt och livskraftigt stationsnät där varje station bär sig ekonomiskt och fyller en viktig roll på sin plats. Det viktiga för oss är att finnas där för människor i rörelse, oavsett hur de tar sig fram.

Stationerna ska vara det självklara valet att stanna till vid under resan. Vare sig det gäller att fylla på sitt eget energiförråd med en nybryggd kopp kaffe och en fräsch sallad, tanka eller fylla på luft i däcken. Vi satsar därför på ett stationskoncept med stort fokus på hög driftsäkerhet och användarvänlighet vid våra pumpar samt trevliga lounger för den som vill stanna till lite längre. Vårt fräscha, moderna matkoncept Quick To Go finns på 108 stationer i Danmark och 32 i Sverige – där planerar vi för ytterligare 50 stycken under 2015.

» Vår vision är ett starkt och livskraftigt stationsnät.

Samtidigt som vi jobbar med att förstå våra kunders vardag och tillgodose de behov som finns, försöker vi också minska den miljöpåverkan som verksamheten bidrar till. När vi bygger om eller nytt är det väldigt viktigt att byggnaderna är rena, trevliga och inbjudande samtidigt som de ska vara energieffektiva.

Att etablera en ny station tar ungefär två till sju år från ax till limpa. Det är med andra ord ett ständigt framåtblickande och de stationer vi planerar idag ska kunna stå på samma plats i 30 till 40 år.



Det sitter i väggarna
Det är mycket som inte syns på våra stationer men som gör stor skillnad. Våra ägare ställer höga krav på att verksamheten ska ligga i framkant med säkerhets- och hållbarhetsarbetet och det genomsyrar hela företaget. På många av våra stationer finns både synliga och osynliga lösningar som bidrar till att göra våra stationer mer hållbara.

På många av våra stationer finns ”osynliga” lösningar som bidrar till att göra våra stationer mer hållbara.

Våra modernaste stationer har både solceller och sedumväxter på taken, och är byggda med en stomme av limträbalkar som är mindre energikrävande att tillverka än stålbalkar.

På våra stationer finns så kallade spillzoner med dränering till oljeavskiljare.

Med vår första hållbara station, Green building-cerifierade OKQ8 Häggvik, sattes en ny standard för våra stationer och alla nybyggnationer sedan dess håller samma höga nivå. I Danmark gjordes ett liknande projekt för några år sedan med fokus på energieffektivisering. När vi bygger om uppgraderar vi tekniken och använder vad vi lärt oss från våra nyaste stationer. Det är också en fördel att vi kan dra nytta av de projekt vi gjort i respektive land och överföra kunskapen. Ett projekt som pågår just nu är att byta ut belysningen till LED-lampor i Sverige. I Danmark påbörjades det redan 2009. Med LED-lampor sparar vi stora mängder el eftersom de är extremt energisnåla samtidigt som de ger ordentligt ljus.

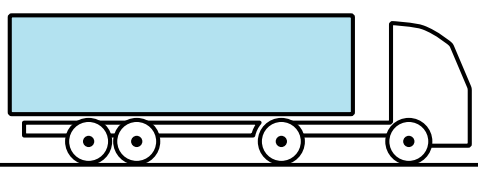
Som kund märker du inte alltid dessa åtgärder, men vi vill att du ska veta att stationerna som byggs idag är moderna byggnader som byggts med eftertanke och omsorg om både naturen och kunderna. Sedan 2012 bygger vi enligt vår manual för nybyggda hållbara stationer, vilket hittills har resulterat i fem toppmoderna servicestationer i Sverige. Energieffektivitet och materialval är viktiga för oss i både Sverige och Danmark, och vi plockar det bästa från båda länderna för att fortsätta att utvecklas.

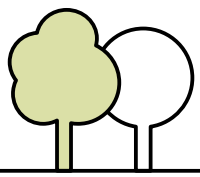
Bortanför stationen
Våra danska kunder har kanske även lagt märke till vårt engagemang i Rådet for Sikker Trafik. Ett samarbete för att sänka hastigheten, vilket bland annat minskar bromssträckan och ger färre olyckor. Projektet Rådet for Sikker Trafik är nu avslutat och under 2015 kommer vi i stället ha en stor satsning på vårt matspillsprojekt och samarbetet med Solvatten. Läs mer på sidorna 8 och 9.

På alla stationer har vi förstås också engagerade medarbetare som gärna hjälper till. Flera av våra medarbetare hjälper även till i våra samhällsinitiativ ”Bryd Unges Ledighed Nu” och ”Ung på väg”, genom att ställa upp som mentorer för ungdomarna som deltar. Mer om det finns att läsa på sidan 21.

Pant och Vi-skogen
På våra stationer i båda länderna finns insamlingskärl för pantburkar och -flaskor. I Sverige skänks alla insamlade pengar från pant till Vi-skogen som hjälper oss att kompensera för en del av våra växthusgasutsläpp. Idag är insamlingen relativt liten men vi hoppas bli bättre på detta. 2014 samlade vi in nästan 400 000 kronor vilket motsvarar ungefär 20 000 träd.









OKQ8 har tagit fram ett index för hållbar bilism i Sverige. Läs mer om det på okq8.se

Mobilitet på hållbart vis

Bilen har länge varit en symbol för frihet och mycket tyder på att den kommer fortsätta vara viktig för mobila människor. Vi säljer därför drivmedel som dagens bilar körs på, men fokuserar också mycket på andra färdsätt och nya drivmedel.

Bilarna blir fler, men de blir allt bränslesnålare vilket innebär färre tankstopp. Vi tror ändå att vi har mycket att bidra med, både idag och om 20 år. Hur folk reser är nämligen inte det viktiga, utan att de har möjligheten att göra det. Vi kan bidra till att resan blir mer hållbar.

Vi har utrustat några av våra stationer med cykelvårdsplatser. Det är ett projekt vi hoppas kunna utveckla. Dessutom lägger vi en hel del krut på att ligga steget före för att erbjuda den service som kunderna efterfrågar idag och i morgon. Om du tar dig fram med bil, cykel, skateboard eller barnvagn gör detsamma, du är alltid välkommen in till oss.

Minska avtrycket

Oavsett vilket färdmedel du väljer vill vi hjälpa till att göra resan mer hållbar. Våra stationer bidrar på ett konkret sätt till att minska avtrycket som resandet ger. Om man till exempel tvättar bilen hos oss, i stället för på gatan eller garageuppfarten, ser vi till att allt smutsvatten tas om hand och renas så att tungmetaller och andra miljöskadliga ämnen inte rinner ut i naturen eller dagvattenbrunnar. Vi kan också ofta erbjuda miljöanpassade tvättprodukter och ge råd om alternativa bränslen för att minska utsläppen.

Matspillsprojektet

Inte sällan är de som stannar till hos oss ute efter något att äta. Vi har ett stort utbud av både varm och kall mat som är snabb, fräsch och god. Ett problem som vi har uppmärksammat är att det är svårt att beräkna åtgång och en del mat ser lite tråkig ut efter en eller ett par timmar i butiken. Under 2014 startade därför Matspillsprojektet i Danmark som går ut på att bättre ta tillvara på de livsmedel vi har.

Bullar och fikabröd är som alla vet allra godast när de är helt nygräddade, därmed inte sagt att de är dåliga i slutet av dagen. Inom ramen för Matspillsprojektet har vi i Danmark omvandlat 24 ton wienerbröd, som inte sålts innan de tappat sin nybakta glans, till romkulor.

Låter det konstigt? Inte då, det är fortfarande fräscha och helt säkra produkter, bara omgjorda till nya goda bakverk. Kategorin ”Bakery” står för ungefär hälften av vår matförsäljning – därför är det en stor miljövinst. Dessutom visar våra undersökningar att kunderna upplever att de omgjorda produkterna har mycket hög kvalitet. Just nu pågår implementeringen av matkonceptet Quick To Go i Sverige och planen är att ta även matspillsfrågan över sundet.

» I Danmark har vi omvandlat 24 ton wienerbröd till romkulor för att minska matspillet.



Våra tjänster, service och sortiment

Vi arbetar för att ha ett brett sortiment med stort fokus på hållbara produkter. Vi vill öka antalet produkter och livsmedel som ger liten miljö- eller klimatpåverkan och som tillverkats på ett sjyst sätt.

I vårt sortiment finns många produkter med olika märkningar för att hjälpa kunderna att göra bra val. De är bland andra FairTrade, EU-ekologiskt, KRAV, Ø-mærket, Fuldkornsmærket och Svanen. När det gäller oljeprodukter ställer vi krav på att de ska hålla hög kvalitet, och vara miljöanpassade i den mån det går. Alla leverantörer måste följa vår uppförandekod. Vår ambition är att öka andelen hållbara produkter i sortimentet totalt sett, det innefattar både drivmedel, livsmedel och andra produkter.

Servicehjälpen
Utöver livsmedel, tidningar och bilistiska produkter kan vi såklart hjälpa till med allehanda problem med din bil. Första torsdagen i varje månad står vår personal ute på alla våra bemannade stationer för att hjälpa till med diverse service och underhåll. Vi kallar det Servicehjälpen och det är en tjänst där vi bland annat hjälper till med att byta torkarblad, kolla däcktryck och fylla på olja. En välskött bil ger mindre miljöpåverkan och kan gå längre.

Hyrbilar
För den som inte har en egen bil men har behov av att resa eller transportera något kan vi även erbjuda hyrbilar i Sverige. När du hyr bil hos oss kan du vara trygg med att den håller hög miljöstandard. Våra personbilar släpper ut max 120 gram koldioxid per kilometer. För alla hyrbilar erbjuder vi klimatkompensation. På www.okq8.se kan du hitta din närmsta station med hyrbilsservice.

Tvättvatten blir Solvatten
Att tvätta bilen hos oss ger inte bara en glänsande bil utan bidrar till mer rent vatten till utsatta familjer i Uganda. Solvatten är en svensk uppfinning som är lika enkel som genial. Smutsigt vatten hälls i en speciell dunk som sedan ställs ut i solen. Med solens kraft och olika filter inuti dunken renas vattnet så att det blir rent nog att dricka. En dunk Solvatten kan rena upp till 33 liter vatten om dagen, i minst sju år. Vårt samarbete med Solvatten har blivit skandinaviskt och utökas, från att bara skänka pengar till Solvatten under en begränsad kampanjperiod, till att bli en del i vårt tvätterbjudande – året om. För varje biltvätt skänker du som kund fyra liter rent dricksvatten till Uganda. Tillsammans kan vi hjälpa de som behöver det mest.

» Vi vill öka antalet produkter och livsmedel som ger liten miljö- eller klimatpåverkan.

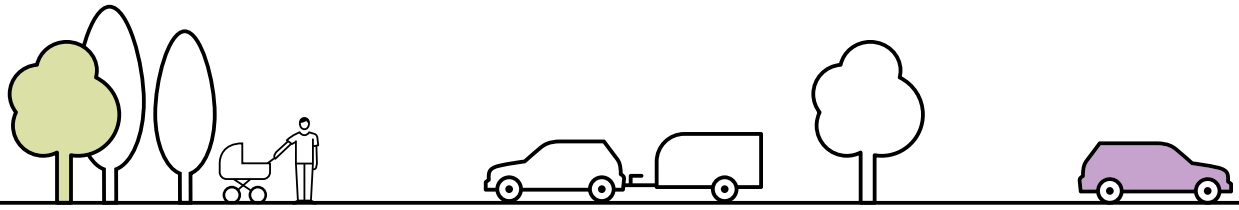






En plats för möten och

Andréa Haag är skandinavisk bygg- och etableringschef och ansvarig för projektet ”Framtidens Station”. I jobbet ingår att hitta de bästa lägena för stationerna, och att se till att göra kloka investeringar som bidrar till hållbara stationer. Där ska vi erbjuda tjänster, service och produkter som kunderna efterfrågar – idag och i morgon.





