

Vår gemensamma framtid

Sustainability Rapport 2016/17

Q8

OKQ8



01

Framtida utmaningar

04
Årets resultat

06
Utmaningar blir till möjligheter

08
OKQ8 Scandinavia – en drivkraft för hållbarhet

10
Satsning som ger unga framtidshopp

02

Intressenter, strategi och mål

13
Vår strategi för ett hållbart företag

14
Vad säger våra intressenter

16
Vad vi prioriterar högst

18
Hållbarhetsstrategi och mål

03

Hållbar upphandling

21
Utmaningen med en komplex leverantörskedja

22
Högt ställda krav på leverantörer

04

Vår egen drift

25
Våra stationer

26
Hållbara stationer

27
Transport och lagring

28
Miljö

05

Hållbara lösningar

32
Våra drivmedel

34
Vårt sociala ansvar

12
Hållbara samarbeten

06

Medarbetare och kunder

38
Våra medarbetare

40
Medarbetarnas engagemang

41
Värderingar för ett jämlikt samhälle

42
Arbetsmiljö

44
Kundförväntningar och kundservice

07

Vår verksamhet

48
Ägare och organisation

49
Ekonomi

50
Externa engagemang

51
Våra utmärkelser

52
Compliance

52
Rapportering

53
Bestyrkande

08

Tabeller

54
Mål och utveckling

55
UN Global Compact

56
GRI index

Årets resultat

Under 2016/17 har vi utvecklat en ny strategi för hållbarhet, med tre övergripande mål som är kopplade till FN:s globala mål för hållbar utveckling

Hållbar utveckling är en långsiktig process. Därför har vår strategi och mål ett långsiktigt tidsperspektiv. Vi kommer att använda indikatorer kontinuerligt och följa utvecklingen för att se till att vi bidrar till en hållbar utveckling.

Vår nya strategi

Vi vill minska vår miljöpåverkan och skapa en positiv inverkan på samhället på ett ekonomiskt och ansvarsfullt sätt.

Våra nya överordnade mål

- Vi ska vara Top 50 på Universum "Most Attractive Employer" till år 2025
- Vi ska vara Top 50 på "Sustainable Brand Index" till år 2025
- Vi ska minska våra CO_2e-utsläpp med 20 % till år 2030 per såld m^3 produkt (basår 2014/15)

Läs mer om vår nya strategi och mål i avsnitt 2 – Intressenter, strategi och mål.

Årets viktigaste resultat

Ny strategi
Vi har lanserat en ny hållbarhets strategi och mål kopplat till FN:s hållbarhetsmål

Energi
Våra energianvändning har minskat med 8,6 % sedan 2014/15

Sociala initiativ
Vi har sponsrat 1 152 Solvatten behållare som ger rent vatten till fler än 7 000 människor i Uganda

Sustainable Brand Index
Vi är placerade på Sustainable Brand Index™ som #1 i vår bransch i Sverige

CO_2e
Våra CO_2e utsläpp har minskat med 24 % sedan 2014/15

Medarbetarnöjdhet
Nöjd medarbetarindex har ökat till 3,12

Ekonomiskt resultat
Bästa ekonomiska resultatet någonsin på 960 MSEK



Utmaningar blir till möjligheter

Drivmedelsbranschen har över tid haft en viktig roll i människors liv och i högsta grad bidragit till såväl samhällsutveckling som demokratiseringen i världen

Transporter har byggt broar mellan människor och mellan kontinenter. Men idag har vår bransch även en central roll i utvecklingen av klimatförändringarna. Transporter står för cirka 30 % av den totala andelen CO_2e-utsläpp och de flesta experter förutspår att denna andel utsläpp kommer att fortsätta stiga fram till år 2020.

Vår bransch är alltså en möjliggörare och en del av problemen på samma gång. Därför måste vi visa vad vi kan bidra med när fossila bränslen behöver fasas ut och ersättas med hållbara alternativ. Detta är vår kanske största utmaning någonsin, men samtidigt öppnar det för möjligheter till nya lösningar. På OKQ8 Scandinavia är vi fast beslutna att vara en del av lösningen.

Genom egna åtgärder men även i samarbete med biltillverkare, drivmedelsproducenter, politiker, myndigheter, frivilligorganisationer, nationer – och inte minst kunder. Tillsammans blir vi en viktig motor som kan påverka politiska beslut, driva utvecklingen och ha musklerna att genomföra viktiga förändringar.

På OKQ8 Scandinavia ser vi utmaningar som möjligheter. Vi kan bidra till en mer hållbar värld samtidigt som vi behåller och utvecklar vår roll i samhället och vår position på marknaden. Genom vår storlek kan vi påverka många människor att välja mer hållbara alternativ samtidigt som vi har kraft till att driva på utvecklingen av dessa. Vi ställer höga krav på våra leverantörer och efterfrågar bra och hållbara produkter.

Eftersom vi inte själva producerar några produkter kan vi snabbt ställa om och anpassa vårt erbjudande. Den dag vi väljer att helt gå bort från fossila drivmedel ska vi genom andra lösningar fortfarande vara relevanta och möjliggörare för människor i rörelse – oavsett hur vi i framtiden väljer att ta oss fram.

Men hållbarhet innebär för oss mer än klimat och miljö. För att finnas kvar som en självklar aktör på marknaden över tid behöver vi vara ett hållbart företag i alla delar. OKQ8 Scandinavia ska vara en attraktiv arbetsgivare som ger medarbetare möjlighet till utveckling.

En arbetsplats där man trivs och är stolt över vad vi står för och uträttar. Och att vi är det självklara valet för våra kunder. Ett långsiktigt hållbarhetstänk där summan av alla delar ger ett välmående, progressivt företag.

För att kunna åstadkomma stora förändringar behöver de rätta politiska besluten fattas. Globala avtal som Agenda 2030 och Parisavtalet stöttar och driver på utvecklingen av hållbara transporter. På nationell nivå har både Danmark och Sverige satt upp mål om en fossilfri fordonsflotta senast 2050 respektive 2030.

Men det finns mer att göra. Våra politiker har nu ett unikt tillfälle att tänka stort och kreativt. De beslut som fattas nu kan göra enorm skillnad och lägga grunden för en hållbar framtid.

Med årets Sustainability rapport vill vi förtydliga hur vi kan bidra till att minska miljöpåverkan och bidra positivt till samhället, samtidigt som vi säkerställer ekonomisk tillväxt.





OKQ8 Scandinavia – en drivkraft för hållbarhet

Som en stor aktör inom drivmedels-branschen har vi ett ansvar att påverka samhället i positiv riktning

Som en av Skandinaviens mest betydelsefulla aktörer inom drivmedel är vi en del av problemet med klimatförändringarna genom användningen av fossila bränslen. Vår position och storlek innebär att vi har, och måste ta, ansvar. Samtidigt innebär det också större möjligheter att påverka.

Det har vi på OKQ8 Scandinavia tagit fasta på. Att uppmärksamma problemet men att även se möjligheter och fokusera på lösningar. För oss är hållbarhet inte bara en vacker tanke utan nödvändigt för vår överlevnad. Vi har gjort hållbarhet till en integrerad del i vår affär och till en prioritering i allt vi gör.

Vi utgår från FN:s tio principer för samhällsansvar (Global Compact). Det innebär att vi praktiserar hållbarhet på många plan där våra medarbetare är med och bidrar genom sitt dagliga arbete.

Mål och aktiviteter

Av FN:s 17 hållbarhetsmål har vi valt att fokusera extra mycket på tre områden: Minskad ojämlikhet, Hållbara städer & samhällen och Bekämpa klimatförändringen. Samtidigt har vi utvecklat tre nya långsiktiga mål som är kopplade till de tre FN-målen:

- Vi ska vara Top 50 på Universum “Most Attractive Employer” till år 2025
- Vi ska vara Top 50 på ”Sustainable Brand Index” till år 2025
- Vi ska minska våra CO_2e-utsläpp från egen drift med 20 % till år 2030 per m^3 såld produkt (basår 2014/15)

Hållbarhet i praktiken

En självklar del i vårt hållbarhetsarbete är att vi aktivt arbetar för att minska vår och världens klimatpåverkan. Sedan 2014/15 har vi minskat våra CO_2e-utsläpp med 24 % per ton såld produkt och minskat vår energianvändning med 8,6 % per ton såld produkt.

Vi hjälper även till att driva utvecklingen mot ökad hållbarhet genom att uppmärksamma och främja användningen av hållbara alternativ. Biodrivmedlet HVO är numera ett efterfrågat alternativ och tillsammans med E.ON möjliggör vi ökad elbilsetablering genom fler laddstolpar för våra kunder.

Ett annat område är våra satsningar inom social hållbarhet där vi arbetar för att vara en jämställd arbetsplats med medarbetare som trivs och utvecklas och där olikheter är uppskattade. Vi vill vara ett företag med en inkluderande kultur som hjälper till att minska utanförskap och bidrar till mångfald.

Jag är mycket glad över att vi under året kunnat hjälpa människor på flykt genom att bland annat erbjuda praktikplatser och skapa jobb som underlättar nyanländas väg in i samhället. Att vi dessutom gav stiftelsen Fryshuset i Köpenhamn och Stockholm vår julgåva var ytterligare ett sätt för oss att bidra till minskat utanförskap bland unga.

OKQ8 Scandinavia – en självklar del av samhället

Vår grundfilosofi är att vara en möjliggörare för människor i rörelse. Idag är det mer aktuellt än någonsin då allt fler samsas om begränsade ytor i växande städer. Genom att anpassa vår verksamhet och vårt utbud ska vi bli ett självklart inslag i stadsmiljön. Vi ska vara den hållbara partnern som underlättar för människor i deras vardag. Ett konkret exempel är vår drivmedelsfria station som öppnades i Stockholm city sommaren 2016, där vi fokuserar på kunder som vill hyra en bil, pumpa sin cykel eller köpa med sig en fräsch frukost på väg till jobbet.

Nuvarande och framtida utmaningar påverkar vår framtid på ett sätt som vi inte kan förutspå. Detta berör vår affärsstrategi som är under ständig utveckling för att möta utmaningar som klimatförändringar, urbanisering och mobilitet, en växande medelklass, begränsade naturresurser, digitalisering och elektrifiering samt utfasning av fossila bränslen.

Stora utmaningar som vi väljer att se som möjligheter. De får oss att fortsätta att utveckla nya förhållningssätt till rörelse. Med rätt inställning och rätt värderingar kan vi, tillsammans med våra kunder och anställda, branschkollegor, forskare och politiker hitta lösningarna.

Steffen Pedersen
VD, OKQ8 Scandinavia



FN:s tre hållbarhetsmål vi väljer att fokusera på



Satsning som ger unga framtidshopp

Tillsammans med Fryshuset inleder OKQ8 Scandinavia ett samarbete för att minska utanförskap bland unga

Detta är ett led i våra satsningar för att uppnå FN:s globala mål om minskad ojämlikhet. I ett första steg skänker vi drygt 200 000 kronor till Fryshusets projekt i Danmark och Sverige. Julgåvan ska omsättas i konkreta investeringar som minskar utanförskap och ger unga framtidshopp i Danmark och Sverige.

I Sverige kommer vi, utöver idrotts- och musikinvesteringar, även att ge förutsättningar för Fryshuset att ta emot fler unga nyanlända i Stockholmsregionens verksamheter. I Danmark blir vi en viktig samarbetspartner i Fryshusets etablering i landet, bland annat genom att möjliggöra stärkande aktiviteter som ökar självkänsla hos unga tjejer.



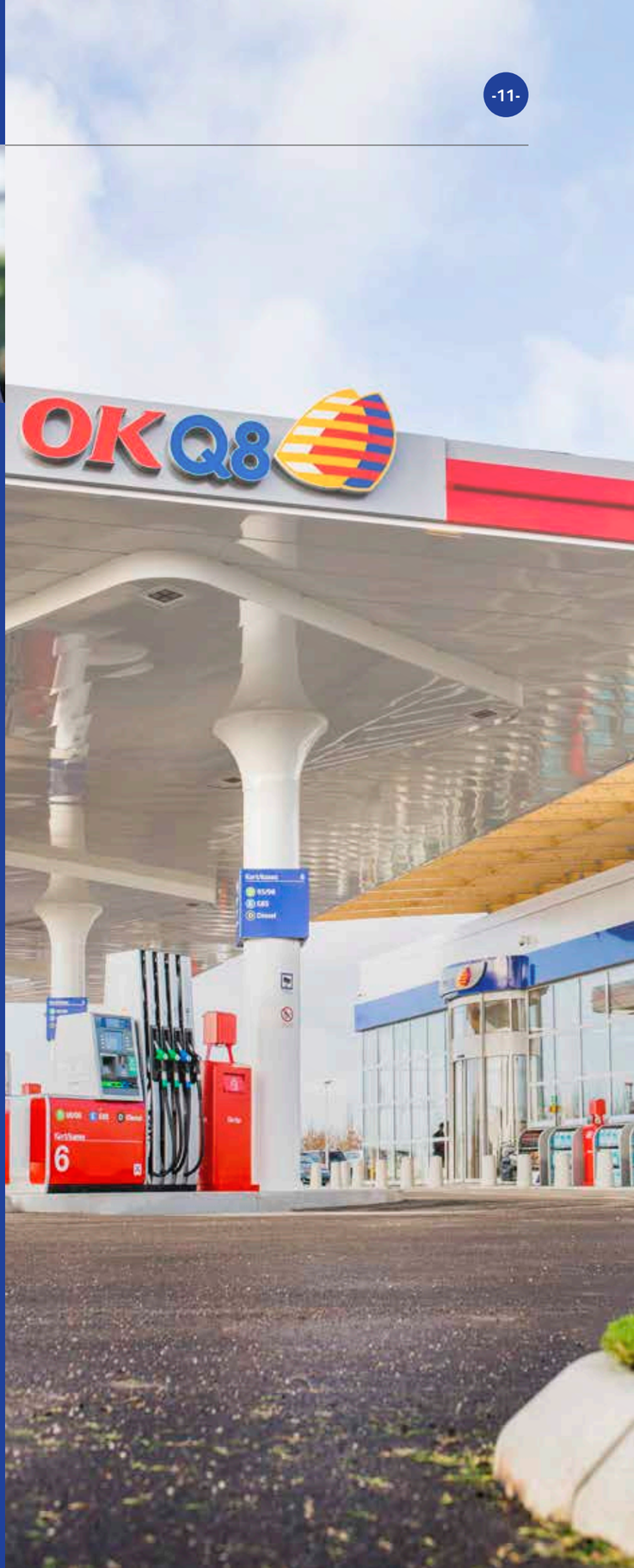
Intervju: Jacob Stahl Otte, VD, Energi- och oljeforum, EOF

Vad har drivmedelsbranschen för existensberättigande i framtiden?
- Människor kommer alltid att vara i rörelse vilket är en förutsättning för det moderna samhället. Detta ställer krav på stabila och säkra energileveranser. Idag är vår främsta energikälla bensin, diesel och biobränslen, men i framtiden kommer bilarna att drivas av olika typer av energikällor efterhand som vi ställer om energiförbrukningen till ett mer hållbart alternativ.

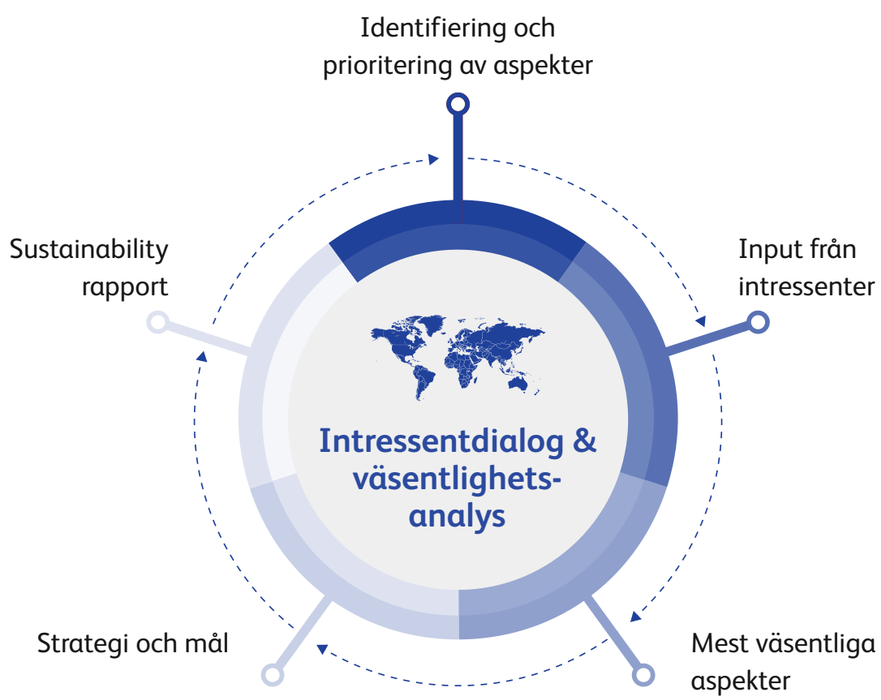
- Som distributörer av energi kan branschen hantera alla typer av energiformer för att underlätta för kunder att ta sig fram på ett så hållbart sätt som möjligt. Det innebär att man effektivt och flexibelt kan och ska anpassa sig när nya energilösningar finns tillgängliga och efterfrågas på marknaden. Vare sig det är en miljöoptimerad diesel, el, gas eller något annat.

Hur kan drivmedelsbranschen vara en del av lösningen för stora globala utmaningar?
- Transportindustrin bidrar idag till stora CO_2e-utsläpp och global uppvärmning. Branschens utmaning som distributör av drivmedel är att tillhandahålla de produkter som efterfrågas idag samtidigt som man blickar framåt och testar nya gröna energiformer som kan bli en del av erbjudandet på marknaden. Vi ska göra omställningen och distributionen av de nya energiformerna så effektiv som möjligt och bidra med att skapa debatt om frågan genom kunskap och transparens.

- Ingen har svaret på framtidens energilösningar. Det kommer heller inte att ske över en natt, omställningen måste genomföras på ett förnuftigt sätt för att den ska vara hållbar och långsiktig. Det vi kan vara säkra på är att vi måste jobba tillsammans och att det även krävs samarbete på global nivå.



Intressenter, strategi och mål





Vår strategi för ett hållbart företag

Vi har som mål att skapa ett effektivt och långsiktigt hållbarhetsarbete som även gynnar vår affär

Genom en väsentlighetsanalys har vi genomlyst varje del av vår verksamhet för att ta ett helhetsgrepp om vår kanske viktigaste utmaning någonsin.

Vi ser vårt hållbarhetsarbete som en komplex utmaning. Det räcker inte med enskilda åtgärder utan hållbarhet ska genomsyra hela företaget, där vi behöver ta hänsyn till många olika faktorer. Förutom klimatpåverkan behöver vi bland annat även se till intressenternas behov, affärsmässiga risker och möjligheter samt omvärldstrender. För att få en tydlig helhetsbild av hur våra utmaningar och möjligheter ser ut har vi genomfört en verksamhetsomfattande väsentlighetsanalys där vi tagit hjälp av interna experter men även hämtat in feedback från våra intressenter.

Väsentlighetsanalysen vägleder oss i hållbarhetsarbetet, bland annat genom att visa om vår hållbarhetsstrategi och våra mål är tillräckliga. Den vägleder oss även i vår rapportering.

Identifiering och prioritering av aspekter

Vi har definierat de ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter som har störst betydelse för såväl vår verksamhet som våra intressenter.

Väsentlighetsanalysen bygger på en dialog med våra intressenter samt vår egen interna bedömning av viktiga områden. OKQ8 Scandinavias sustainabilityråd, bestående av representanter från hela företaget, har identifierat en initial lista av aspekter.

Den är framtagen utifrån en bedömning av vilka områden som är av betydelse för verksamheten, medarbetarna, samhället och intressenterna. Utifrån sustainabilityrådets och intressenternas utvärdering av listan har vi sedan prioriterat våra mest väsentliga aspekter.

Vad säger våra intressenter

För att vårt hållbarhetsarbete ska bli relevant och effektivt har vi en nära dialog med både dem som påverkar såväl som påverkas av vår verksamhet – våra intressenter

Dialogen säkerställer att vårt hållbarhetsarbete är relevant och rör sig i rätt riktning. Dialogen med våra intressenter har främst skett genom enskilda intervjuer med representanter från respektive intressents område. De har prioriterat de aspekter som är av störst betydelse för dem samt bidragit med övergripande åsikter om riktningen på vårt hållbarhetsarbete.

Hållbarhetsområdets många komplexa frågor kräver både helhetsperspektiv och riktad kompetens.

Vi har därför infört en systematisk, löpande dialog med våra intressenter som bidrar till förståelse för vårt avtryck och våra möjligheter till hållbar tillväxt. Tillvägagångssättet säkerställer att alla relevanta synpunkter och perspektiv finns representerade och att vi får återkoppling och insikter om våra hållbarhetsinitiativ, aktiviteter och prestationer. Utbytet hjälper oss att fokusera våra insatser i rätt riktning.

Våra viktigaste intressenter

- Kunder
- Medarbetare
- Ägare
- Samarbetspartners
- Politiker
- Branschorganisationer



- Myndigheter
- NGO:s
- Leverantörer
- Media

I dialogen med våra intressenter blev ett par centrala punkter berörda, som vi kommer att lyfta fram och ge respons på.

Fråga
- Att verka i drivmedel- och oljeindustrin och samtidigt arbeta med hållbarhet innebär en stor utmaning – hur hanterar ni det och framtidens krav på en hållbar transportsektor?

Vårt svar
- Vi är väl medvetna om den påverkan vår bransch har på omvärlden och som drivmedelsföretag har vi ett särskilt ansvar att arbeta för minskad klimatpåverkan. Samtidigt är transporter grundläggande i utvecklingen av vårt samhälle och behovet kommer inte att minska. För att vi ska vara en aktuell aktör även i framtiden kräver det att vi är med och bidrar konkret och aktivt till en hållbar utveckling av drivmedel. Det gör vi på flera nivåer, bland annat genom samarbete med andra viktiga aktörer och att ställa krav på utveckling hos våra leverantörer.

Fråga
- Vilken position har OKQ8 Scandinavia i den snabba omställning till fossilfritt som krävs för att klara i temperaturmålet i Parisavtalet?

Vårt svar
- Som en aktör inom drivmedelsbranschen har vi ett stort ansvar att bidra till att klimatmålen uppnås. Eftersom vi inte själva producerar några produkter är vi flexibla och kan snabbt ställa om och anpassa vårt erbjudande efter ny innovation. Vi vill vara med och driva utvecklingen och lösa utmaningarna. Men det kräver också att utvecklingen ligger i fas i alla delar av samhället, så att det finns fordon på våra vägar som kan hantera nya typer av drivmedel. Om vi arbetar tillsammans med olika branschen, politiker, forskare och det civila samhället kan vi tillsammans skapa lösningar och nå temperaturmålet.

Fråga
- Hur möjliggör OKQ8 Scandinavia att vi som kunder kan ställa om till en klimatsmart fordonsflotta?

Vårt svar
- Vår ambition är att erbjuda så hållbara alternativ som möjligt till våra kunder. Det gör vi genom att utveckla ett brett erbjudande av biodrivmedel och öka andelen förnybara bränslen. Vi uppmuntrar en utveckling mot helt förnybara drivmedel och samarbetar med viktiga aktörer för att nå dit så snart vi kan.

Fråga
- Hur säkerställer ni tillgång till drivmedel, en viktig samhällsfunktion, i katastrofsituationer?

Vårt svar
- Transporter är avgörande för att vårt samhälle ska fungera, i såväl vardagen som krissituationer. Vi har väl utarbetade rutiner för olika typer av kriser. Så länge säkerheten tillåter håller vi tillgängligheten till drivmedel öppen och har reservplaner vid exempelvis strömavbrott.

Effekter och utmaningar är möjligheter



Hållbar upphandling
Stötta utvecklingen av hällbara produkter



Hållbar drift
Minska vårt eget fotavtryck



Hållbar lösning
Bidra till en mer hållbar transportsektor och skapa en positiv inverkan på samhället



Vad vi prioriterar högst

Vår väsentlighetsanalys tydliggör var vi behöver fokusera våra hållbarhetsinsatser men även hur vi ska prioritera för att få störst effekt

Vårt hållbarhetsarbete består av delar som vi kan och inte kan påverka. Omvärldstrender hör till den del vi inte kan påverka, utan istället måste hitta sätt att förhålla oss till. Vår egen klimatpåverkan är däremot något vi i högsta grad kan påverka. Omvärldstrender är bland annat klimatförändringar, urbanisering och mobilitet, resursbegränsningar, växande medelklass samt digitalisering och elektrifiering.

Genom att vi identifierat vilka områden vi ska fokusera på och behöver prioritera kan våra hållbarhetsinsatser vara effektiva, ligga i linje med intressenternas behov, skydda oss mot risker men även hjälpa oss att vända utmaningar till möjligheter.