Mårten Lilja
Vice vd / chef AO Bostad Riksbyggen

Går det att bygga drivmedelsstationer i anslutning till bostäder för att tillgodose människors behov av rörelse, även i allt mer tätbebyggda städer?

– Den traditionella bensinmacken är svår att placera nära bostadshus. Som utvecklare av hållbara och attraktiva boendemiljöer är vi på Riksbyggen mycket positiva till tankarna och idéerna om att flytta fokus från dagens bensinstation till framtidens servicestation. En sådan servicestation med ett brett utbud av tjänster när det gäller olika hållbara transportsätt finner naturligt en plats i den moderna staden. Är den dessutom arkitektoniskt tilltalande är det ännu bättre.

»Våra stationer är mer än mackar, de är mötesplatser för människor i rörelse.

Vad är ”Framtidens Station”?
Det är ett arbetssätt för att hitta en mall för olika stationstyper i och omkring stora städer – därför kallar vi det internt även för Storstadsprojektet. Det handlar om att identifiera och utforska förhoppningar, svårigheter, potentialer och idéer för hur stationerna kan se ut och fungera.

Arbetssättet utgår från Stockholm, där behovet har varit som störst, men är giltigt för alla våra stora städer i Skandinavien. Både Stockholm och Köpenhamn är exempel på snabbt växande städer. Där finns ett ökande behov inte bara av bostäder, utan även servicepunkter för människorna som bor där. Drivmedelsstationer ses idag ofta som ”icke önskvärda” i tätbebyggda städer, men behovet av att kunna förflytta sig och få bra service nära sitt hem kommer inte att minska – tvärtom! Genom projektet vill vi visa att det går att bygga säkra och snygga stationer även i tätbebyggda områden och att de faktiskt kan bidra till områdets trivsel.

Vilka stationer har ni tagit fram?
Vi beskriver tre stationstyper som täcker våra behov och visioner ganska bra.

Ekostaden: En station i det tätbebyggda området där vi fokuserar på ett mindre, men välanpassat, utbud och desto mer service för storstadsmänniskor på språng. Utrymmet är begränsat och behovet av vissa drivmedel är mindre, samtidigt som folk behöver en plats att meka med cykeln och hjälp att smörja barnvagnshjulen.

Handelsplatsen: Det här är en större station i anslutning till kollektivtrafiken. Alla våra drivmedel och tvättkoncept skulle vara tillgängliga.

Trafikportalen: Dessa stationer är ganska trafikorienterade eftersom de ligger vid knutpunkter mellan bilar, bussar, tåg och cyklar. Här kanske pendlaren behöver lätt mat att äta på vägen, vill hämta upp sina paket eller matkassar på väg hem, eller bara en skön paus längs vägen. Kanske skulle vi kunna erbjuda hyrcyklar och däckbyte.

Vad händer nu, vad är nästa steg?
Många av de här lägena är såklart väldigt eftertraktade, av konkurrenter såväl som av andra aktörer inom service eller boende. I dagsläget är det hård konkurrens så vi måste visa att vår verksamhet innebär det bästa markutnyttjandet och/eller hitta bra sätt att samarbeta med andra. Vi håller också på att titta på vilka styrkor vi har i Danmark respektive Sverige som vi kan ta vidare. I cykelstaden Köpenhamn med omnejd har vi två cykelvårdsplatser, det testar vi nu på några svenska stationer. Det är en typisk sådan sak som jag tror kommer vara viktig på våra innerstadsstationer. Att fånga allt från kundernas behov till politiska och arkitektoniska perspektiv är viktigt och något vi arbetar intensivt med.

Hur kommer stationerna att se ut rent visuellt?
Vi har involverat tre arkitektbyråer för att ta fram förslag. Det viktiga är att stationerna anpassas till platsen och att de matchar vår profil och tilltalar våra kunder. Allt måste hänga ihop. Våra stationer är mer än mackar, de är mötesplatser för människor i rörelse – det ska kännas och synas på stationerna.

service





2014 blev det klart att vi levererar LNG (flytande naturgas) till Samsøfärjan, den första inhemska färjan att drivas på LNG.

Vilka drivmedel erbjuder vi och varför

Produktkvalitet, hållbarhet och efterfrågan är a och o när vi väljer drivmedel till våra pumpar. Vi styrs naturligtvis också av politik, lagar och samhällstrender.

De flesta bilarna i Norden är idag diesel- eller bensindrivna även om trenden går mot mer förnybart. Vi vill underlätta för människor att vara i rörelse. Det innebär att vi måste anpassa oss efter de transportmedel våra kunder väljer. Man kan säga att kunden väljer vilket drivmedel de ska tanka redan när de väljer bil.

Att möjliggöra rörelsefrihet för kunderna innebär att leverera de drivmedel som kunderna behöver. Att vi inte själva utvinner olja eller äger några raffinaderier är en styrka. Det innebär att vi kan sälja de produkter som marknaden efterfrågar, och vara delaktiga i test av nya mer hållbara drivmedel. Vi kan också aktivt jobba för hållbar utveckling genom att ställa om till att sälja mer förnybart när kunderna efterfrågar det. Redan idag satsar vi förstås stort på vårt förnybara sortiment. I Danmark uppfyller vi kvotplikten genom att blanda i fem procent bioetanol i bensinen och sju procent förnybart bränsle i dieseln, på energinivå. Enligt ett EU-direktiv ska tio procent av energin i transportsektorn vara förnybar år 2020, ett mål som vi redan uppnått i Sverige 2014.

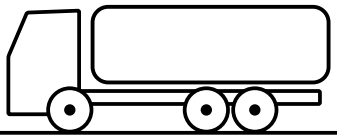
Vi vill vara ett självklart val för alla som kör på alternativa drivmedel som till exempel el, E85, RME, HVO eller vätgas. Det är en balansgång att hela tiden erbjuda så mycket av de fossila bränslena som behövs för att kundernas fordon ska fortsätta rulla, och samtidigt lägga krutet på förnybart för att hjälpa utvecklingen framåt och kunna aspirera på att vara ett hållbart företag.

Sålda bränslen		%
Danmark	2013	2014
Diesel	60,4	61,8
Bensin	24,8	24,5
Eldningsolja och andra oljor	9,6	8,6
HVO (inblandat)	2,2	2,2
RME (inblandat)	1,7	1,6
Ethanol (inblandat)	1,3	1,2
LPG	<0,1	<0,1
Sverige	2013	2014
Diesel	42,1	43,6
Bensin	42	39,6
Eldningsolja	5,7	5,0
HVO (låginblandat)	4,2	4,7
RME (låginblandat)	1,9	2,4
E85	1,9	2,2
Etanol (låginblandat)	2,1	2,0
RME	<0,1	0,4
HVO	<0,1	<0,1
Fordonsgas	*	*

* I Sverige har vi även sålt fordonsgas (ca 11 000 000 Nm3), LNG och biogas. Vi har vid vissa stationer också levererat el för laddning och i Danmark vätgas.

Mindre RME i Diesel Bio+

Under hösten 2014 uppmärksammade media att vissa modeller av ett antal bilmärken hade problem med att bränslefilter satte igen, och miljödieseln angavs som orsak. Bil Sweden pekade ut OKQ8:s diesel, RME samt brist på additivering angavs vara orsaken. Trots att OKQ8:s diesel följer svensk och europeisk standard sänktes inblandningen av RME från sju till fem procent som en säkerhetsåtgärd. Problemet är inte isolerat utan har rapporterats på flera håll i Europa med diesel från olika leverantörer. OKQ8 samarbetar genom branschen för att bearbeta problemet. OKQ8 arbetar också kontinuerligt med att utveckla produkterna och kommer att återställa miljöprestandan i Diesel Bio+.



Utvärdera och välja drivmedel

Vi bedömer produkterna bland annat utifrån utsläpp av växthusgaser och produktionsförhållanden.

Kriterierna för våra drivmedel skiljer sig åt, men gemensamt för alla är att vi strävar efter att produkterna ska hålla högsta kvalitet med minsta möjliga påverkan på människor, samhälle och miljö.

För att bedöma produkterna tittar vi på deras tekniska egenskaper, och bedömer dem bland annat utifrån utsläpp av växthusgaser och produktionsförhållanden. Både miljö- och klimataspekten är viktig liksom säkerhet och effektivitet. Leverantörerna måste följa vår Code of Conduct där vi ställer krav på hållbarhet och begär att de ska ta socialt och miljömässigt ansvar, och arbeta mot kartellbildning och korruption.

Vi ska arbeta för att ha så liten miljöpåverkan som möjligt, så snart som möjligt. Det betyder bland annat att vi ska vara med och leda utvecklingen för förnybara drivmedel. Vi har idag kommit längre i Sverige men vi ser över hur vi kan ta frågan, och kunskaperna, till Danmark. I båda länderna säljer vi bensin och diesel eftersom marknaden efterfrågar det, men i takt med en förändring i bilparken fokuserar vi på de miljö- och klimatsparande alternativen. Vi vill vara en del av drivmedelsutvecklingen genom att delta i tester och vara en god partner i de utvecklingsprojekt vi deltar i.