Kombinationen av Sustainabilityrådets och intressenternas värdering ger en bild över hur vi ska prioritera vår insats och sätta mål.

Våra väsentliga aspekter

- Klimatförändringar
- Biologisk mångfald, markanvändning och ursprung
- Luftkvalitet
- Politiska beslut
- Nya affärsområden
- Arbetsmiljö och hälsa bland medarbetare och kunder

Strategi och mål

Vårt sustainabilityråd tar fram rekommendationer för strategi, mål och aktiviteter inom vårt hållbarhetsarbete.

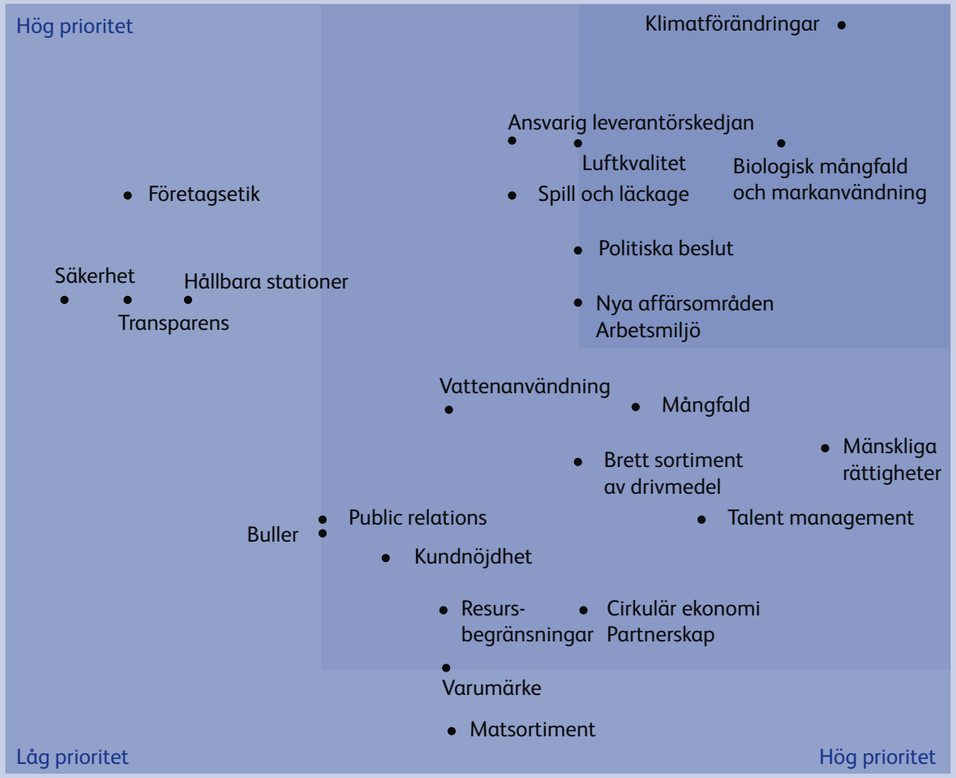
Rådets rekommendationer baseras på väsentlighetsanalysen, övriga synpunkter från intressenter, vår egen påverkan samt risker och möjligheter. När beslut sedan ska tas av företagets ledning tas även hänsyn till de mål som gäller för den del av verksamheten som är miljöcertifierad enligt ISO 14001.

Strategin och målen går hand i hand med vår delaktighet i FN Global Compact, vars 10 principer ger oss riktlinjer för hur vi ska arbeta med mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption kopplat till våra hållbarhetsmål. Principerna överensstämmer med våra egna värderingar och vi lutar oss mot dem i en rad olika beslut.

Väsentlighetsanalys

Vår väsentlighetsanalys ger oss riktlinjer för vår utveckling av strategi och mål inom hållbarhet

Intressenternas prioriteringar



OKQ8 Scandinavias prioriteringar

Hållbarhetsstrategi och mål

OKQ8 Scandinavias hållbarhetsstrategi och mål har sin grund i ett omfattande analysarbete av verksamheten

Vi vill vara långsiktigt hållbara och genom att visa vägen även inspirera andra att följa efter.

Vi är övertygade om att vi som aktör inom drivmedel och service har en viktig roll för den hållbara utvecklingen av vårt samhälle. I en värld där människor blir allt mer mobila ser vi flera möjligheter att skapa positiva värden som överväger de negativa. Vi vill hjälpa våra kunder att agera hållbart genom att erbjuda hållbara tjänster och produkter samtidigt som vi minskar vårt eget avtryck på omvärlden.

Förnyad strategisk riktning

Under året har vi beslutat om en ny hållbarhetsstrategi med övergripande mål. Den innebär att vi ska stödja utvecklingen av hållbara produkter, minska vårt fotavtryck samt bidra till en mer hållbar transportsektor och skapa en positiv inverkan på samhället.

De övergripande målen är direkt kopplade till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Vi har valt ut tre av FN:s mål där vi ser att vi kan göra verklig skillnad – minska ojämlikhet, bidra till framtidens hållbara samhälle och bekämpa klimatförändringar.

Delmål är därefter framtagna för respektive prioriterad aspekt enligt väsentlighetsanalysen. En översikt över vår mål för hållbarhet finns i avsnitt 8 Tabeller.



Strategi →

Vi vill minska vår miljöpåverken och skapa en positiv inverkan på samhället på ett ekonomiskt och ansvarsfullt sätt

Utmaningar →

Ojämlikheten inom och mellan länder ska minskas

Städer och bosättningar ska vara inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara

Klimatförändringarna och dess konsekvenser ska bekämpas

Mål och möjligheter

Vi ska vara Top 50 på Universum “Most Attractive Employer” till år 2025

Vi ska vara Top 50 på ”Sustainable Brand Index” till år 2025

Vi ska minska våra CO_2e-utsläpp från egen drift med 20 % till år 2030 per m^3 såld produkt (basår 2014/15)

Hållbar upphandling

Inköp av varor och tjänster på OKQ8 Scandinavia måste gå igenom ett kritiskt nålsöga

Vi har många och tuffa kriterier för såväl leverantörer som produkter där bland annat hållbarhet, kvalitet och pris är vitala aspekter när vi gör vårt val.

För att varor och tjänster på OKQ8 Scandinavia ska möta våra högt ställda krav har vi en inköpspolicy som styr vid våra inköp och avtal. Inköp ska ske på ett sätt som tar hänsyn till etiska samt miljö-, hälso- och säkerhetsmässiga aspekter.

Inköpspolicyn beskriver bland annat

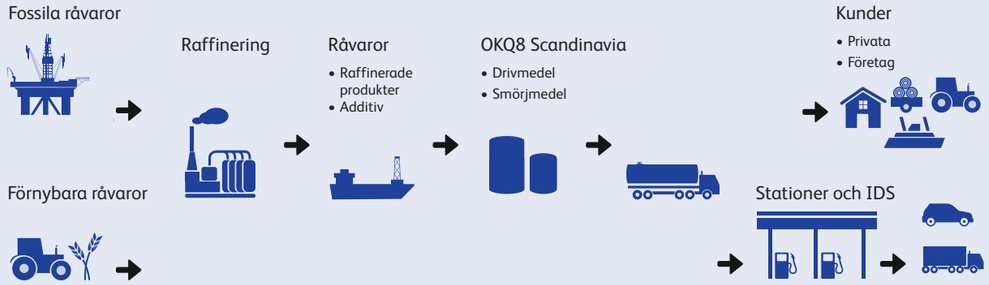
- Hela inköpsprocessen, från planering till genomförande och uppföljning
- Våra krav på etik vid alla affärsmässiga relationer
- Våra sociala och miljömässiga krav på leverantörer (enligt vår Code of Conduct)
- Krav på kvalitet, pris, leveranstider och övriga leveransvillkor
- Vikten av pålitliga, kvalificerade och finansiellt starka leverantörer
- Vikten av långsiktiga affärsrelationer
- Vikten av att beakta en varas eller tjänsts påverkan på säkerhet, skydd, hälsa och miljö (enligt vårt ledningssystem för Säkerhet, Skydd, Hälsa och Miljö ”Så gör vi”). För varor eller tjänster med en betydande påverkan på dessa frågor ska en leverantörsbedömning göras.

Fokus på vår största påverkan

Våra drivmedel utgör den största utmaningen i hela vår leverantörskedja. Det är också från dessa produkter som den största påverkan på miljö, samhälle och ekonomi kommer från.

I detta avsnitt fokuserar vi därför på våra bränslen, vad vi som företag gör för att minska miljöpåverkan och hur vi kan skapa en positiv inverkan på samhället.

Vår leverantörskedja



Utmaningen med en komplex leverantörskedja

Vi vill ta ansvar för hållbarhet i hela leverantörskedjan – från råvara till färdig produkt

Som drivmedelsföretag måste vi ha kunskap om våra produkters ursprung för att säkerställa acceptabla miljö- och arbetsförhållanden. Ur ett hållbarhetsperspektiv är det främst våra fossila drivmedel som medför olika risker och vi arbetar hela tiden med att förbättra spårbarheten.

Våra direkta leverantörer har sitt säte i Europa och vi har en nära dialog för att säkerställa att de följer vår Code of Conduct för leverantörer och FN:s Global Compact. Vår leverantörskedja av fossila drivmedel är komplex och genomgår många steg innan bränslet når kunden. Eftersom vi inte äger några egna raffinaderier kommer vi in relativt sent i kedjan. Det gör att arbetet med att kontrollera leverantörerna blir stort men också extra viktigt.

Det finns idag inga tydliga och lagstiftade krav gällande spårbarhet av råvaran gällande fossila drivmedel. På OKQ8 Scandinavia kräver vi dock att våra leverantörer ska riskbedöma och utvärdera sina underleverantörer utifrån sin och vår Code of Conduct. Utöver våra egna kontroller anlitar vi även oberoende tredje part för revision av våra leverantörer. Att våra leverantörer genomför kravställande bakåt i ledet på ett tillfredsställande sätt är något vi prioriterar.

Vi har ännu inte nått hela vägen fram till full spårbarhet i den fossila värdekedjan. Våra leverantörer vet ofta från vilka länder oljan kommer, men i slutprodukten är råvarorna blandade och från flera olika ursprung. Våra leverantörer köper i huvudsak råolja från Ryssland och Nordsjön.

Hållbara drivmedel

Vi vill skynda på processen mot mer hållbara alternativ och därför arbetar vi för att utöka andelen förnybart i våra drivmedel i så hög utsträckning som möjligt. Ju mer hållbara drivmedel som efterfrågas och används av våra kunder, desto mer sänks CO_2e-utsläppen och samhällets miljöpåverkan minskar.

För biodrivmedel finns tydliga regler om vad som anses vara ett hållbart drivmedel[1]. Alla våra leverantörer av biodrivmedel är certifierade enligt något av EU-kommissionens frivilliga system eller godkända enligt någon av medlemsstaternas nationella system, bland annat ISCC (International Sustainability and Carbon Certification System).

Där ingår till exempel att odlarna av råvaror måste ha system och skydd för den biologiska mångfalden liksom andra miljömässiga och sociala förhållanden.

OKQ8 Scandinavia erbjuder fyra biodrivmedel som blandas i våra drivmedel i olika mängder; etanol, RME[2], HVO[3] och biogas. Dessa genomgår minst åtta steg innan de når kunden, varav vi kommer in i steg fem – lagerhållning på depå. Etanol görs av till exempel vete, majs eller sockerrör medan RME är ett drivmedel som framställs från raps.

HVO framställs främst av vegetabiliska oljor och animaliska fetter och biogas från restprodukter såsom matavfall, men kan också tillverkas av grödor. Vi har full spårbarhet bakåt till odlingsmark, med undantag för slaktavfall och restprodukter där spårbarheten sträcker sig till där avfallet uppstår, t.ex. i slakteriet.

1) Directive 2009/28/EC, Reneable energy directive
2) RME – Rapsolie methylester
3) HVO – Hydrogeneret vegetabilsk olie

Högt ställda krav på leverantörer

Att våra leverantörer uppfyller regelverk kring arbetsförhållanden och miljö har hög prioritet för oss och våra intressenter

OKQ8 Scandinavia kräver därför uppförandekoder som går längre än vad lagen kräver. Första steget när vi väljer leverantörer är att säkerställa att de uppfyller våra baskrav, tillsammans med riktlinjerna i FN Global Compacts 10 principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Därefter granskar vi eventuella certifieringar, ägarskap, företagets storlek och i vilken mån vi bedömer att leverantören kan möta våra högt ställda krav. Slutligen görs en riskbedömning både utifrån land och råvara.

Det är en noggrann process där våra leverantörer av fossila drivmedel genomgår en extra kritisk granskning eftersom de utgör en högre riskfaktor. I våra kontrakt inkluderar vi vår Code of Conduct för leverantörer och hållbarhetskrav.

Tredjepartsrevision

Utöver våra egna kontroller använder vi oss även av oberoende tredjepartsrevisioner med bred erfarenhet och god kännedom om drivmedelsbranschen. Det ger oss nya infallsvinklar och fördelen att i många fall kunna agera ännu mer kraftfullt mot våra leverantörer.

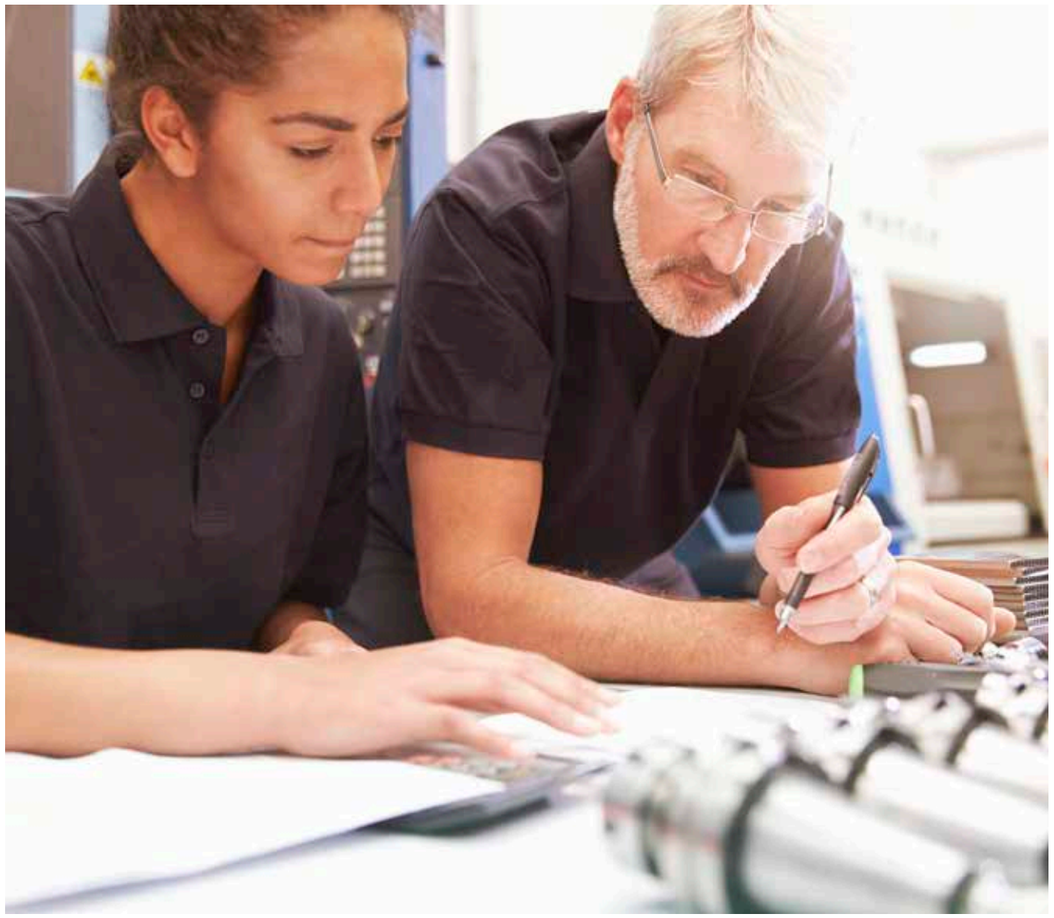
Våra genomförda revisioner visar på ett väl fungerande arbete. Däremot har det identifierats en del risker i arbetet med uppföljning av vissa underleverantörer, främst avseende kunskapsluckor bakåt i leverantörskedjan av fossila drivmedel. Detta är något vi prioriterar att tillsammans med berörda leverantörer bli bättre på.

Årliga upphandlingar

Vi har ett tiotal drivmedelsleverantörer, varav sex levererar fossila och fem förnybara drivmedel. Genom våra noggranna, löpande kontroller och revisioner känner vi oss trygga med alla våra nuvarande leverantörer. Våra årliga upphandlingar medför möjligheten att vi vid eventuella missförhållanden snabbt kan omförhandla eller avbryta ett samarbete. Hittills har vi inte haft anledning att göra det.

Full spårbarhet för förnybara drivmedel

Även vad gäller leverantörer av förnybara drivmedel utgår vi från ett antal egna bedömningskriterier, tillsammans med FN Global Compacts 10 principer. Drivmedel ska till exempel framställas på ett sätt som inte bryter mot mänskliga rättigheter. Vi tycker också att det är självklart att våra leverantörer riskbedömer och utvärderar sina underleverantörer enligt vår Code of Conduct eller motsvarande egen Code of Conduct. Med tredjepartscertifieringar, bland annat ISCC (International Sustainability and Carbon Certification System), och full spårbarhet känner vi oss trygga med hanteringen av våra förnybara drivmedel.



Nya mål för drivmedel

Som ett led i vårt strategi- och målarbete har vi utvecklat ett antal överordnade mål och delmål som ska bidra till en långsiktigt hållbar utveckling. Ett av de mål som vi har utvecklat är att bedöma våra drivmedelsleverantörer. Detta ska säkra att vi får vetskap om våra leverantörers riskprofil och att vi granskar alla högriskleverantörer. Vi ska också utveckla en process för framtida riskvärderingar och godkännande av våra leverantörer. En del av målet är att besluta vilka kriterier vi ska använda oss av i utvärderingen.

Mål för drivmedelsleverantörer

- Vi ska bedöma alla drivmedelsleverantörer utifrån fastställda hållbarhetskriterier i 2017/18
- Samtliga leverantörer som bedöms vara hög risk ska vara granskade av en tredje part till 2018/19



Vår egen drift

Vi vill minska vår miljöpåverkan i egen drift på ett ekonomiskt och ansvarsfullt sätt

OKQ8 Scandinavias stationsnät

OKQ8 Scandinavias stationsnät består av cirka 1 000 stationer – bemannade, obemannade och IDS i Danmark och Sverige.

- 272 stationer i Danmark – Q8, F24 och IDS stationer
- 685 stationer i Sverige – OKQ8, IDS och Volvo Tanka

Mål

Vi ska installera 30 snabbladdare; 25 i Sverige och 5 i Danmark till år 2018/19.

Våra stationer

Vi ska vara en möjliggörare för människor i rörelse – oavsett transportmedel

Genom att vara lyhörda för hur omvärlden och våra kunders behov förändras ska våra stationer att kunna möta det som efterfrågas i framtiden.

Vi följer noga trender i samhället som påverkar, eller kan komma att påverka, vår verksamhet. Genom att analysera trender har vi tagit fram olika scenarier för hur människor kan komma att röra sig i städer, på landsbygden och däremellan, med en tidshorisont på upp till femton år. Alla framtidsscenarier kommer inte att slå in, men ger oss viktiga ledtrådar och ett bättre underlag för att se vilka tjänster och produkter som kan efterfrågas i framtiden. De förbereder oss också för den dag då fossila drivmedel inte längre efterfrågas – en utveckling som vi välkomnar och vill vara med att driva.

Ett konkret exempel på en sådan samhällstrend är att det vid nybyggnationer i storstäder i första hand inte byggs för bilar utan för kollektivtrafik, fotgängare och cyklister. Befolkningen i städerna kommer dock fortfarande att röra sig mellan olika platser och vi ska fortsätta vara attraktiva genom ett välanpassat utbud av produkter och tjänster som efterfrågas av människor i rörelse.

På stationerna i städerna erbjuder vi redan idag bland annat drivmedel, snabbladdstolpar för elbilar samt biltvätt. Vid trafikorienterade knutpunkter kan vi, utöver drivmedel, även erbjuda något att äta, paketutlämning eller matkassar.

Under året öppnade vi vår första drivmedelsfria station som är ett bidrag till ett hållbart samhälle där vi anpassar oss utifrån den växande staden och de förutsättningar som finns där. Stationen är belägen i Stockholm City och erbjuder en stor bilpark med biluthyrning och en cykelpump med tryckluft. Dessutom erbjuds god, enkel och fräsch mat och fika som går att ta med hem, såväl som att äta i farten eller på stationen.

Även för den tyngre trafiken har vi genomfört betydande satsningar som möjliggör för våra kunder att göra medvetna val och minska sina CO_2e-utsläpp. I Kallhäll, norr om Stockholm, har vi öppnat vår första station där OKQ8 Scandinavias samtliga förnybara bränslealternativ för tung trafik erbjuds; Diesel Bio HVO samt ED95 och biogas från E.ON.

Vårt stationsnät består av 272 stationer i Danmark och 685 stationer i Sverige. Vi har cirka 26 % av drivmedelmarknaden i Sverige och 15 % i Danmark. Därutöver tillhandahåller vi ett stort utbud av alternativa produkter såsom eldningsolja, smörjmedel och bränsle för kunder inom jordbruk, transportindustrin, sjöfart och verkstäder. Alla bemannade stationer erbjuder biltillbehör, reservdelar och däckservice. Många stationer har även verkstäder, tvätta-själv-hallar, biltvätt samt biluthyrning. Butiksortimentet erbjuder också mat, kaffe och kioskprodukter. För att möta den kommersiella trafikens behov driver och marknadsför vi Scandinavia International Diesel Service (IDS), med 31 stationer i Danmark och 38 i Sverige.

Case story: Drip Stop

För att komma åt problem med spill vid dieseltankning finns nu DripStop på alla dieselpumpar, en stoppfunktion på pistolmunstycket som förhindrar att de sista dropparna hamnar på marken.

Om de två sista dropparna kommer i kundens tank i stället för på marken kan det förhindra att minst 3 000 liter diesel per år går till spillo.



Hållbara stationer

Vi är stolta över att presentera vårt koncept med hållbara stationer som förbrukar 50 % mindre energi än traditionella stationer

Våra hållbara stationer är optimerade för minsta möjliga miljöpåverkan och är en viktig del i målet att minska våra CO_2e-utsläpp till år 2030. De hållbara stationerna erbjuder förnybara drivmedel och laddstolpar för elbilar men även själva stationerna och deras drift genomsyras av hållbarthet i varje led. Vi har totalt sju hållbara stationer och bygger nu en åttonde i Nykvarn, Sverige.

På våra övriga stationer genomför vi kontinuerliga åtgärder för att minska vår miljöpåverkan. Genom att under året installera nya givare i alla kyl- och frysrum i vår svenska verksamhet har vi uppnått en 20-procentig energibesparing för driften av kyl- och frysrum. I Danmark pågår ett projekt där vi förser alla kylar vid kassorna med lock för att minska energiförluster.

Därutöver har vi under året bytt ut 90 % av belysningen på våra stationer i Sverige till LED-lampor. I Danmark har vi bytt all belysning inomhus och vi genomför löpande byten av lamporna utomhus. Redan nu ser vi att dessa åtgärder ger stora energi- och kostnadsbesparingar.

En nyhet för året är även att vi har installerat system som övervakar alla stationers energiförbrukning. Därigenom kan vi snabbt upptäcka och sätta in åtgärder för delar av vår verksamhet där onormalt mycket energi används.

Vår vision är en station som bidrar till hållbar utveckling och en attraktiv stadsbild samtidigt som den blir en samlingsplats för människor och löser deras behov.

Vi tror att framtidens stationer får olika betydelse utifrån var de ligger. I storstaden kan det vara att erbjuda fler tjänster som underlättar människors vardag, exempelvis cykel- och barnvagnsreparationer, platser för bilpooler eller uthämtning av matkassar. På landsbygden är stationen ofta samlingsplats för människor som bor i närområdet och där kan verksamheten kompletteras med till exempel försäljning av fiskekort och paketutlämning. Skisserna, som vi hoppas kan bli en modell för framtidens hållbara stationer, är utvecklat i samarbete med den norska arkitektbyrån Snøhetta.

Våra krav för att vara en hållbar station

Stommarna är av limträbalkar som är ett energieffektivt och förnybart material. Kylrum, frysrum och snabbmatskylar använder koldioxid eller propan som köldmedium vilket ger betydligt mindre miljöpåverkan än flourerade köldmedel. Energin för uppvärmning är egenproducerad från solceller, solpaneler, frikyla och bergvärme; resterande kommer från fjärrvärme. Sedumväxter på taket isolerar byggnaderna och hjälper även till att kyla överskottsvärme under sommarperioden.