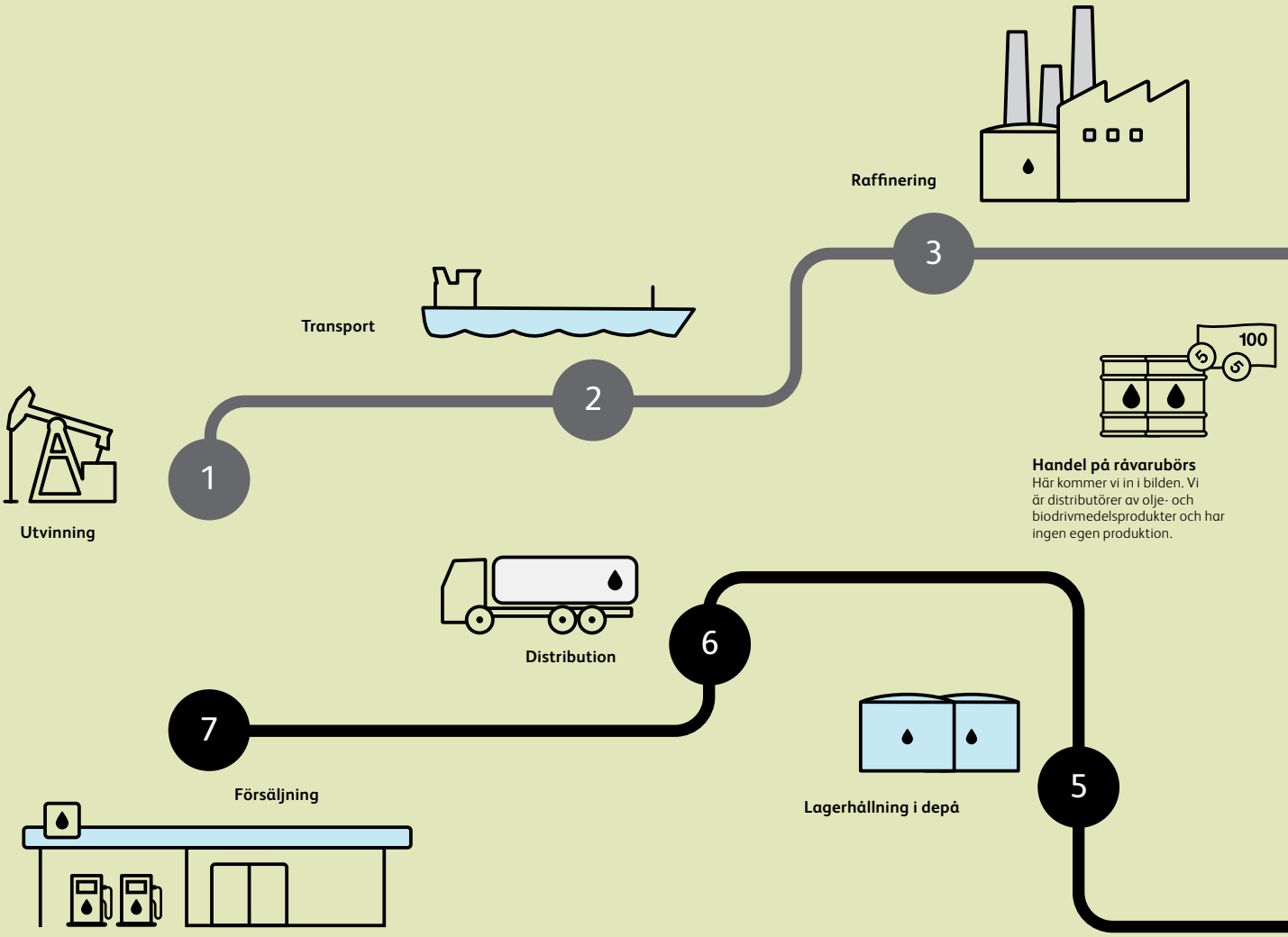
I vår policy ”Trygg, Sunt och Hållbart” står det att vi ska fokusera på de aspekter som ger störst effekt. Därför är minskade utsläpp av koldioxid prioriterat när vi väljer vilka drivmedel vi ska utveckla och lägga resurser på.

EU: s förnybarhetsdirektiv för hållbara drivmedel

Energimyndigheten har tagit fram ett antal kriterier för hållbara biodrivmedel som grundar sig på ett EU-direktiv:

- Växthusgasutsläppen ska minskas med minst 35 procent fram till 2016 med stegvis högre krav fram till 2020
- Det är förbjudet att avverka naturskog
- Det är förbjudet att odla råvaror i naturliga och icke naturliga gräsmarker med hög biologisk mångfald
- Det är förbjudet att odla råvaror i våtmarker och torvmark
- Det är förbjudet att odla råvaror i områden med höga kollager





Spårbarhet

Att arbeta med hållbarhet i hela leverantörskedjan från råvara till färdig produkt är en svår men viktig uppgift. Det viktiga för oss är att kunna ställa krav på och föra en dialog kring hållbarhet i leverantörskedjan. Målet är att vi ska komma överens om metoder och regler för hur produkterna ska framställas.

Vi har än så länge inte full spårbarhet på alla råvaror till drivmedlen. Men vi arbetar hårt för att förbättra den genom uppföljning och kravställning på våra leverantörer. Vi köper in färdiga produkter, aldrig råvarorna, vilket innebär att vi inte har någon direktkontakt med råvarutillverkarna.

Vi försöker ställa liknande krav på både förnybart och fossilt. När det gäller våra fossila bränslen har vi mindre möjlighet att kontrollera ursprunget, och ställa krav, än vi har för biodrivmedel som styrs av ett EU-regelverk. Vi ser gärna att det blir tydligare lagkrav på producenterna att redovisa ursprung på råvarorna. Vi vet från vilka länder oljan kommer, men i slutprodukten är råvarorna blandade och från flera olika ursprung. Vi köper bensin och diesel från raffinaderier i närområdet och de förnybara alternativen från tillverkare i Europa.

För de fossila drivmedlen rapporterar vi ursprung enligt de krav som ställs i drivmedelslagen och bränslekvalitetsdirektivet. Där finns ett krav att vi år 2020 ska leverera drivmedel med minst sex procent lägre växthusgasutsläpp jämfört med basåret 2010. Enligt Energimyndighetens preliminära beräkningar levererade OKQ8 under 2013 drivmedel som hade 7,2 procent lägre växthusgasutsläpp än det givna basåret, alltså har vi redan nu uppnått målet. I Danmark finns en kvotplikt för biodrivmedel om 5,75 procent av den totala sålda volymen drivmedel. Kvotplikten uppfylls främst genom att låginblanda etanol i bensin och FAME i diesel. Även en mindre andel HVO används av en av våra leverantörer för att uppfylla kvotplikten. Denna HVO tillverkas av certifierad palmolja enligt International Sustainability and Carbon Cerification System (ISCC)* och Round Table of Sustatinable Palm Oil (RSPO) palmolja. I Sverige och till vår egna direkta import till Danmark har vi valt att endast köpa HVO som inte är tillverkad av palmolja.

För biodrivmedel finns ett väl utvecklat regelsystem och många villkor som måste uppfyllas för att slutprodukten ska klassas som just biodrivmedel. 2014 var samtliga våra volymer av biodrivmedel verifierat hållbara enligt något av EU-kommissionen godkända frivilliga certifieringssystem, eller erhållit ett så kallat hållbarhetsbesked från Energimyndigheten. För att verifiera hållbarheten i alla led gör vi bedömningar av de system som leverantörerna använder. Allt från miljöaspekter på odlingen till sociala villkor ska omfattas. Vi ställer alltså krav på hela verksamheten, även de delar som inte direkt påverkar oss och de produkter vi köper.

*Certifiering på miljö, social och spårbarhet som kvalificerar biomassa för legalt erkännande under de mål som sätts av European Renewal Energy Directive 2009/28/EC (EU RED).

Ökad spårbarhet är en förutsättning för att kunna leverera verkligt hållbara drivmedel.

Vi kontrollerar och reviderar våra leverantörers certifieringar och ledningssystem, och kan göra platsbesök för att kontrollera dem. Dock kan vi inte göra oanmälda inspektioner eftersom det ofta handlar om skyddsobjekt. Utmaningen är att kontrollera underleverantörerna som vi idag inte har någon direkt kontakt med. Vi gör en riskbedömning av alla leverantörer när vi börjar arbeta tillsammans, därefter lägger vi upp en revisionsplan.
Alla våra leverantörer av biodrivmedel är ceritifierade enligt något av EU-kommisionens frivilliga system vilket också innebär att de är tredjepartskontrollerade. Vi avser att inför kommande räkenskapsår utveckla och förbättra vår risk- och leverantörsbedömning samt följa upp och revidera minst alla våra leverantörer av fossila drivmedel.

Våra biodrivmedel är:

- RME, som görs av raps
- etanol, som görs av vete, majs eller sockerrör
- HVO, som görs av vegetabiliska oljor och animaliska fetter.
- biogas, som görs av restprodukter

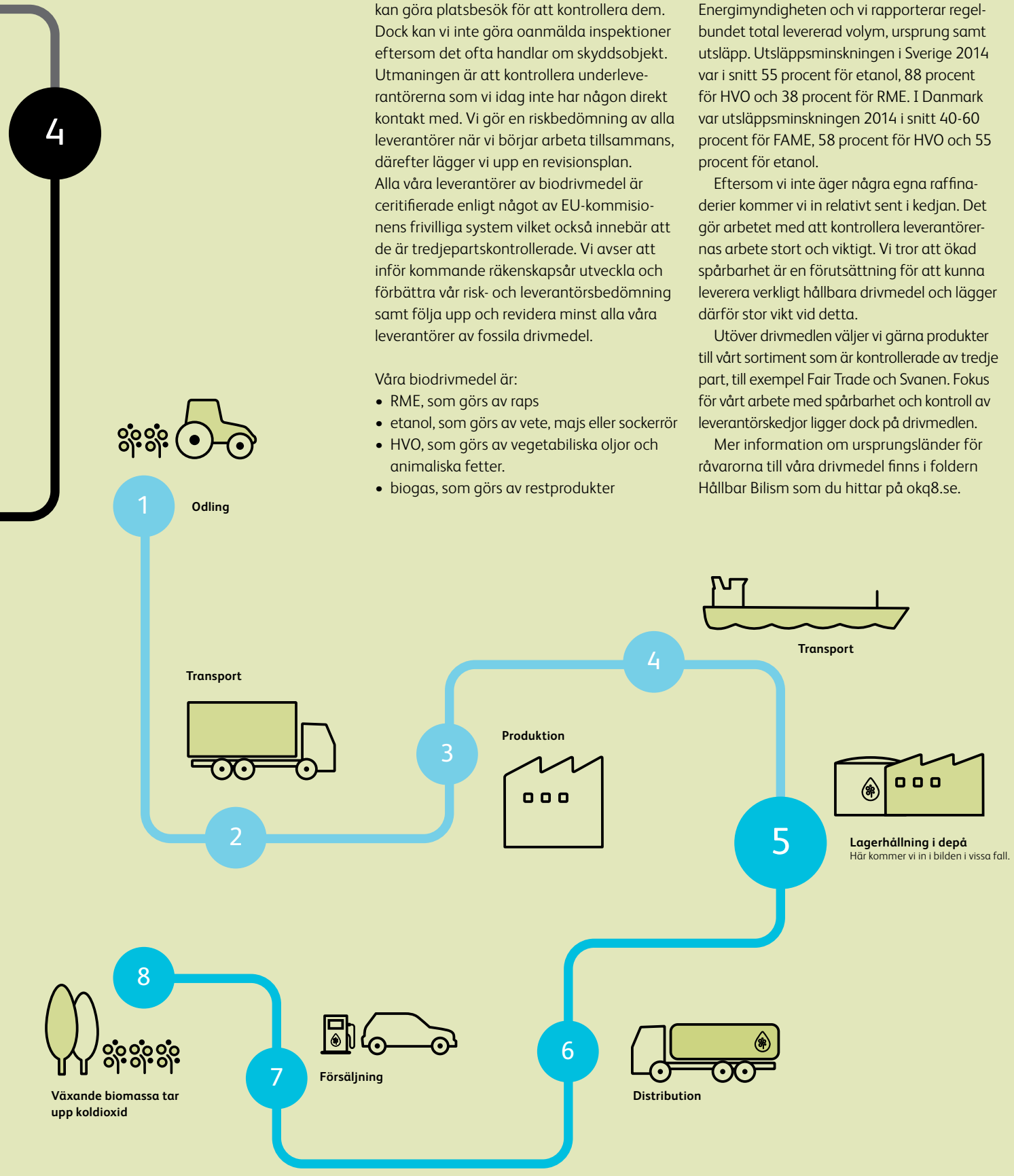
Odlarna av råvarorna måste ha system och skydd av den biologiska mångfalden.