Mål för hållbara stationer

- I Sverige kommer vi att bygga en ny station per år som uppfyller våra hållbarhetskriterier
- I Danmark ska alla stationer som byggs om framöver uppfylla våra hållbarhetskriterier

Minskad vattenanvändning

En annan prioritering är att få ned vattenanvändningen i våra biltvättar. Vi testar nu olika tekniker och lösningar för att se vilka som ger bäst reningseffekt i kombination med vattenbesparing, något som får stor betydelse för vår stora antal biltvättar. På OKQ8 Scandinavia byter vi kontinuerligt ut våra biltvättar och eftersträvar alltid den mest effektiva teknik som finns tillgänglig.

Transport och lagring

Det största riskmomentet vid hantering av drivmedel är transporten och därför är kontinuerlig utbildning och omfattande säkerhetsrutiner en avgörande prioritering

Totalt har vi tio depåer för lagring av bränslen i Danmark och Sverige och tillgång till ytterligare ett antal genom samarbetsavtal med andra aktörer. Vår logistik är i Sverige kvalitetssäkrad enligt ISO 9001 och miljösäkrad enligt ISO 14001. Därutöver sätter vi själva upp kriterier för att våra produkter alltid ska transporteras säkert.

Vi genomför omfattande riskbedömningar för transport och lagring av drivmedel och förebygger incidenter genom utbildning och säkerhetsrutiner.

Minst en gång i månaden ska åkerierna därutöver göra fordonskontroller av mer omfattande karaktär, till exempel genom att kontrollera däcken, se till att brandsläckare finns i bilen och att absorbtionsmaterial finns vid händelse av spill. Trots våra omfattande säkerhetsrutiner är det oundvikligt med incidenter, lyckligtvis leder dessa dock sällan till allvarliga konsekvenser.

Åtgärder för att minska energianvändningen

I Danmark har vi utmaningen med eldningsolja vid uppvärmningen av depåerna. Det är prioriterat för oss att reducera vår energianvändning och vi följer varje kvartal upp hur mycket energi som används.

I Århus har vi installerat två hybridvärmeanläggningar och fem värmepumpar som kommer att minska den årliga användningen av eldningsolja med 30 000 liter och reducera vårt CO_2e-utsläpp med 100 ton om året. Vi har fortfarande en hel del kvar att göra, men viktiga förbättrande åtgärder har vidtagits.

Riskanalyser på våra anläggningar

Under året har vi i Sverige arbetat med utredningar av vårt kyl- och släckvatten för att säkerställa minimal miljöpåverkan vid till exempel brand. I både Danmark och Sverige har vi genomfört omfattande arbeten kopplade till säkerhetsrisker och riskanalyser på våra anläggningar. Det har utmynnat i säkerhetsrapporter som även lämnats till berörda myndigheter.

Hållbara transporter

För att begränsa vår miljöpåverkan uppmanar vi transportörerna att utbilda förarna i eco driving. Det innebär att se över bränsleval, motorer, bränsleförbrukning och optimera planeringen av rutter. Vi följer upp transportörernas utsläpp varje kvartal, därmed kan vi snabbt agera om dessa ökar till en oacceptabelt hög nivå.

Mål för logistik

- Vi ska minska CO_2e från distributionen med 20 % till 2030 per körd km (basår 2014/15)
- Vi ska minska CO_2e från depåer med 20 % till 2030 per m^3 utkörd produkt (basår 2014/15)



Miljö

Det är i slutfasen av vår värdekedja, i användningen av våra produkter som den största miljöpåverkan sker

Vår egen drift utgör endast en liten del av vår totala påverkan men det är där vi har störst kontroll och kan genomföra de mest betydande förändringarna. Vi har valt att fokusera på de aspekter i vår drift där vi kan åstadkomma mest, nämligen vår energianvändning och utsläpp av växthusgaser, CO_2e. Vattenanvändning och avfall är också viktiga miljöaspekter för oss att arbeta med, och här gör vi kontinuerliga förbättringar vartefter.

Miljöpåverkan från egen drift

Den överlägset största miljöpåverkan från vår egen verksamhet kan kopplas till användning av el och fjärrvärme på våra stationer, depåer och produktion av smörjoljor. Andra områden som bidrar till miljöpåverkan är distribution och affärsresor.

Miljöpåverkan från avfall och vattenanvändning

Det finns många fördelar med att minska avfallet, inte minst ekonomiska. Dessutom finns det avfallslagstiftning som ger oss riktlinjer för hur avfall ska hanteras. Vi arbetar nära våra leverantörer för avfallshantering som rapporterar det insamlade avfallet och hur stor andel som återvinns. När det gäller minskning av vattenanvändningen fokuserar vi främst på våra biltvättar.

Växthusgasutsläpp

För att rapportera utsläpp av växthusgaser, även kallade CO_2e, använder vi det webbaserade systemet CEMAsys som bygger på Greenhouse Gas Protocol, en internationell redovisningsstandard.

Utveckling av miljöpåverkan

Våra CO_2e-utsläpp från den egna driften är sedan 2014/15 reducerad med 24 % och energianvändningen är reducerad med 8,6 %. Minskningar är främst kopplad till vår insats med att minska energianvändningen på stationerna.

På depåerna har eldningsolja ersatts med el och fjärrvärme vilket medför ungefär 45 % av CO_2e-utsläppen. En annan anledning till reduceringen av CO_2e-utsläppen beror på ökningen av förnybar energi i Danmark och Sverige, som ger en sänkning av emissionsfaktorerna.

Vi utgår från att bidraget till biogena utsläpp är neutralt eftersom mängden utsläpp av biogent ursprung som avges under användning av drivmedel motsvarar mängden biogena utsläpp som upptas av växter och djur i primärproduktionen.

Spill och läckage

Vi har ett stort ansvar för vår miljöpåverkan och arbetar systematiskt för att minska denna.

Att minimera spill och läckage handlar mycket om att arbeta förebyggande. Hanteringen av spill och avfall omfattas av strikta regler och aktiv riskbedömning. Med rutiner, säkerhetsföreskrifter, tester och obligatorisk utbildning för våra medarbetare och distributörer förebygger vi i möjligaste mån att spill och läckage ska uppstå.

Om något spill sker har stationerna tät markbeläggning som fångar upp vätskan och leder den vidare till oljeavskiljare. Dessutom har personalen utbildning och utrustning för att hantera mindre mängder spill.

Men trots stora säkerhetsåtgärder kan det inträffa spill som är svåra att begränsa, exempelvis vid leverans till skogsmaskiner och andra platser där spillet inte lika enkelt kan omhändertas.

Under 2016/17 har vi haft ett väsentligt spill i Kolding i Danmark på totalt 315 liter oljeprodukt som sanerades fullt och inte gav skador på miljön. För att spill ska räknas som väsentligt krävs en mängd på mer än 159 liter som nått naturen och som krävt sanering med till exempel maskinell schaktning, pumpning och/eller kemisk behandling. Beroende på spillets storlek, och var det sker, är behoven av sanering olika. Vid en större händelse kontaktar vi Räddningstjänsten och gör även en anmälan till kommunens miljökontor. I dessa fall för vi en nära dialog med berörda myndigheter för att tillsammans utarbeta en plan för saneringsarbetet.

Mindre spill (under 159 liter) utgjorde totalt 1 700 liter, varav 91 liter nådde naturen. Detta sanerades fullt och gav inte skador på miljön. 91 liter är högt räknat eftersom det inte alltid varit exakt angivet hur många liter som nått miljön, därmed kan den förväntas vara lägre men inte högre.

CO_2e-utsläpp

Kategori	Enhet	2016/17	2015/16	2014/15
Direkta CO_2e – Scope 1[1)]	ton	**2 841**	2 891[4)]	4 047
Indirekta CO_2e – Scope 2[2)]	ton	**11 881**	12 454	17 692
Andre indirekta CO_2e – Scope 3[3)]	ton	**11 252**	11 339	12 021
Total CO_2e	ton	**25 974**	26 684	33 761
Total CO_2e per m^3 såld produkt	kg / m^3	**8,17**	8,33	10,70

1) Scope 1: Direkta CO_2e-utsläpp från den egna verksamhetens byggnader, produktion och fordon.
2) Scope 2: Indirekta CO_2e-utsläpp från inköp av el och värme/kyla.
3) Scope 3: Övriga indirekta CO_2e-utsläpp, som inte är Scope 1 och 2.
4) Den stora minskningen av scope 1 utsläpp beror på att vi inte längre distribuera bränsle med sina egna tankfartyg i Sverige.

CO_2e-utsläpp från aktiviteter

Kategori	Enhet	2016/17	2015/16	2014/15
Stationer och IDS	ton	**11 822**	12 473	17 329
Distribution	ton	**10 868**	11 005	12 786
Produktion av smörjolja	ton	**953**	1 006	1 188
Depåer	ton	**363**	448	616
Tjänsteresor	ton	**1 850**	1 633	1 633
Kontor	ton	**117**	120	209

Energianvändning

Kategori	Enhet	2016/17	2015/16	2014/15
Icke förnybar energi	kWh	**52 491 566**	55 691 415	62 408 990
Förnybar energi[1)]	kWh	**78 986 734**	84 480 785	80 291 410
Total energi	kWh	**131 478 300**	140 172 200	142 700 200
Förnybar andel av energi	%	**60**	60	56
Total energi per såld m^3 produkt	kWh / m^3	**41,35**	43,74	45,23

1) Inkluderar förnybar från el och fjärrvärme



Hållbara lösningar

Vi strävar efter en ekonomisk, social och miljömässig hållbar utveckling och vi vill att varje del av vår verksamhet ska bidra till att skapa en positiv inverkan på samhället

Våra butiker

I våra butiker har vi tagit intryck av två tongivande samhällstrender, hållbarhet och hälsa. Vällagad kvalitet med hälsofokus, certifieringar, optimerat matsvinn och ett inkluderande utbud med något för alla är nyckelbegrepp i vårt erbjudande.

Vi tror att välsmakande produkter av hög kvalitet förstärker totalupplevelsen och ökar vår attraktionskraft. Quick to go är vårt koncept för vällagad och hälsosam mat där vi gör mycket av tillagningen själva. Med färska råvaror, nybakt fikabröd och ekologiskt kaffe kan Quick to go ge besöket hos oss en extra guldkant. Under året har vi utökat konceptet till 55 nya stationer och alla stationer som vi driver i egen regi erbjuder nu Quick to go.

Minskat matsvinn

En utmaning i etableringsfasen av Quick to go är att vi har fått mer matsvinn än önskat. Under året har vi därför arbetat intensivt med att hitta rätt nivåer i butikerna och öka kännedomen hos våra kunder. Resultatet är att vi nu nått en acceptabel nivå där svinnet inom kategorin Food har reducerats från 12 till 8 %, en minskning med 33 %. Men arbetet med reducerat matsvinn fortgår, är vi ännu inte helt nöjda.

Ett utbud för alla

Vi är stolta över att vi idag erbjuder ett sortiment för alla smaker och inriktningar. Oavsett om du är glutenintolerant, vegetarian, inte äter fläsk eller något annat. Det är viktigt för oss att kunna erbjuda något för alla.

Certifieringar för hälsa och miljö

När det är möjligt försöker vi jobba med olika certifieringar vid urvalet av produkterna i vårt sortiment. FairTrade, EU-ekologiskt, KRAV, Ø-märket, Fullkorns märket, Rainforest Alliance, Nyckelhålet och Svanen är de vi främst utgår från. Vi har sett att kännedomen om våra certifieringar inte alltid nått fram till våra kunder. Därför kommer vi nu att satsa mer på att märka upp våra ekologiska och miljömärkta produkter för att hjälpa kunderna till mer hållbara val.

Kravställan på oljeprodukter

När det gäller oljeprodukter ställer vi krav på att de ska hålla hög kvalitet och vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vårt sortiment med hållbara alternativ. Bland annat har vi inom hydraulolja, kedjeolja och olja för utombordsmotorer ett antal produkter som är biologiskt nedbrytbara eller har en hög biologisk nedbrytbarhet. Vår naturavfettning är Svanenmärkt.

Det är framförallt våra största oljekunder som efterfrågar hållbara alternativ, och vår ambition är att fler ska välja dessa. Därför ser vi nu över såväl märkningar som emballage för en tydligare vägledning mot mer medvetna val.

Våra drivmedel

Som leverantör av drivmedel har vi ett stort ansvar för att bidra till en mer hållbar transportsektor och det gör vi främst genom att utveckla och öka andelen förnybara bränslen

Ökningen av andelen förnybara drivmedel är ett viktigt steg mot fossiloberoende och något vi prioriterar. Samtidigt förväntas diesel- och bensinbilar dominera marknaden ett bra tag till.

Förnybara drivmedel

OKQ8 Scandinavia erbjuder olika typer biodrivmedel: etanol, RME (rapsolja metylester), HVO (hydrerad vegetabilisk olja), biogas och ladd-el. Etanol, RME och HVO blandas i fossila bränslen i olika mängd. Andelen biobränslen var 2016 13 % av vår totala volym sålt bränsle i Sverige.

Vår diesel i Sverige innehåller upp till 40 % förnybar diesel, vilket beräknas ge cirka 35 % mindre CO_2e-utsläpp jämfört med 100 % fossilt bränsle. HVO är framställd på avfall och restprodukter kan minska CO_2e-utsläppen med upp till 90 % jämfört med traditionell diesel.

Stor efterfrågan på HVO

Under året har HVO som drivmedel fått ett stort genombrott. På kort tid har det blivit ett efterfrågat alternativ för många av våra kunder genom att det är en produkt som de flesta dieselfordon kan tanka samtidigt som det har stora miljöfördelar.

Den ökade efterfrågan på HVO är en mycket positiv utveckling ur miljöhänsyn men samtidigt en utmaning för hela branschen då tillgången till de råvaror som används vid produktionen är begränsade. För vår del innebär det att vi har tagit ett beslut om att ändra kraven på inblandning som vi har ställt på vår leverantör gällande vilka restprodukter som HVO baseras på i Sverige.

För att kunna hantera en fullskalig distribution även under 2017 kommer därför upp till 50 % av all HVO vi säljer att baseras på slaktavfall och upp til 50 % baseras på certifierad PFAD (Palm Fatty Acid Destillate). PFAD är klassad som en restprodukt av svenska Energimyndigheten och uppstår som biprodukt vid palmoljeframställning till livsmedelsindustrin. PFAD utgör enbart cirka 5 % av den råa palmoljan som utvinns och betingar ett betydligt lägre pris än ”ren palmolja”. I egenskap av restprodukt driver PFAD därmed inte på en ökad palmoljeproduktion, då huvudaffären fortfarande är tillverkning av palmolja till livsmedelsindustrin.

Kvotplikt i Danmark

I Danmark finns en kvotplikt för biodrivmedel på 5,75 % energi av det totala sålda drivmedlet till vägtransport. År 2020 ökar andelen till 10 %. Den uppnås främst genom att tillsätta etanol i bensin och FAME (Fatty Acid Methyl Ester) i diesel. En mindre andel HVO används för att uppfylla kvotplikten. Denna HVO tillverkas av slaktavfall och palmolja som är certifierad enligt standarderna ISCC (International Sustainability and Carbon Certification System) och RSPO (Round Table of Sustainable Palm Oil). Vi ser att våra danska kunder i större utsträckning efterfrågar gas och detta kan därför bli ett intressant alternativ till konventionell diesel.

Skattebefrielse i Sverige

I Sverige är det skattebefrielse på biobränslen, vilket innebär att mängden biobränslen är mycket högre jämfört med i Danmark. Den svenska regeringen har lagt fram ett lagförslag om ett reduktionspliktssystem som syftar till att minska växthusgasutsläpp från bensin och dieselbränsle genom inblandning av biodrivmedel. Förslaget ska träda i kraft 1 juli 2018.

Fler el-laddstolpar

Ett annat spännande område som vi tittar närmare på är eldrivna fordon. Vi har under året etablerat samarbetsavtal med E.ON om snabbladdare, med ett mål till att börja med om minst fem stycken i Danmark och 25 stycken i Sverige. E.ON kommer även ta över driften av de laddstationer som vi redan har installerat (sju stycken). Det gör att vi snabbt kan utöka vårt erbjudande av laddstationer för våra kunder. Vi ska vara en möjliggörare för alla människor i rörelse och är därför stolta över att kunna vara med och stötta de kunder som väljer förnybart och inspirera fler att välja samma väg.





Vårt sociala ansvar

Trots en relativt låg arbetslöshet i våra länder är det två grupper av människor som har svårare än andra att få jobb: unga och nyanlända

På OKQ8 Scandinavia vill vi bidra till att minska utanförskapet genom att erbjuda praktikprogram med möjligheter till anställning.

Bryd Unges Ledighed Nu! och Ung på väg är initiativ för att stärka ungas självförtroende och minska ungdomsarbetslösheten. Genom Bryd Unges Ledighed Nu! i Danmark har totalt 50 ungdomar mellan 15–30 år medverkat i Boot Camps för att få insyn i hur arbetsmarknaden fungerar. Andelen medverkande ungdomar som kommer ut i utbildning, praktik eller jobb är hög, vanligen över 70 %. I Nordsjælland var motsvarande siffra 90 %.

I Sverige erbjuds ungdomar under 25 år en tre månader lång praktikplats med handledning. På vår kundservice i Avesta har projektet varit framgångsrikt så här långt – ungefär var tredje person får jobb efter praktikprogrammet antingen med oss eller andra företag. Även i Södertälje har projektet varit lyckat där 93 % fått jobb efter genomförd praktik. Det är initiativ som vi tror mycket på och som vi ser ger resultat. Nu startar vi upp motsvarande projekt i Göteborg och hoppas på god framgång även där.

Satsning på nyanlända akademiker

I maj utökade vi praktikprogrammen till att även inkludera nyanlända akademiker genom projektet Korta Vägen. Det är en för oss ny målgrupp där vi kan bidra till att minska utanförskap och samtidigt fånga upp kompetens som annars riskerar att gå förlorad.

Projektet är ett samarbete med Academicum, Arbetsförmedlingen, Uppsala Universitet och KTH. Under en pilotomgång erbjöd vi sex praktikplatser men målet är att programmet ska bli bestående och att vi i framtiden ska erbjuda fler platser.



Intervju: Petra Wadström, grundare och vd för Solvatten

Petra Wadström har under 2016 fått flera utmärkelser, senast International Society For Neglected Tropical Disease (Water Prize) och en nominering till Ocean Exchange Awards i USA.

Vad betyder OKQ8 Scandinavias stöd för er?

- Vi känner ett stöd och engagemang som sträcker sig längre än till rening och uppvärmning av vatten. Det omfattar även de andra positiva konsekvenser för familjerna i Uganda som uppnås genom vårt arbete med FN:s 17 globala mål för en hållbar utveckling.

Vad har ni på gång framöver?

- Vi har under året blivit kontaktade av regeringsrepresentanter från olika afrikanska länder som vill veta mer om Solvatten vilket är något vi nu följer upp. Vi har även startat en insamlingsstiftelse i USA för att få större spridning och det är flera amerikanska bolag som är intresserade av att samarbeta med oss.

Hållbara samarbeten

Som en del i vårt sociala ansvar samarbetar vi med Solvatten och Vi-Skogen för att bidra till deras viktiga insatser för rent vatten och fattigdomsbekämpning

Solvatten

Genom att koppla ihop innovationsprojektet Solvatten med våra tvätterbjudanden har vi under året bidragit till att 1 152 solvattenbehållare distribuerats och gett rent vatten till fler än 7 000 människor i Uganda.

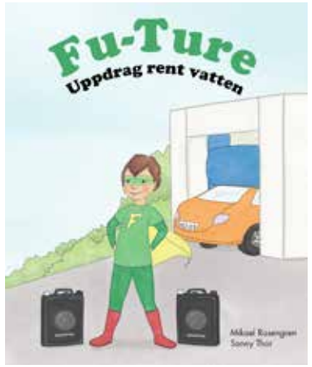
En Solvattenbehållare rymmer 10 liter vatten och kan med hjälp från solen rena upp till 30 liter vatten per dag. Inga batterier eller kemiska tillsatser behövs.

Eftersom Solvatten gör vattnet varmt i solen, upp till 75°C och minskar även behovet av att värma, koka och elda. Det är en besparing för miljön, men också en stor tidsbesparing och fysisk för framförallt flickor och kvinnor som lägger mycket tid på att hämta ved och vatten.

Öka kunskapen om vattenbristen

I samband med World Water Week i Stockholm, som uppmärksammar vattenbristen runt om i världen, lanserade OKQ8 Scandinavia i augusti även en barnbok för att öka kunskapen om bristen på rent vatten.

I boken får barnen följa superhjälten Fu-Ture som på ett pedagogiskt sätt förklarar hur den svenska innovationen Solvatten möjliggör att familjer i Uganda får rent vatten. Boken gavs till biltvättskunder på utvalda drivmedelsstationer.



Vi-Skogen

OKQ8 Scandinavia stödjer Vi-Skogens arbete med trädplantering och fattigdomsbekämpning i östra Afrika. Det gör vi genom att i samarbete med Returpack öka återvinningen av burkar och PET-flaskor längs Sveriges vägar. Under 2016 samlades 375 000 burkar och flaskor in.

Medarbetare och kunder

3 786* medarbetare

Sverige 57 %

47 % 53 %

Danmark 43 %

49 % 51 %

* Omfattar heltid och deltid anställda samt timlön anställda

Medarbetare kategorier

Styrelse
33 % (2) kvinnor och 67 % (4) män i den danska styrelsen.

25 % (2) kvinnor och 75 % (6) män i den svenska styrelsen.

Direktion
71 % kvinnor / 29 % män (5 kvinnor och 2 män)

Mellanchefer
37,5 % kvinnor / 62,5 % män

Övriga chefer
35,8 % kvinnor & 64,2 % män

Stationschefer
42,2 % kvinnor / 57,8 % män

Övriga medarbetare
54 % kvinnor / 46 % män



Våra medarbetare

På OKQ8 Scandinavia har våra medarbetare stor del i vår framgång

Våra medarbetare är våra ambassadörer som för företaget framåt, värnar om och förädlar vårt varumärke. Våra medarbetare är den viktigaste resursen och avgör om kunden väljer oss.

Genom våra värderingar vill vi skapa en kultur med arbetsglädje, respekt för varandra och en stolthet över att jobba hos oss. Vi tror att vi därigenom kan attrahera och behålla kompetenta medarbetare vilket är en nyckel till långsiktig framgång. Men i ett värderingsstyrt företag är det viktigt att ord och handling går hand i hand, att vi uppfyller vad vi lovar. Vår Code of Conduct ska därför genomsyra allt vi gör inom företaget och alla medarbetare ska känna till och efterleva innehållet.

Våra värderingar är öppen och ärlig, kundfokus, kompetens, snabbt och smidigt, och de påverkar vårt dagliga arbete. Arbetet med våra värderingar är ständigt pågående och vi strävar alltid efter förbättring, det är en del i vår företagsstrategi.

Hållbarhet är självklart en stor del i detta och en av våra absolut viktigaste prioriteringar. Vi är stolta och glada över att så många av våra medarbetare engagerar sig och vill hjälpa till. Tillsammans kan vi göra skillnad genom att vara en del av OKQ8 Scandinavias arbete mot en mer hållbar värld.

Anställning

Vi vill upplevas som en modern och attraktiv arbetsgivare. För att attrahera, behålla och motivera kompetenta och ambitiösa medarbetare vill vi kunna erbjuda bra villkor och förmåner. Det gör vi genom våra fyra fokusområden utveckling och talang, modiga ledare, flexibel arbetsplats samt familj och fritid. Under året har vi bland annat lagt extra stort fokus på att utöka friskvårdsbidraget, utveckla en ny utbildning för hållbara medarbetare, invigt vårt nya aktivitetsbaserade kontor på Sveavägen i Stockholm och fokuserat på att utveckla ledarskapet i en digitaliserad värld.

Vi möjliggör en rättvis och icke diskriminerande lönesättning baserad på lika grunder inom hela företaget. Det skall vara tydligt vilka principer som ligger till grund för lönesättningen. Lönen ska stimulera våra medarbetare till goda arbetsinsatser och engagemang i arbetet. Anställning inom OKQ8 Scandinavia varierar beroende på anställningsform, befattning och avtalsområde. Några av fördelarna för anställda är tjänstepension, grupplivförsäkring, sjukförsäkring, extra kompensation vid föräldraledighet, friskvårdsbidrag och måltidsbidrag.