Kravet på biodrivmedel är att de ska innebära minst 35 procent minskade utsläpp av växthusgaser jämfört med fossila bränslen. Vårt kontrollsystem är godkänt av svenska Energimyndigheten och vi rapporterar regelbundet total levererad volym, ursprung samt utsläpp. Utsläppsminskningen i Sverige 2014 var i snitt 55 procent för etanol, 88 procent för HVO och 38 procent för RME. I Danmark var utsläppsminskningen 2014 i snitt 40-60 procent för FAME, 58 procent för HVO och 55 procent för etanol.

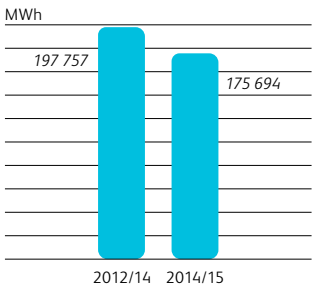
Eftersom vi inte äger några egna raffinaderier kommer vi in relativt sent i kedjan. Det gör arbetet med att kontrollera leverantörernas arbete stort och viktigt. Vi tror att ökad spårbarhet är en förutsättning för att kunna leverera verkligt hållbara drivmedel och lägger därför stor vikt vid detta.

Utöver drivmedlen väljer vi gärna produkter till vårt sortiment som är kontrollerade av tredje part, till exempel Fair Trade och Svanen. Fokus för vårt arbete med spårbarhet och kontroll av leverantörskedjor ligger dock på drivmedlen.

Mer information om ursprungsländer för råvarorna till våra drivmedel finns i foldern Hållbar Bilism som du hittar på okq8.se.

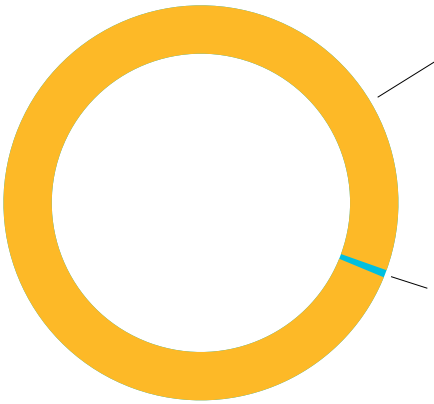


Energiförbrukning



Energiförbrukningen i våra egna verksamheter i Danmark och Sverige. I förbrukningen innefattas kontor, stationer, depåer, drivmedel och energiförbrukning i distribution.

Utsläpp CO_2 (ton)
Totalt CO_2-utsläpp 8 616 740 (8 808 840)



Verksamhet	ton	*Enligt GHG protocol* ton per Scope	
Totalt	52 280	Scope 1 Scope 2 Scope 3	4 974 33 668 13 638
Station och IDS	31 924	Scope 1 Scope 2	765 31 159
Distribution	14 511	Scope 1 Scope 3	1 474 13 037
Smörjmedelstillverkning	2 265	Scope 1 Scope 2	1 307 958
Tjänsteresor	1 769	Scope 1 Scope 3	1 168 601
Depåer inkl VOC	1 440	Scope 1 Scope 2	237 1 203
Kontor	371	Scope 1 Scope 2	23 348

Föregående års totala utsläpp uppgick till 45 398 ton. Den största delen av ökningen är relaterad till högre emissionsfaktorer för den el vi konsumerat på våra stationer, depåer och kontor i Sverige.

Energiförbrukning och CO_2-utsläpp

Att vår verksamhet har en miljöpåverkan går inte att komma ifrån, därför vill vi vara aktiva i strävan efter att reducera vårt miljöavtryck. Våra drivmedel står för mer än 99 procent av vår totala klimatpåverkan, resterande är kopplat till vår egen verksamhet.

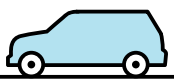
Drivmedelsbranschen har ett stort ansvar, men också stora möjligheter. Hållbarhet är viktigt för oss och vi vill reducera såväl vår egen som våra kunders miljöpåverkan. Därför jobbar vi på att minska energiåtgången i alla delar av vår egen verksamhet och med att förbättra våra drivmedel.

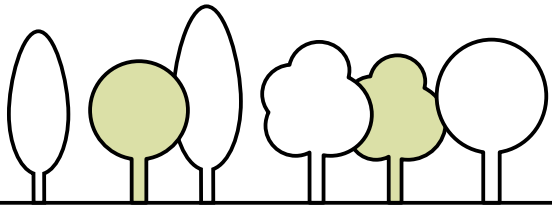
Minskade utsläpp från drivmedel
För att verkligen minska våra utsläpp måste vi arbeta med våra drivmedel. En stor utmaning för oss handlar om att påverka kundens bränsleval. För att minska utsläppen arbetar vi med låginblandning av förnybara råvaror och med att erbjuda hållbara alternativa drivmedel. Diesel BioMax som har testats i Sverige under en tvåårsperiod, är ett drivmedel gjort på 100 procent HVO som visat sig kunna minska utsläppen med upp till 90 procent! Läs mer om det på nästa sida.

Minskade utsläpp från övrig verksamhet
Det är en självklarhet för oss att även jobba på att minska utsläppen från vår egen verksamhet. Vår totala energiförbrukning minskade under 2014 med drygt 22 000 MWh, 11,2 procent. Minskningen beror till exempel på att vi installerat LED-belysning som är väldigt energisnål på våra stationer. Trots detta ökade våra CO_2-utsläpp på grund av nya emissionsfaktorer. Det innebär att delar av vår elförbrukning beräknas ge större koldioxidutsläpp än tidigare år.

Vi använder den internationella redovisningsstandarden Greenhouse Gas Protocol för att mäta och rapportera våra CO_2-utsläpp. I år har fokus legat på att ta fram siffror för hela vår skandinaviska verksamhet och omformulera de existerande svenska och danska målen till realistiska men utmanande mål, gemensamma för vår verksamhet. 2014 blir basåret för mätningarna.

Vi vill ständigt förbättra vår verksamhet och gör regelbundna kontroller i hela organisationen. Det kan exempelvis ske i form av Klimawalks i Danmark eller egenkontroller i Sverige. Målet är i båda fallen att se över verksamhetens olika delar och hitta saker som fungerar mindre bra och komma med förslag på förbättringar. En viktig åtgärd är installation av energibevakningssystem på ytterligare cirka 400 stationer vilket ger stora möjligheter till jämförelse och fler energibesparingar. En del av utsläppen kommer från resor mellan kontoren, vilket vi minskar genom att ha fler möten via telefon och video. En annan väsentlig del är transporterna av bränslen. För att säkra en konkurrenskraftig distribution valde vi att även i Sverige flytta våra återstående transporter till externa åkerier. Vi ställer krav på åkerierna att minimera körsträckorna och bränsleåtgången. Genom noggrann ruttoptimering och samarbeten med andra depåer kan vi minska utsläppen.





Drivmedel med mindre påverkan

Vi tror att ett hållbart samhälle är möjligt, och nödvändigt. Därför lägger vi mest resurser och energi på våra förnybara bränslen.

» Vi satsar mycket på förnybara drivmedel som fungerar i bensin- och dieselmotorer.

Marknaden för förnybara drivmedel är en av de saker som skiljer sig mest mellan Danmark och Sverige. På OKQ8:s stationer i Sverige erbjuds olika förnybara drivmedel. Vi försöker anpassa oss för att tillgodose så många olika behov som möjligt. I Danmark däremot gör det politiska läget, skatter och lagar att det är svårare att erbjuda fler biodrivmedel. Där arbetar vi med inblandning av förnybart utifrån den gällande kvotpliktslagen och ser över möjligheterna att introducera förnybara och alternativa drivmedel som vätgas och elladdstolpar. Vi ser också till att personalen har god kunskap om hur de kan minska energiförbrukningen. En bil som säljs idag kommer rulla i många år framöver. Eftersom de flesta bilarna idag fortfarande är bensin- eller dieseldrivna satsar vi mycket på förnybara drivmedel som fungerar med bensin- och dieselmotorer. På så sätt underlättar vi för kunden att byta till ett hållbarare drivmedel utan att behöva byta bil.

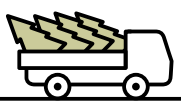


Diesel BioMax – så har det gått

2012 lanserade OKQ8 Diesel Bio+, en diesel som innehåller upp till 25 procent förnybar råvara. Nästa steg var att tillsammans med Volvo, DHL Freight och Renova testa en ny syntetisk förnybar diesel som går under namnet Diesel BioMax. Det är en 100 procent syntetisk diesel, HVO, som tillverkas av hydrerade vegetabiliska oljor och animaliska fetter och kan användas i vanliga dieselmotorer. Testerna har pågått i två år och avslutades i december 2014. Resultaten visar att Diesel BioMax har väldigt goda tekniska egenskaper och kan reducera koldioxidutsläppen med upp till 90 procent. Renova har valt att efter testet utöka användningen av Diesel BioMax till en större del av sin flotta. Med andra ord, ett väldigt lyckat projekt som vi under året hoppas kunna utveckla på marknaden för tung trafik. Vi har också introducerat Diesel BioZ för tung trafik. En produkt med inblandning av HVO i vanlig diesel men utan RME. Den passar kunder som behöver en produkt med lång lagringstid och lite extra teknisk marginal.

OKQ8 + Tesla = sant

Tesla är en av de ledande tillverkarna av elbilar. De levererar högteknologiska bilar med framtidskänsla. Som ett led i vår satsning på förnybara drivmedel inledde vi under 2014 ett samarbete med Tesla som innebär att laddstationer, så kallade Superchargers, sätts upp på ett antal av våra stationer. Där kan de som kör en Tesla snabbladda sin bil. Till att börja med finns de på utvalda stationer i Sverige, men vi ser löpande över strategiska platser där vi kan utöka samarbetet. På allt fler stationer runt om i Sverige, och förhoppningsvis snart i Danmark, sätter vi även upp våra egna laddstolpar för olika sorters elbilar.





Spill och läckage

Varje spill eller läckage ser olika ut men vi har tydliga rutiner för att förbygga fel. När något ändå händer ser vi till att lära oss av bristerna för att undvika liknande situationer i framtiden.

Förebygga och åtgärda
På stationer och depåer, samt för våra åkerier finns säkerhetsföreskrifter som måste följas av alla som hanterar bränslena. Om dessa följs till punkt och pricka minskar riskerna för läckage avsevärt och eventuella läckage kan upptäckas snabbt. Vi genomför tryckmätningar av tankar och rör för att upptäcka eventuella läckor. Om ett läckage upptäcks stoppas alla pumpar och all aktivitet på platsen för att minimera effekterna. Att stoppa läckaget är prioriterat och för att förstå omfånget av läckage tar vi in experter för att kartlägga omfattningen. Något av det svåraste vid ett läckage är att få en överblick av konsekvenserna och förstå hur det kan påverka området på kort och lång sikt.

Nästa steg
Beroende på var ett läckage sker är möjligheterna och behovet av sanering olika. Det görs också en bedömning av vad som är bakgrundsnivån i området, och vad som beror på läckage från anläggningen. Vi har en tät dialog med myndigheterna, och tar tillsammans med dem fram en plan för saneringsarbetet. Det kan till exempel innebära att vi pumpar och suger upp vätskan genom hål i marken.

Spill
Varje leverans, lastning och lossning av drivmedel innebär en risk. Vi arbetar kontinuerligt med att minimera antalet spill genom förebyggande åtgärder. Under 2014 hade vi fler än 380 000 leveranser i båda länderna, på dessa rapporterades fem väsentliga spill, om sammanlagt 175 liter, som läckte ut i naturen. Vi skiljer på spill till natur och spill på ytor där det finns uppsamlingsfunktioner, till exempel på pumpplan på stationerna.