Belöning

Vi har ett skandinaviskt bonussystem för våra ledare, såväl som för anställda som har en tydlig inverkan på vårt resultat och försäljning. En del av bonusmålen i bonussystemet är hållbarhetsrelaterade SSHE-mål. Bonusmålen i relation till SSHE har under verksamhetsåret 2016/17 exempelvis varit i form av utbildningstimmar, säkerhetsgenomgångar och en kvot för spill av drivmedel. Genom att erbjuda gratifikationer har vi även möjlighet att uppmärksamma och uppmuntra extraordinera arbetsinsatser enligt våra värderingar.



Medarbetare kan också belönas genom att nomineras till Excellence Recognition Awards, vilket är ett årligt belöningsprogram utvecklat av KPI Top Management. Programmet syftar till att ge erkännande och extra belöning för viktiga framgångar i verksamheten, stimulera kvalitativa initiativ och visualisera och synliggöra utmärkande prestationer.

Våra medarbetare kan bli nominerade för framgångar eller projekt inom fyra olika områden vilka är SSHE och Sustainability, Innovation/Cost Optimization, Customer Satisfaction och Project Implementation.

“Livet med OKQ8 Scandinavia”

Medarbetarna är vår viktigaste resurs. Vi vill att de ska känna att vi som arbetsgivare är en del av deras liv, inte den viktigaste, men en pålitlig partner som kan vara ett stöd även utanför jobbet, i en hektisk vardag.

Vi vill möjliggöra ett liv där våra medarbetare kan kombinera familj och en aktiv fritid med en karriär. Som ett led i detta kommer vi under året att genomföra ett omfattande arbete som vi kallar ’Livet med OKQ8 Scandinavia’.

Vi arbetar utifrån fyra fokusområden där vi tror att vi kan göra skillnad för medarbetarnas trivsel: **Familj och Fritid, Utveckling och Talang, Flexibel arbetsplats samt Modiga ledare.**

Genom nya perspektiv och tankesätt vill vi utveckla vår roll som arbetsgivare och skapa en attraktivare arbetsplats.



Familj och Fritid



Utveckling och Talang



Flexibel arbetsplats



Modiga ledare

Medarbetarnas engagemang

På OKQ8 Scandinavia tror vi på en transparent och tydlig karriärplanering för att medarbetare ska att stanna och utvecklas inom företaget

Vi är måna om att våra medarbetare mår bra hos oss, utvecklas i sina roller och växer med uppgifterna. Därför är vi glada och stolta över att vi i vårt Nöjd Medarbetar Index, NMI, under året uppvisade det högsta resultatet någonsin. 548 kontorsanställda svarade på frågorna och nöjdhetsgraden var 3,12 på en 4-gradig skala, en förbättring mot föregående mätning där värdet var 3,09.

Målet för 2016 var 3,1 och för 2017 siktar vi på att uppnå 3,2. Att vi trivs så bra finns det många anledningar till, men det är tydligt att vi blivit bättre på att samarbeta och dela med oss av våra erfarenheter. En hög trivsel bidrar till ökad innovation, högre produktivitet och vi blir bättre på att överträffa våra kunders förväntningar. För våra stationsmedarbetare gjordes senaste NMI 2015/16 och nästa undersökning planeras till september 2017.

Utbildning stärker individen

Vi har ambitionen att våra medarbetare ska ges möjligheter till kompetensutveckling inom företaget. Som stöd erbjuder vi en rad olika utbildningar utifrån varje persons individuella mål och behov. Relativt nytt är vår egen ledarutbildning för OKQ8 Scandinavia. Under 2016 har vi även startat ett mentorprogram där målet är att 60 % av deltagarna ska ha nått mer avancerade positioner inom två år efter slutfört program.

I vår utbildnindsportal har vi olika onlinekurser och utbildningsmoduler inom säkerhet, skydd, hälsa och miljö. Dessa är SSHE-relaterade och kan vara obligatoriska eller frivilliga att genomföra. Övningarna registreras och ligger till grund för vårt training index som beräknas utifrån antalet utbildningstimmar per anställd. I år har vi uppnått ett training index på 3,8 vilket överträffar vårt mål på 3,7.

Aktivitetsbaserad vardag i Stockholm

Under året har vi byggt om vårt kontor på Sveavägen i Stockholm och gått över till att arbeta i en aktivitetsbaserad miljö. Istället för traditionella kontorsrum delar vi på resurser och platser. Vi har fått fler mötesplatser och lokaler anpassade utifrån olika behov. Informationsutbyten och möten mellan kollegor underlättas, men även områden där fokusarbetsuppgifter kan utföras utan att bli avbruten eller störas av ljud.

Insatser mot stress

Vi ser ett flexibelt arbetsliv som en viktig komponent för att våra medarbetare ska trivas. Medarbetare ska kunna byta station, ort eller land om så önskas. Vi uppmuntrar också distansmöten för att begränsa resor och tar fram digitala verktyg som ska underlätta vardagen. Stressrelaterad ohälsa ökar i samhället och så även hos oss. Därför kommer vi att under 2017 göra fler insatser för att komma tillrätta med detta problem. En viktig del är att skapa förutsättningar för en sund balans mellan arbete och fritid.

Mål för våra medarbetare

- LinkedIn: Vi ska ha 10 000 följare på LinkedIn år 2017/18
- Nöjd Medarbetar Index – NMI: Vi ska öka NMI till 3,4 till år 2020



Värderingar för ett jämlikt samhälle

OKQ8 Scandinavia vill verka för ett jämlikt, inkluderande samhälle där alla människor har samma värde och rättigheter

Vi utgår från vår Code of Conduct i vilken vi sammanställt de värderingar som vi förväntar oss att alla medarbetare följer och även förmedlar.

På vårt företag är det självklart att alla ska känna sig trygga och inkluderade och vi ska aldrig särskilja någon. Vi eftersträvar en jämn könsfördelning och tillämpar likabehandling vid rekrytering, personalutveckling och lönesättning. Öppenhet och ärlighet ska genomsyra vår organisation och i det ingår att behandla varandra med respekt och inte göra skillnad på grund av till exempel kön, hudfärg, religion eller sexuell läggning.

Genom årliga lönekartläggningar och i nära samarbete med facket identifierar vi och åtgärdar eventuella oskäliga löneskillnader inom organisationen.

Medarbetarundersökningar ger oss information om allt från trivsel till arbetsförhållanden. Med dessa som underlag ska våra chefer sedan följa upp och vid behov ta fram handlingsplaner för att åtgärda eventuella brister. Vår inställning är dock att ansvaret för att skapa en arbetsplats där människor trivs och mår bra inte bara ligger hos våra chefer utan hos alla medarbetare.

Vi förväntar oss att våra ledare är förebilder och visar vägen för de värderingar som finns i vår Code of Conduct och att de leder genom våra ledord öppen och ärlig, kundfokus, kompetens samt snabbt och smidigt. Som ledare hos oss ska man även främja medarbetares utveckling genom att våga delegera och ge ansvar. Alla våra medarbetare har individbaserade utvecklingsplaner och de interna karriärvägarna är transparenta.



Arbetsmiljö

Det är viktigt att våra medarbetare känner sig trygga och säkra på sin arbetsplats

För att minimera antalet incidenter jobbar vi förebyggande och delar med oss av erfarenheter. Vi tror att det är i det förebyggande arbetet som många incidenter kan undvikas och därför genomför vi kontinuerliga riskbedömningar av vår verksamhet.

Genom OKQ8 Scandinavias gemensamma incidenthandteringssystem, ´Oj & Aj´, får vi snabbt vetskap om brister i arbetsmiljön. Det är även obligatoriskt för alla medarbetare att rapportera incidenter och upptäcka eventuella mönster. Är händelsen isolerad till en specifik plats eller förekommer den på flera stationer? Även incidenter som involverar kunder eller externa leverantörer rapporteras i systemet, vilket ger oss en god totalbild.

För övriga typer av arbetsrelaterade skador och olyckor ligger vi på en jämn och låg nivå. Även avseende incidenter som involverar kunder är nivån låg och där är det främst snubblingar och halkningar som sker. Vi följer en femårsplan för vart vi vill nå och förbättrar oss varje år. Vi anser att det är vårt systematiska arbete, inspirerat av ISO 18001, som ligger till grund för våra låga nivåer. En del i detta är att vi prioriterar ordning och reda på våra stationer, har tydliga checklistor och eftersträvar att implementera samma säkerhetsrutiner på alla stationer. Varje år reviderar vi våra system och ser över rutiner och resurser.

Safety walks och revisioner

Vi genomför också årliga så kallade ”safety walks” på alla våra stationer där ansvariga chefer går igenom verksamheten och rättar till eventuella brister. Under 2016/17 genomfördes 2 565 safety walks vilket överstiger vårt mål på 2 000. Det signalerar till våra medarbetare att vi tar säkerhet på allvar och alltid ska ha det i åtanke.

Varje år genomför vi revisioner enligt vår revisionsplan. Revisioner kan genomföras av oss själva, våra ägare eller av en extern leverantör t.ex. för certifieringsrevisioner. Syftet med dessa revisioner är att värdera om ledningssytemet efterlevs och om det ger oss värde och effektivitet.

Arbetsmiljökommitté

I både Danmark och Sverige har vi en arbetsmiljökommitté med arbetsutskott där alla anställda är representerade. Utskotten träffas två gånger per år för att följa upp och diskutera arbetsrelaterade frågor och händelser samt bestämma vilka arbetsrelaterade aktiviteter som ska utföras under året.

Händelser

	Egna anställda				Contractors			
	Antal händelser		Händelsesindex*		Antal händelser		Händelsesindex*	
Typ av händelse	**2016/17**	2015/16	**2016/17**	2015/16	**2016/17**	2015/16	**2016/17**	2015/16
Kriminalitet	**243**	306	**12,6**	15,7	**24**	14	**2,76**	1,34
Personskador	**85**	113	**4,41**	5,79	**42**	32	**4,83**	3,07
Near misses	**242**	302	**12,6**	15,5	**136**	138	**15,6**	13,3
Dödsfall	**0**	0	**0**	0	**0**	0	**0**	0
Kundolyckor	**29**	31	**1,51**	1,59	**7**	10	**0,81**	0,96

*Händelseindex: Antal olyckor x 200 000 per antal arbetstimmar

Personskador med frånvaro

	LWC [1]			LWC Severity rate [2]		
	2016/17	**2015/16**	**2014/15**	**2016/17**	**2015/16**	**2014/15**
Egna anställda	**41**	215	50	**2,13**	11,01	2,49
Contractors	**43**	114	1	**4,95**	10,95	0,09

1) LWC (Lost workday cases) – Antal frånvarodagar vid arbetsskador
2) LWC Severity rate – Antal frånvarodagar vid arbetsskador x 200 000 per antal arbetstimmar

Utvecklingen av vår arbetsmiljö

Med utgångspunkt från vårt ledningssystem ”Så Gör Vi” arbetar vi med ständiga förbättringar av arbetsmiljön. Fokus på förbättring ligger på den psykosociala arbetsmiljön där kanske de största utmaningarna finns i relation till ett hårdare samhällsklimat.

Sett till antalet inrapporterade händelser 2015/16 (946 st.) och 2016/17 (808 st.) är trenden sjunkande för egna anställda inom samtliga kategorier. Tvärtom gäller för Contractors där trenden är ökande inom samtliga kategorier förutom near misses och kundolyckor som sjunker. Det är viktigt att hela tiden ha i bakhuvudet att near misses kan direkt påverka det minskade antalet inrapporterade händelser.

Sjukfrånvaro

De dominerande orsakerna till sjukfrånvaro ligger utanför verksamheten. Genom tjänsten ”Sjuk & Friskanmälan med rådgivning” (endast i Sverige) får medarbetarna stöd genom rådgivning vid sjukdom eller vid sjukdomssymptom. Rådgivning omfattar också medarbetarnas familjer, vilket är uppskattat särskilt av föräldrar. Vid sjukanmälan genomförs också en uppföljning av om det finns någon upplevd arbetsrelation till sjukfrånvaroorsaken. Genom uppföljningen kunde vi se att 97,4 % av orsakerna ligger utanför arbetet.

I Danmark genomfördes intervjujämförelser om sjukfrånvaron och den bedöms där ha samma proportioner. Dessa siffror belyser att vi främst behöver göra insatser för att hjälpa medarbetarna till en sundare livsstil. Under året har vi därför satsat på en rejäl höjning av friskvårdssubventionerna för våra medarbetare.

Sjukfrånvaro

	2016/17	**2015/16**	**2014/15**
Danmark	**2,11** [1]	3,3	2,7
Sverige	**5,9**	5,7	4,9

1) På grund av lönesystemsbyte under året redovisas ett genomsnitt på 9 månader

Kundförväntningar och kundservice

OKQ8 Scandinavias målsättning är att vara en möjliggörare för människor i rörelse

Ett kundanpassat utbud men även kompetens och marknadens bästa bemötande förhöjer totalupplevelsen för besöket.