Alla spill registreras i vårt incidentrapporteringssystem Väsentliga spill definieras som utsläpp till miljön som krävt sanering som till exempel maskinell schaktning, pumpning och/eller kemisk behandling.

Dripstop
För att minska risken för mindre spill i samband med tankning på stationerna har vi börjat installera så kallade dripstop på våra dieselpumpar. Det är en funktion som minskar risken för att droppar som finns kvar i munstycket droppar ut när tankningen är klar. Du som kund kan även tänka på att hålla kvar munstycket i tanken några sekunder för att undvika spill och kladd.

Under hösten 2014 drabbades vi tyvärr av ett större läckage på vår IDS-anläggning i Padborg i Danmark. Hastigheten på utläckaget har varit låg men har pågått under en längre tid och därmed har spridningen blivit stor och ett område om ca 2 800 m^2 blivit förorenat. Vi genomför tryckmätningar av tankar och rör, men i Padborg upptäcktes inte läckaget innan det trängde upp genom marken. Vårt välutvecklade volymkontrollsystem var dessvärre inte känsligt nog att upptäcka det mycket långsamma läckaget. Nu pågår en mycket noggrann kartläggning och sanering som beräknas kunna pågå under ett flertal år.

Konstruktionen som gick sönder i Padborg finns även på andra anläggningar i Danmark vilka vi har kontrollerat en extra gång. Ingen av dessa visade på några skador. Trots det håller vi på att ändra konstruktionen för att se till att samma sak inte händer igen. Vi kommer också att göra tätare mätningar på tankar och rör samt minska tillåtna differenser.

Stationsnät, transport och lagring

De bilar som tillverkas idag har en kraftigt minskad bränsleförbrukning jämfört med tidigare. Det betyder att man behöver stanna för att tanka mer sällan. För oss innebär det en utmaning att fortsätta driva stationer på ett ekonomiskt hållbart sätt.

Totalt har vi närmare 1 000 stationer i Skandinavien.

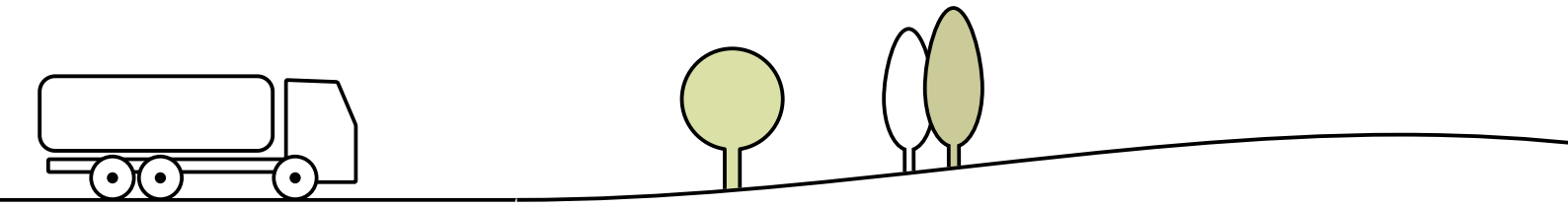
Stationsnätet

Vårt stationsnät sträcker sig från södra Danmark till norra Sverige. Totalt har vi närmare 1 000 stationer. Några är automatstationer, en del är speciellt anpassade för tung trafik och andra har dygnet runt-öppna butiker och cykelvårdsplatser. Under 2014 har vi lagt ned ett antal stationer för tung trafik, IDS. Vi har nu 30 respektive 35 stationer i vårt IDS-nätverk i Danmark och Sverige.

Depåer och transporter

När vi köpt upp bränslen från våra leverantörer lagras de i någon av våra tio depåer i Sverige och Danmark. Vi har även tillgång till ett flertal depåer genom samarbetsavtal med andra aktörer. Alla transporter till och från depåerna planeras noggrant för att minimera körsträckorna och därmed minska miljöpåverkan. Chaufförerna får relevant utbildning för att köra sparsamt, maximera säkerheten och förebygga spill på depåer, stationer och hos kund. I Århus har vi en helt ny lastkaj där vi fokuserat särskilt på hög säkerhet och god arbetsmiljö.







Medarbetarna är motorn

Vår verksamhet skulle inte fungera utan våra fantastiska medarbetare. Därför är det viktigt för oss att behålla de vi har och attrahera nya talanger.

Glada och motiverade medarbetare tror vi är en förutsättning för ett välmående företag. Att våra medarbetare mår bra och inte utsätts för risker är en självklar strävan. Vi vill att alla som arbetar hos oss ska känna att de kan utvecklas, är trygga och stolta över sitt arbete. För att uppnå detta har vi tydliga policyer och mål gällande allt från sjukfrånvaro till diskriminering och jämställdhet men vi är övertygade om att den starkaste drivkraften är våra värderingar. Att vara ett värderingsstyrt företag innebär att vi alla visar i ord och handling vad som är rätt och fel och att det sitter i vår ryggrad hur vi ska agera. Vi är kanske inte helt framme än men vi arbetar hårt på att nå dit.

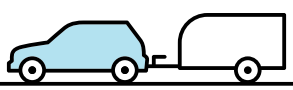
Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare och locka kompetent personal till stationer och depåer såväl som kontor. Målet är att alla som arbetar hos oss ska spegla våra värderingar och den hållbara organisation vi vill vara. Inte minst på stationerna är det viktigt eftersom det är där vi möter våra kunder. Att ha en gemensam värdegrund och känsla för rätt och fel inom företaget är även en viktig nyckel nu när vi är ett skandinaviskt företag. För nyanställda hos oss finns ett utbud av webbkurser om allt från oss som företag till miljö och konflikthantering. Alla som arbetar hos oss omfattas av vår uppförandekod.

Trygghet och utveckling

I både Danmark och Sverige har vi en tät kontakt med fack och medarbejderudvalg. Det är viktigt för att våra anställda ska känna trygghet i att deras rättigheter tas till vara och eftersom vi kan få hjälp att reda ut eventuella tvister. I vår styrelse finns personalrepresentanter.

Av våra drygt 3 500 anställda (exklusive franchise och föreningar), omfattas 100 procent i Sverige, och 82 procent i Danmark av kollektivavtal. Att det inte är 100 procent i Danmark beror på att stationschefer och kontorsanställda har möjlighet att förahandlar sina avtal själva när de anställs.

Vi tror på att odla talanger inom företaget och att rätt person är viktigare än att man har exakt rätt kompetens från början. I hela organisationen har vi väldigt engagerade personer med djup kunskap om våra olika verksamheter. En annan framgångsfaktor är att många av våra anställda har ett stort engagemang för hållbarhetsfrågor, trots att det inte alltid är den primärt efterfrågade kompetensen. Det gör att hållbarhetsfrågorna har en given plats i det dagliga arbetet.







Sofia Gustavsson
f.d. praktikant Ung på väg

Hur har Ung på väg hjälpt dig in på arbetsmarknaden?

– Det började med en riktig arbetsintervju vilket var väldigt lärorikt eftersom jag fick en känsla för hur det går till när man söker jobb. Under praktiken har jag fått väldigt bra stöd hela tiden samtidigt som stort eget ansvar uppmuntrades. Efter praktiken fick jag jobb på OKQ8:s kundservice och till sommaren ska jag ta hand om och utbilda sommarpersonalen.

Utbildning är vägen till framgång

Kompetens är ett av våra kärnvärden och vi skulle inte klara oss utan kompetenta medarbetare. För att de ska känna att vi utvecklas erbjuder vi utbildningar och kompetensöverföring på alla nivåer inom organisationen. Det är ett sätt att få både individerna och organisationen att växa.

Vi tror att medarbetare som ser utvecklingspotential inom företaget är mer benägna att stanna kvar. Det ger stabilitet och säkerhet till både dem själva och bolaget och bidrar till samhället i stort genom att individerna blir starka, kunniga och bygger självkänsla. En anställning hos oss ska göra våra medarbetare attraktiva på arbetsmarknaden oavsett om de stannar hos oss eller om de väljer att gå vidare från oss.

Vi har specialanpassade utbildningar för alla delar av verksamheten och bygger kompetens genom medverkan i olika projekt. Under våren 2015 lanserade vi ett nytt skandinaviskt utbildningsverktyg, Performance in Motion. Såväl stations- som depåmedarbetare och höga chefer deltar i utbildningar som hjälper oss höja säkerheten och kundnöjdheten och som ger personlig utveckling. Det handlar om allt från livsmedelshantering, miljösparande körning till ledarskap och konkurrenshämmande verksamhet.

Bryd Unges Ledighed Nu! och Ung på väg

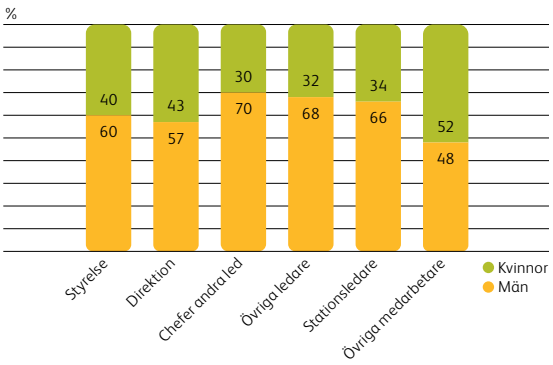
I både Sverige och Danmark är ungdomsarbetslösheten stor vilket också innebär ett utanförskap. Vi vill vara delaktiga i samhällsbyggandet och tror att vi kan göra skillnad genom att satsa på att hjälpa ungdomar in i arbetslivet. Därför har vi startat två initiativ vi är väldigt stolta över: Bryd Unges Ledighed Nu! och Ung på väg. I Sverige erbjuder vi praktikplatser med handledning som ger arbetslivserfarenhet och en fot in på arbetsmarknaden. I Danmark erbjuds ungdomar en mentor samt samt gratis tillgång till bootcamps där de får lära sig om arbetsmarknaden och hur man söker jobb. Det primära syftet är att öka ungdomars självförtroende och att förhoppningsvis bidra till minskad ungdomsarbetslöshet. Eftersom vi har stor geografisk spridning, från södra Danmark till norra Sverige kan vi stötta ungdomar på väldigt många olika orter. Initiativet är framgångsrikt och ger oss möjlighet att skapa goda relationer med ungdomar samtidigt som det har väckt nyfikenhet och stolthet internt.



Vi fokuserar på att ge alla medarbetare relevant utbildning.



Könsfördelning 2014/15



Vi har i Danmark uppfyllt vad som enligt dansk årsredovisningslag kallas ligelig könsfördelning i styrelsen. Vi har 2 kvinnor och 3 män i den danska styrelsen. Vi arbetar aktivt för att inom hela koncernen uppnå en jämnare könsfördelning på övriga chefsnivåer, till exempel har andra linjens chefer under 2014 fått en jämnare könsfördelning. Under 2014 har vi genom vårt aktiva arbete fått tre kvinnor på linjechefsnivå inom bland annat Head of IT och Deputy Finance Director, två områden där vi ofta har manlig dominans bland sökande.

Anti-diskriminering och jämställdhet

Hos oss ska alla känna sig välkomna och sedda. Det gäller både anställda och kunder. Det är oerhört viktigt för oss.

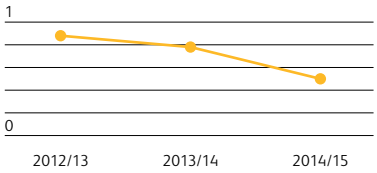
Vi vill vara en inkluderande arbetsplats och tycker det är viktigt med en sund företagskultur. Därför arbetar vi aktivt med kulturfrågor i hela organisationen. Öppenhet och ärlighet ska genomsyra vår organisation och i det ingår att behandla varandra med respekt och inte göra skillnad på personer på grund av till exempel deras kön, hudfärg, sexuella läggning. Vi strävar efter att man som anställd hos oss ser det som en självklarhet, därför måste alla som börjar hos oss godkänna vår uppförandekod.

Medarbetare som känner sig diskriminerade kan vända sig till HR-avdelningen. Vi har nolltolerans mot diskriminering. Hittills har vi dock inte haft några incidenter som inte kunnat lösas genom samtal. Vi strävar efter att vara ett företag som speglar samhället. Samma möjligheter ska finnas för alla, och vi ser det som en styrka om kvinnor och män är lika representerade på alla nivåer i företaget. Idag är det relativt jämställt mellan män och kvinnor sett till hela organisationen. Vi jobbar hårt för att attrahera och rekrytera kvinnor med den kompetens vi söker på ledningsnivå. Idag består ledningsgruppen av tre kvinnor och fyra män. Vi jobbar även aktivt med lönekartläggning i båda länderna för att uppmärksamma eventuella brister och se till att alla löner är satta utifrån kompetens och ansvarsnivå.

» Vi jobbar hårt för att attrahera och rekrytera kvinnor med den kompetens vi söker på ledande positioner.

Trygghet hos oss

Arbetsskador med frånvaro per 200 000 timmar
IDI* frekvens



*Industrial Disabling Incident (IDI) är definierat som olyckor som resulterar i minst en frånvarodag. IDI frekvensen beräknas som antalet olyckor med frånvarodagar per 200 000 arbetstimmar.

Vi jobbar ständigt för att förebygga att någon råkar illa ut på jobbet. Vi har regelbundna uppföljningar och genomgångar av arbetsmiljön och genomför kontroller för att hitta eventuella säkerhetsrisker.

Givetvis ser vi till att underhålla våra stationer för att den dagliga driften ska fungera och våra kunder och medarbetare ska känna sig trygga. Det innebär till exempel att se till att våra stationer är väl upplysta och att underlaget är halkfritt.

Det händer ändå att våra stationer utsätts för rån eller att det sker olyckor. Det är tyvärr omöjligt att förutse allt som kan hända men vi tar allvarligt på alla incidenter och arbetar kontinuerligt för maximal säkerhet. Vi har ett incidentrapporteringssystem, där förs alla händelser in så att vi kan ta fram statistik, se trender och arbeta förebyggande. Oavsett om det handlar om skador, sjukdom eller rånförsök är det din och våra medarbetares säkerhet som sätts i första rummet. Det finns handlingsplaner och rutiner för olika händelser som all personal ska känna till.

Utvecklingen av vår arbetsmiljö	2012/13	2013/14	2014/15
Dödsfall	0	0	0
Arbetsskador med frånvaro LWC* egna anställda	20	15	10
Arbetsskador med frånvaro LWC*, Contractors	7	4	1
LWC* Severity Rate** för egna anställda	3,4	9,3	2,5
LWC* Severity Rate** för Contractors	2,3	6,5	0,1
Rån och rånförsök	17	22	8
Safetywalks	2 062	2 493	2 657
Incidentrapporter / nästan händelser	590	320	424
Incidenter/olyckor kunder (ex. halkolyckor, påkörning osv)		32	39

*Lost Workcase Days
**Antal frånvarodagar / antal arbetade timmar x 200





Affären och kunden

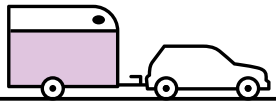
Vår mission är att vara en möjliggörare för människor i rörelse.

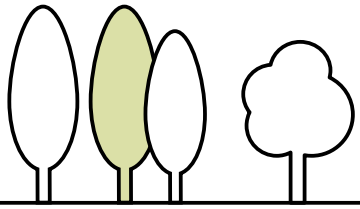
Människors behov av rörelse och att resa minskar inte, därför finns vi där för alla som vill ta sig någonstans. Hur transporten sker är mindre viktigt för oss men vi hjälper gärna till att göra den så bekväm och hållbar som möjligt.

Att tillfredsställa våra kunders behov och arbeta för en ekonomiskt och miljömässigt hållbar verksamhet är viktigt för oss och för våra ägare. Vi måste driva verksamheten på ett lönsamt sätt och vara lyhörda för förändringar som påverkar vår bransch. Mycket av arbetet handlar om omvärldsanalys och att föra dialog med våra intressenter.

Bildandet av en skandinavisk organisation har gett många vinster och vi vågar påstå att vi idag är större och bättre än någonsin. Vi är ett företag som agerar på två marknader och tack vare skillnaderna kan vi lära oss mycket av varandra, tack vare alla likheter finner vi många synergier. Vi har till exempel fått ett nytt fräscht matkoncept i Sverige och fler riktigt bra bilistiska produkter i Danmark. Helt enkelt mer av det goda.

» Bildandet av en skandinavisk organisation har gett många synergier och vi vågar påstå att vi idag är större och bättre än någonsin.





Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Vi försöker att alltid ha en dialog med våra intressenter. Åsikter och information utifrån är nödvändigt och värdefullt för att vi ska kunna tillgodose de behov som finns nu och i framtiden. Inför den här redovisningen genomförde vi en väsentlighetsanalys tillsammans med utvalda svenska och danska intressenter för att få deras syn på vilka våra viktigaste hållbarhetsaspekter är.

Vår väsentlighetsanalys började med en intern workshop där vi utgick från GRI:s bruttolista av aspekter och tog ut de GRI-aspekter som är relevanta för vår verksamhet. Vi kompletterade denna med egna aspekter, så kallade topics.

Med utgångspunkt i denna verksamhetsanpassade lista, tog vi fram ett underlag för vår intressentdialog. Den externa intressentanalysen bestod av djupintervjuer med representanter från våra viktigaste intressentgrupper.

Våra viktigaste intressenter

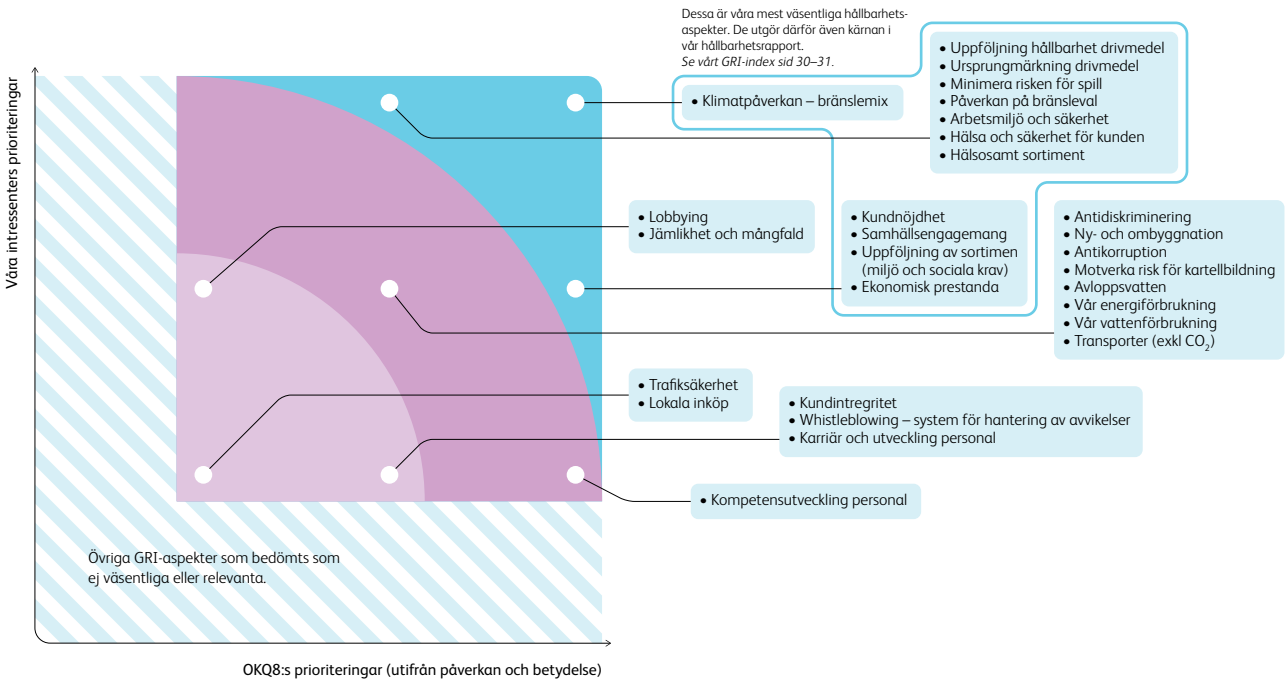
Följande intressentgrupper har varit representerade i både Sverige och Danmark: ägare, företagskunder, kunder från offentlig verksamhet, leverantörer, samarbetspartners, miljöorganisationer och andra intresseorganisationer. Djupintervjuerna bestod av såväl öppna frågor som en prioriteringsuppgift utifrån vår lista med GRI-aspekter.

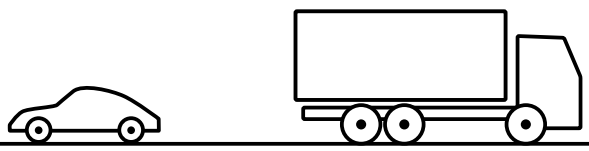
För att kunna få med perspektivet privatkunder gjordes också en bransch- och omvärldsanalys. Vid de avslutande workshoparna i Sverige och Danmark vägde vi in resultatet av denna analys. Analysen och vår interna bedömning gav följande prioriteringar: *Se bild nedan.*

Avgränsningarna och vår påverkansmöjlighet för dessa väsentliga aspekter varierar. Utanför vår organisation ligger kundernas klimatpåverkan genom deras val av bränslen, samt leverantörskedjan för såväl drivmedel som övrigt sortiment. Inom den egna organisationen finns ekonomisk prestanda, kundnöjdhet, vårt samhällsengagemang, arbetsmiljö och säkerhet samt vårt arbete för hälsa och säkerhet för våra kunder och medarbetare. Vårt arbete med att förebygga och minimera risken för spill avgränsas av hur stor del av vår värdekedja vi kan kontrollera, det vill säga där vi kan ha åtgärder som minskar risken för spill från oss, de som kör våra transporter och våra kunder.

I och med övergången till GRI:s nya omarbetade riktlinje, G4, har vi valt att fokusera vår externa hållbarhetskommunikation på de områden som visade sig mest relevanta. Det är också områden där vi ser att vi på olika sätt har möjlighet att påverka och göra skillnad i vårt hållbarhetsarbete.

Utöver dessa områden arbetar vi naturligtvis med att säkra att vi följer gällande lagar på samtliga områden. Samtidigt arbetar vi med områden som vi anser vara hygienfaktorer såsom att hushålla med resurser och arbeta med utveckling för alla som jobbar hos oss.







Kundnöjdhet och kundservice

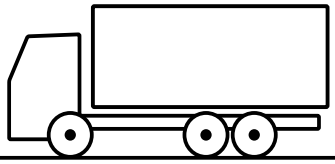
Att våra kunder är nöjda är en förutsättning för att vi ska kunna bedriva vår verksamhet. Vi arbetar därför aktivt för att förtjäna förtroendet och att anpassa våra tjänster utifrån kundernas behov.

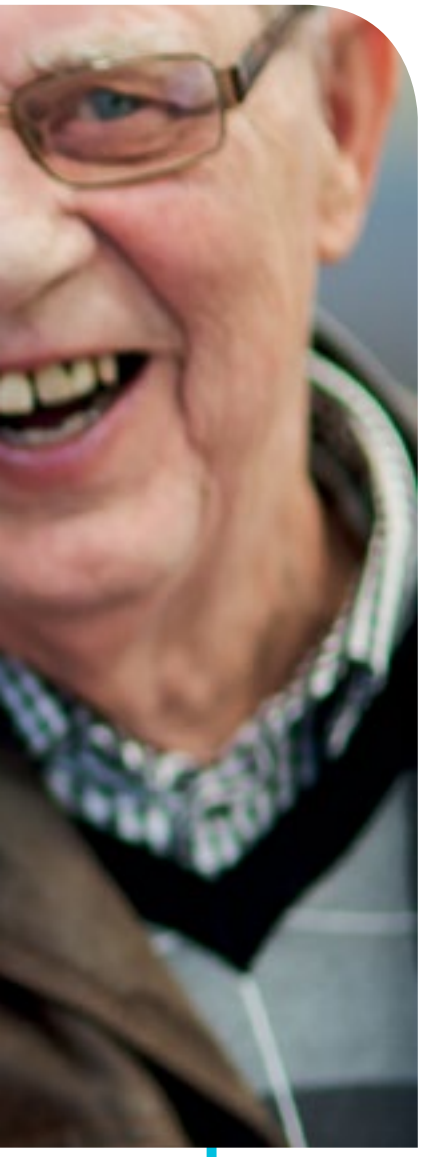
Vi genomför regelbundna undersökningar av kundnöjdheten i olika kundgrupper för att mäta hur vi lever upp till våra egna och våra kunders förväntningar år efter år. 2014/15 genomfördes första skandinaviska kundundersökningen inom B2B-segmentet. Undersökningen visade att våra främsta styrkor är leveranssäkerhet, hög produktkvalitet samt tillgänglighet. Det totala genomsnittet blev 4,2 på en femgradig skala. Resultatet visar att vi är på rätt väg och att kunderna uppskattar våra ansträngningar.

Vår verksamhet har en stor bredd och vi vänder oss till många olika kunder därför genomför vi flera olika undersökningar, för att säkerställa att vi träffar rätt med våra varor och tjänster. På stationerna används exempelvis Mystery Shoppers, som utger sig för att vara kunder och utvärderar hur väl vi lyckas möta olika kundbehov. Under 2014 gjordes ungefär över 2 000 besök av Mystery Shoppers. Resultaten var mycket bra och visar på att vi höjt servicenivån ytterligare. Inför sommaren 2015 planeras en större kundundersökning för det skandinaviska stationsnätet.

Kundservice

Utöver våra stationer har vi även en stor kundservice dit du kan vända dig med frågor och för att få hjälp. Det kommer dagligen in tusentals mejl, telefonsamtal och Facebook-meddelanden som vi försöker besvara så snabbt och korrekt som möjligt. På kundservice mäter vi inte bara nöjdheten utan även tillgängligheten genom att bevaka väntetiden. Vi strävar efter att ha hög tillgänglighet med korta väntetider, hög lösningsgrad och alltid ett vänligt bemötande. En del av vår kundservice handlar också om att ge våra kunder tips som kan underlätta deras vardag. Det gäller både att informera om möjligheterna med våra banktjänster och att berätta om vilka drivmedel som kan fungera bäst för kundens fordon och minska miljöpåverkan.





Vi är till för alla

Vårt mål är att alla ska känna sig sedda när de kommer in till oss. Ett personligt, glatt och hjälpsamt möte är vad vi strävar efter. Vi vill finnas till hands, underlätta vardagen och vara en vän på vägen för alla som reser och rör på sig.

Vi lyckas inte i alla möten men målet är att alla ska känna sig välkomna och att vi ska kunna tillgodose behoven för att göra resan så smidig som möjligt.

Mobilitet och rörelse ska vara roligt och enkelt, ibland vill man fixa själv med sin bil, andra gånger är det enklare att komma till oss för hjälp med allt från tankning till byte av torkarblad och tvätt. Vi har smarta kortlösningar som underlättar tankningen både för privatkunder och företagskunder. Vi har också en bank i Sverige, med OKQ8 VISA vill vi ge kunderna möjlighet till bra erbjudanden, förmånlig ränta och en procent tillbaka på alla inköp.

Det viktiga är inte hur du rör dig utan att du kan göra det. GoMore är ett företag som underlättar samåkning. Vi har ett samarbete som ger deras kunder lite extra värde under resan. I Danmark är samarbetet igång på alla våra stationer medan det i Sverige just nu testas på utvalda stationer. Stannar man till hos oss under en resa med GoMore bjuder vi på kaffe till alla i bilen. Under 2014 blev det 11 666 koppar.

» Vi bjuder GoMore-resenärer på kaffe när de stannar på våra stationer.



Phishing

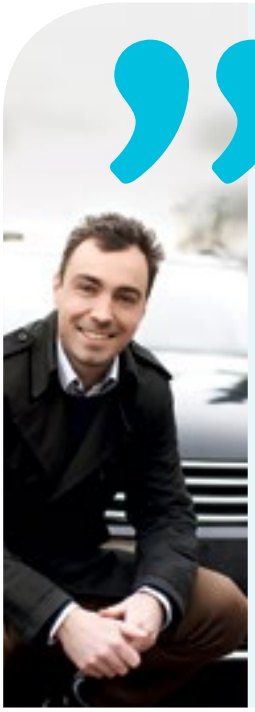
Vi uppmärksammas ibland på falska mejl som ser ut att komma från oss. Det kallas Phishing och är en känd bedrägerimetod för att komma åt till exempel personuppgifter, koder och kontonummer via internet. Ofta går det till så att bedragarna skickar ett mejl som ser ut att komma från en betrodd källa där mottagaren uppmanas att lämna ut sina uppgifter. Vi ber aldrig om person- eller kontouppgifter via mejl. Får du ett sådant mejl kan du vara säker på att det inte kommer från oss. Vi uppmanar våra kunder att inte klicka på några länkar.

Har man trots allt gjort det och lämnat ut uppgifter kan man ringa oss dygnet runt för få hjälp med att spärra sitt kort.

Utsatt för Phishing?

Sverige:
020-65 65 65
+46 8 506 811 (utomlands)

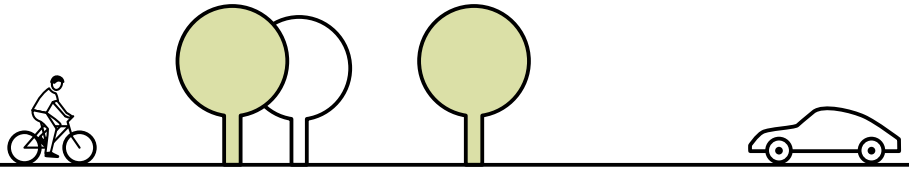
Danmark:
8020 8888



Matias Møl Dalsgaard
CEO / Co-Founder GoMore

Vad är GoMore och hur fungerar samarbetet mellan er och Q8 och OKQ8?

– GoMore är en plattform för samåkning och biluthyrning mellan privatpersoner. Vi har cirka 300 000 medlemmar i Skandinavien. Vi tycker att Q8 och OKQ8 har bra produkter, till exempel gott kaffe, och vill att våra kunder ska få något extra. När de stannar till på stationerna får de gratis kaffe och stationen får nya kunder – en klar win-win!





5

Organisation och ägare

OK-Q8 AB ägs till 50 procent vardera av OK ekonomisk förening och Kuwait Petroleum International. OK-Q8 AB äger i sin tur Q8 Danmark men vi ser oss som ett bolag med gemensamma uppdrag.

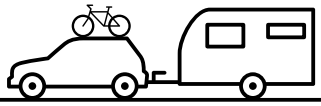
Båda ägarna har ett stort engagemang för hållbarhetsfrågor som genomsyrar hela verksamheten. Våra ägardirektiv är tydliga kring att vi ska arbeta för att vara ett hållbart företag såväl miljömässigt, ekonomiskt och socialt. Det visar sig i flera av de initiativ vi tar och inte minst i att vi tagit in en ny direktör med fokus just på hållbarhetsfrågor. Hennes jobb handlar om att säkerställa att vi blir ännu bättre på att integrera hållbarhet med affären, så att det inte blir två separata processer.

Våra miljöaspekter och vår påverkan hanteras även genom att vårt Sustainabilityråd rekommenderar vår hållbarhetsstrategi, hållbarhetsmål och hållbarhetsaktiviteter, varpå direktionen beslutar om desamma.

Ordförande för rådet är vår Sustainability, Social Responsibility and Communications Director. Chefer för följande funktioner är representanter i rådet: Communications, HR, Operations Direct Market, Distribution, Marketing och Engineering.

Vi har utöver rådet en grupp som hanterar frågor med särskilt fokus på miljö, säkerhet och hälsa. I denna grupp finns chefer från våra divisioner samlade.

OK ekonomisk förening är den största av sju OK-föreningar i Sverige med knappt en miljon medlemmar. Kuwait Petroleum International har sitt säte i Nederländerna och ägs av Kuwait Petroleum Corporation, som i sin tur ägs av Kuwaitiska staten. 1999 ingicks ett joint venture mellan OK ekonomisk förening och Kuwait Petroleum International. Den 1 augusti 2012 bildade svenska OKQ8 och Q8 Danmark tillsammans ett av Skandinaviens största drivmedelsbolag.





Ekonomiskt värde – genererat och fördelat	MSEK
Nettoomsättning koncernen	37 238
Inköp av varor och tjänster (leverantörer)	22 197
Punktskatter (staten – samhället)	13 944
Löner och ersättningar (medarbetare)	695
Bolagsskatt (staten)	44
Finansiella kostnader (långivare)	-21
Donationer (samhälle)	2
Resultat (kvar i företaget)	377

För 2014/15 översteg ränteintäkterna våra räntekostnader. Det finansiella resultatet ovan motsvarar årets resultat efter skatt och finansiella poster. Donationer till samhället är en grov sammanställning av våra direkta donationer till ideella organisationer. Det exkluderar de resurser vi dedikerar i form av arbetstid i vårt samhällsengagemang. Underlaget till tabellen ovan är hämtat från koncernens finansiella resultat, som i sin helhet återfinns i årsredovisningen.

Ekonomi och styrning

Ekonomisk stabilitet är en del av att vara ett hållbart företag. En stabil ekonomi ger oss förutsättningar att arbeta långsiktigt med vårt sociala och miljömässiga ansvar.

Vårt samlade ekonomiska resultat för 2014/15 blev 421 miljoner kronor före skatt. Trots ett bra år ur ett försäljningsperspektiv, med i stort sett bibehållna volymer, så är årets finansiella resultat sämre än tidigare år. Detta beror i huvudsak på redovisningseffekten av det kraftiga prisfallet på oljemarknaden. Vi ser därför, trots detta, tillbaka på ett positivt år för koncernen.

Vår bransch är känslig för konjunktursvängningar och politiska utspel. Priserna på råvaror till våra drivmedel påverkas av en mängd faktorer som vi har svårt att styra över. Politiska och religiösa oroligheter och naturfenomen i ursprungsländerna är bara några av faktorerna. På hemmaplan är vi framförallt styrda av hur drivmedlen beskattas.

Vår styrelse tar fram strategi, mål och riktlinjer, ser till att vi har fungerande kontrollsystem och att lagar, avtal och etiska riktlinjer följs. Vid varje styrelsemöte går man igenom vad som hänt inom företaget gällande hälsa, miljö och säkerhet.

» Vår bransch är känslig för konjunktursvängningar och politiska utspel.

OK-Q8 AB:s styrelse:

Styrelseledamöter, OK ekonomisk förening

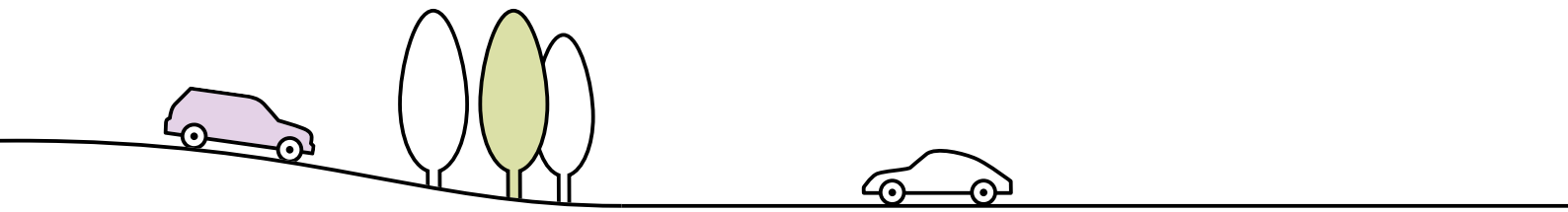
Göran Lindblå *Ordförande*
Ines Uusmann
Lennart Hjalmarson

Styrelseledamöter, Kuwait Petroleum International

Anthony Saunders
Azzam Almutawa
Khaled AL-Mushileh

Personalrepresentanter

Torbjörn Hage (Unionen)
Ny representant utses inom kort (Transport)

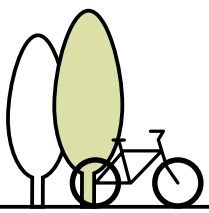


GRI index

Årets redovisning omfattar räkenskapsåret 1 mars–28 februari 2015. Det här är koncernens första gemensamma hållbarhetsredovisning. Den innebär en integrering av OKQ8 Sveriges och Q8 Danmarks tidigare redovisningar. Hållbarhetsredovisningen är upprättad utifrån Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer G4, på nivån ”Core”. Rapporten har granskats av extern revisor för att säkerställa att den tillsammans med den danska årsredovisningen uppfyller kraven på CSR-rapportering i dansk lagstiftning (Årsregnskabsloven §99 a och b). Rapporten har inte genomgått någon ytterligare extern granskning. Under 2014 anslöt sig OK-Q8 AB inklusive Q8 Danmark A/S och övriga dotterbolag till UN Global Compact och denna redovisning fyller därmed också funktionen som koncernens första Communication on Progress.

GRI allmänna indikatorer

Indikator	Beskrivning	Kommentar	Sidhänvisning
G4.1	Uttalande från VD om relevansen av hållbar utveckling.		4
G4.3	Organisationens namn.	OK-Q8 AB och Q8 Danmark A/S.	30
G4.4	De viktigaste varumärkena, produkterna och/eller tjänsterna.	IDS, OKQ8, Q8, Q8 Oils, F24, OKQ8 Minipris, OKQ8 Visa.	30
G4.5	Huvudkontorets lokalisering.	Stockholm.	30
G4.6	Länder som organisationen har verksamhet i.	Sverige och Danmark.	30
G4.7	Ägarstruktur och företagsform.		28
G4.8	Marknader som organisationen är verksam på.	Sverige och Danmark.	30
G4.9	Den redovisande organisationens storlek.		20
G4.10	Total personalstyrka, uppdelat på anställningsform, kön och region.	Personalstyrka redovisas ej uppdelat per anställningsform och region.	20
G4.11	Andel anställda som omfattas av kollektivavtal.		20
G4.12	Organisationens leverantörskedja.		14-15
G4.13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden beträffande storlek, struktur eller ägande.		2
G4.14	Om och hur försiktighetsprincipen tillämpas.	Försiktighetsprincipen är införlivad i svensk miljölagstiftning i Miljöbalken. I Danmark finns snarlika krav i den danska Miljøbeskyttelsesloven. I koncernen tar vi hänsyn till försiktighetsprincipen vid inköp av varor och material.	30
G4.15	Ekonomiska, miljömässiga sociala principer och standarder som organisationen skrivit under eller stödjer.	United Nations Global Compact.	5
G4.16	Aktiva medlemskap i organisationer, såsom branschsammanslutningar och påverkansorganisationer.	Svenska Petroleum och Biodrivmedel Institutet, Klimatneutrala godstransporter på väg, Energi- og olieforum, Danske oliebeholdningslagre.	30
G4.17	Eventuella skillnader mellan vad som omfattas av finansiell redovisning och denna redovisning.		ej relevant
G4.18	Processer för definition av innehållet i redovisningen.		25
G4.19	Väsentliga aspekter som identifierats.		25
G4.20	För varje väsentlig aspekt – redovisa om påverkan är väsentlig innanför organisationen och för vilka delar.		25
G4.21	För varje väsentlig aspekt – redovisa om påverkan är väsentlig utanför organisationen och i så fall var.		25
G4.22	Korrigeringar jämfört med föregående rapport(er).	Detta är den första integrerade redovisningen, varpå många nyckeltal har 2014/15 som nytt basår. Övriga förändringar kommenteras i anslutning till nyckeltal.	30
G4.23	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod gällande omfattning och områdesbegränsningar.	Detta är vår första integrerade redovisning och den är därmed enbart i vissa delar jämförbar med OKQ8 Sverige eller Q8 Danmarks tidigare redovisningar.	30
G4.24	Lista de intressentgrupper som organisationen har kontakt med.	Kunder, såväl privat-som företagskunder, myndigheter, kommuner, regering, leverantörer, miljöorganisationer, konsumentorganisationer, näringslivsorganisationer, fackföreningar, ägare, långivare, grannar till stationerna och medarbetare.	25, 30
G4.25	Principer för identifering och urval av intressenter.	De grupper som berörs av eller påverkar företagets verksamhet, så som medlemmar, kunder, intresseorganisationer, myndigheter och leverantörer, samt har ett uppfattat intresse av att bidra till OKQ8 och Q8:s hållbarhetsarbete.	25, 30
G4.26	Metod för intressentdialoger uppdelat på typ av dialog, intressentgrupp och frekvens.	Den löpande dialogen innefattar föreningsstämmor där våra ägare/ kunder (OK medlemmarna) har stora möjligheter till dialog. Dialoger förs också med tex grannar och andra intressenter vid våra depåerna – då med särskilt fokus på säkerhetsfrågor. Genom våra säljare har vi en kontinuerlig dialog med våra företagskunder. Vi deltar i seminarier och konferenser där många intressenter (NGOs, kunder, andra branscher, myndigheter) finns representerade och där vi då för dialog.	25, 30
G4.27	Ämnen som intressenter tagit upp i dialoger och hur detta bemötts.	Se ovan samt beskrivning av vår väsentlighetsanalys.	25, 30
G4.28	Redovisningscykel.	Räkenskapsår mars 2014–februari 2015.	30
G4.29	Datum för förra redovisningens publicering.	Maj 2014 i Sverige och Danmark.	30
G4.30	Rapporteringscykel.	Ettårig.	30
G4.31	Kontaktperson för redovisningen och dess innehåll.	Malin Eklund, Head of Communications and CSR.	30
G4.32	GRI-index.		30-31
G4.33	Policy gällande granskning av rapporten.		30
G4.34	Styrningsstruktur, inklusive kommittéer samt styrelseansvar för ekonomi-, miljö- och social påverkan.		28, 29
G4.56	Värderingar, principer och koder för uppförande.		5



GRI väsentliga aspekter och indikatorer

Aspekt	Disclosure on Management Approach (DMA) och indikatorer	Kommentar	Sidhänvisning
EKONOMI			
Ekonomisk prestanda	DMA		29
	EC 1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde, inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda.		29
MILJÖ			
Utsläpp	DMA		5, 16-17
	EN 15 – direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1).		16
	EN 16 – indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2).		16
	EN 17 – andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3).		16
	EN 19 – reduktioner av utsläpp av växthusgaser.		12, 16
Minska risk för spill	DMA	Omformulerad aspekt.	18
	EN 28 Väsentliga spill.		18
SOCIALT			
Arbetsmiljö	DMA		5, 20-24
	LA 6 – dödsfall, arbetsskador, sjukfrånvaro.	Inkluderar kundolyckor. Skador och frånvaro redovisas ej per region eller kön.	23
Hälsa och Säkerhet för kunden	DMA	Omformulerad aspekt.	23
	Antal kundolyckor.	Egen indikator.	23
Kundnöjdhet	DMA		26
	PR 5 – Kundnöjdhet.		26
ÖVRIGT			
Samhällsengagemang	DMA	Eget formulerad aspekt, s.k. topic.	21
	Antal ungdomar som engagerats.	En central del i vårt samhällsengagemang är vårt arbete med Ung på väg och Bryd Unges Ledighed Nu. Vi har därför arbetat fram en egen indikator för detta arbete.	3, 5, 21
Hållbar leverantörskedja –. övrigt sortiment	DMA	Eget formulerad aspekt, s.k. topic.	8-9
	Inga indikatorer.	För denna aspekt finns för 2014/15 inte någon indikator att redovisa.	–
Spårbarhet bränslen	DMA	Eget formulerad aspekt, s.k. topic.	14-15
			–
Hälsosamt sortiment	DMA	Vår väsentlighetsanalys har resulterat i denna aspekt. Vi arbetar på flera olika sätt med detta i vårt sortiment men kan för 2014/15 inte redovisa vår hållbarhetsstyrning relaterad till denna aspekt.	–
	Inga indikatorer.	För denna aspekt finns för 2014/15 inte någon indikator att redovisa.	–

Avgränsningar för redovisade indikatorer och övriga nyckeltal redovisas mer utförligt på okq8.se och q8.dk

Global Compact referenstabell

Princip		Sidhänvisning
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER		
Princip 1	Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka; och	8-9, 14-15
Princip 2	försäkra sig om att deras eget företag inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter.	8-9, 14-15
ARBETSVILLKOR		
Princip 3	Företagen ombeds att upprätthålla föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;	5, 20, 29
Princip 4	avskaffande av alla former av tvångsarbete;	8-9, 14-15
Princip 5	faktiskt avskaffande av barnarbete; och	8-9, 14-15
Princip 6	avskaffandet av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.	22
MILJÖ		
Princip 7	Företag ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker;	5, 14-15, 30
Princip 8	ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande;	5, 12-13
Princip 9	utveckling och spridning av miljövänlig teknik.	5, 12-13
KORRUPTION		
Princip 10	Företag bör motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.	5, 13



Kör försiktigt