För att säkerställa att vi lever upp till våra kunders förväntningar genomför vi regelbundet undersökningar gällande kundnöjdhet. På stationer använder vi oss av så kallade Mystery Shoppers – personer som utger sig för att vara kunder och som observerar hur butiken och personalen bemöter kunder. Vi genomför även slumpvisa undersökningar baserade på ett Nöjd Kund Index, NKI. Totalt ingår 420 bemannade stationer med totalt 2 108 insamlade svar. Det är glädjande att vi nu uppmäter de högsta resultaten någonsin i båda mätningarna.

Bemötande tillsammans med vår inställning att snabbt identifiera och anpassa oss till kundens behov är de viktigaste faktorerna för kundnöjdheten. I kategorin ”vänligt och trevligt bemötande” är hela 97 av hundra tillfrågade nöjda.

Kortade kötider

Vi har under året också jobbat med att korta våra kötider för den som ringer till vår telefonsupport. Där har vi tidigare haft problem vid semesterperioder, men genom en rad effektiviseringsåtgärder har kötiderna under juni och juli kapats rejält – från 8 till 1,5 minuter. Sett till helåret har kötiderna minskat med dryga minuten. Det kanske inte låter så mycket, men för den som sitter i telefonkö upplevs det som en stor skillnad.

Vi har även fokuserat på att förbättra vårt kundbemötande i telefonsupporten. Det har främst skett genom aktiva medlyssningar och coaching av våra gruppchefer. Under året har vi genomfört ungefär 1 000 medlyssningar.

Bättre kundupplevelse i butik

På stationerna har vi uppgraderat alla kassasystem, vilket gör att vi snabbare kan hantera ärenden och betalningar. Det nya systemet ger oss också bättre möjligheter att skräddarsy budskap och erbjudanden till våra kortmedlemmar.

Det finns fortfarande områden där vi kan förbättra oss, till exempel att uppmärksamma våra kunder genom att snabbare etablera ögonkontakt. Vi har även lyssnat på våra företagskunders önskemål om förbättrade öppettider. Vår ambition är att alltid vara lyhörda för våra kunders behov för att upprätthålla, och förtjäna, deras förtroende.



Intervju: Moa Zeidlitz, kund OKQ8 Bromma i Stockholm

Varför väljer du OKQ8 Scandinavia och vad konsumerar du hos oss idag?
”Jag är kund av olika anledningar. Dels för att det ligger nära mitt hem, jag vill stötta det lokala så att det bevaras, dels för att OKQ8-stationer finns överallt. Framför allt tankar jag bensin, tvättar bilen och handlar fika när vi reser med familjen.”

Vad konsumerar du hos oss om 10 år tror du?
”Utöver att jag fortfarande köper produkter som jag behöver på resande fot hoppas jag att det har skett en stor miljöutveckling. Jag hoppas att el är stort och att jag laddar el i min elbil. Men jag hoppas också att andra icke-fossila bränslen som är mer effektiva erbjuds på stationerna. Det vore också bra om jag som kund uppmuntras att vara miljövänlig, genom att exempelvis få bättre villkor.”



Vår verksamhet

OKQ8 Scandinavia är ett energi- och oljebolag och en detaljhandelskedja som arbetar för hållbara lösningar

Vi drivs av engagemang samt omtanke för våra kunder, våra kollegor, våra ägare och vår omvärld.

Våra värderingar guidar oss i hur vi hanterar såväl dagliga som oväntade händelser. De underlättar i vardagen, medverkar till flexibilitet och snabba omställningar när det behövs.

Vision & värderingar

Vision
Vi ska vara en möjliggörare för människor i rörelse

Värderingar

- Öppen & ärlig
- Kundfokus
- Kompetens
- Snabbt & smidigt

Vår vision och hållbarhetsstyrning

Vårt ägardirektiv är tydligt – vi ska arbeta för att vara ett hållbart företag såväl socialt som miljömässigt och ekonomiskt. Det ska genomsyra hela vår verksamhet.

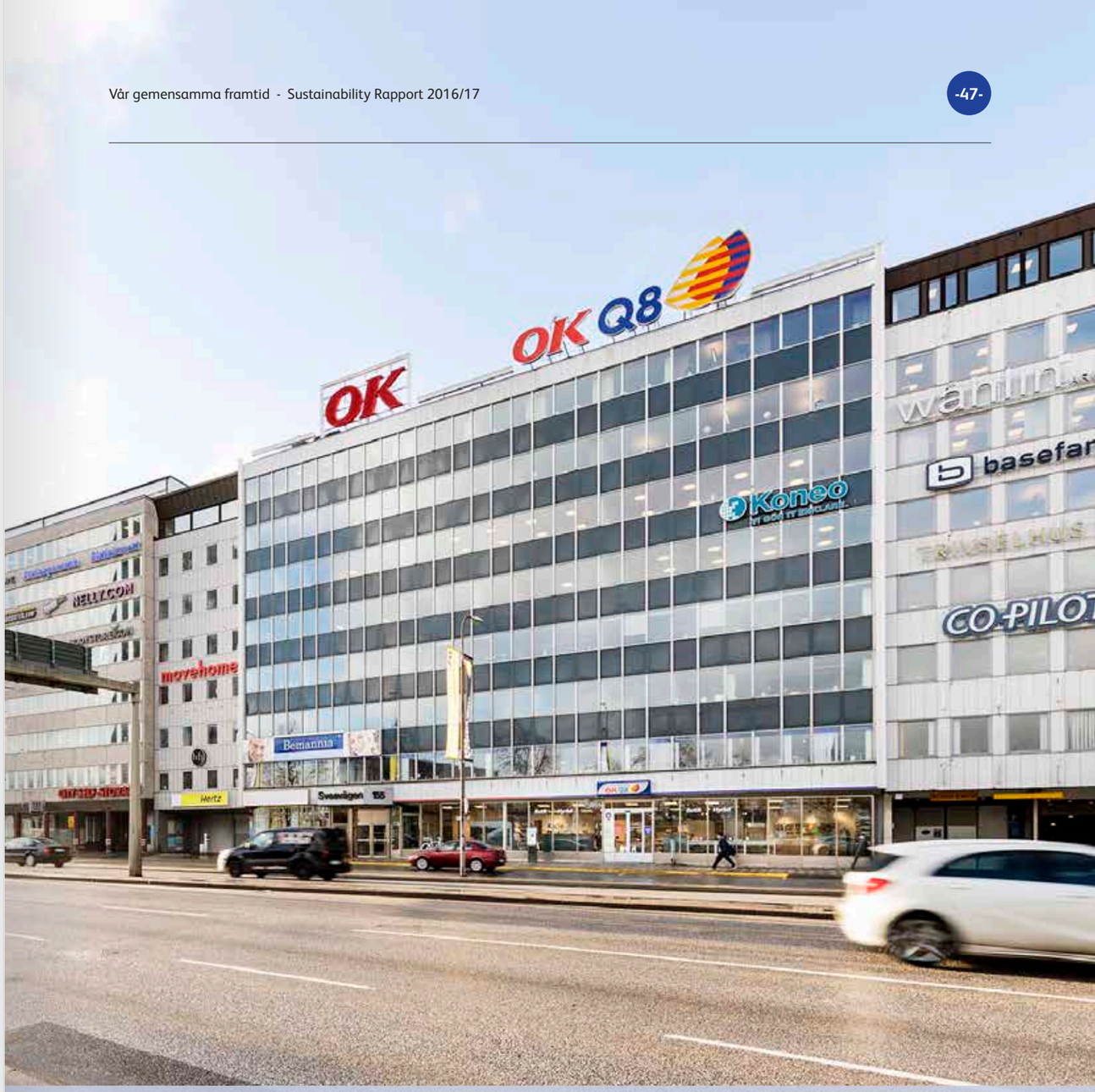
Att vi har ett tydligt mandat från våra ägare att arbeta med hållbarhet märks genom att det är integrerat i affären och behandlas som en process och inte som en separat del. Våra miljöaspekter och vår påverkan hanteras genom ett Sustainabilityråd bestående av representanter från företaget. Rådet ger rekommendationer till ledningen gällande strategi, mål och aktiviteter i hållbarhetsarbetet som beslutas av ledningen innan det decentraliseras ut i organisationen via rådet. Ordförande för rådet är vår direktör för Sustainability & Communication.

Som ett led i vårt systematiska arbete med hållbarhet genomför vi internrevisioner för att följa upp så att våra rutiner fungerar i verkligheten och inte bara på papperet.

Våra värderingar

I samband med sammanslagningen 2012 såg vi behovet av en gemensam värdegrund. Det blev starten på en process där vi har genomlyst vårt existensberättigande. Det vi kom fram till är att vi alltid har varit en möjliggörare för människor i rörelse. Det ger oss frihet att inte vara låsta till en viss typ av produkter och erbjudanden. Som ett värderingsstyrt företag vill vi skapa en känslomässig uppfattning hos våra kunder. Det gör vi genom att agera utifrån ett synsätt vi kallar ”The friendly approach”, att alla ska känna sig välkomna hos oss.

Vi ska vara lätta att förstå och vi ska vara öppna. För att detta synsätt ska genomsyra hela organisationen har alla våra anställda genomgått utbildningar för att på djupet förstå innebörden och vad det i praktiken innebär för det dagliga arbetet. Att vi har mer nöjda medarbetare och kunder än någonsin tar vi som ett tecken på att detta arbete har gett resultat.



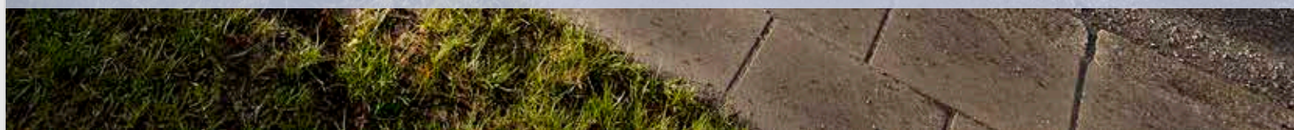
”

Jag är glad över att vi efter fyra års intensivt arbete har lyckats med integrationen.

Vi arbetar nu som ett bolag på en skandinavisk marknad. Det gäller mellan såväl medarbetare som mellan olika avdelningar – och inte minst mellan länderna. Vi delar med oss av goda exempel och inspirerar och utmanar varandra.

Visst finns mer att göra, men vi agerar och kommunicerar som ett gemensamt OKQ8 Scandinavia. Det ger oss en styrka i vårt arbete att fortsätta utvecklas mot en ännu mer hållbar verksamhet.

Steffen Pedersen
VD, OKQ8 Scandinavia





Ägare & organisation

OK-Q8 AB ägs till 50 % vardera av OK ekonomisk förening och Kuwait Petroleum International

OK-Q8 AB äger i sin tur Q8 Danmark A/S. OK ekonomisk förening är den största av sju OK-föreningar i Sverige med nära en miljon medlemmar. Kuwait Petroleum International har sitt säte i Nederländerna och ägs av Kuwait Petroleum Corporation, som i sin tur ägs av kuwaitiska staten. 1999 ingicks ett joint venture mellan OK ekonomisk förening och Kuwait Petroleum International.

Den 1 augusti 2012 bildade OKQ8 Sverige och Q8 Danmark tillsammans ett av Skandinaviens största drivmedelsbolag. Vi är med cirka 1 000 servicestationer i Danmark och Sverige en engagerad, inkluderande och kundfokuserad arbetsplats sysselsätter cirka 3 780 människar.

Organisation

Vi är en möjliggörare för människor i rörelse – med ett varmt och välkomnande sätt.
Fokus ligger på vår påverkan på miljö, klimat, sociala frågor och ekonomi. Vi tror att vårt hållbarhetsarbete är ett sätt att nå framgång. Vi har gemensamma mål, värderingar och ledning, men arbetar under olika varumärken i Danmark och Sverige.

Vi tror på mobilitet och drivkraften att vara i rörelse. Vårt hållbarhetsarbete handlar om att möjliggöra rörelse med minimal negativ påverkan på människor och miljö, samt att vara en önskad granne som bidrar till samhällsutvecklingen.

Ekonomi

En stabilitet i ekonomin ger oss förutsättningar att arbeta långsiktigt med vårt sociala och miljömässiga ansvar

Vårt samlade ekonomiska resultat för 2016/17 uppgick till 960 miljoner kronor.

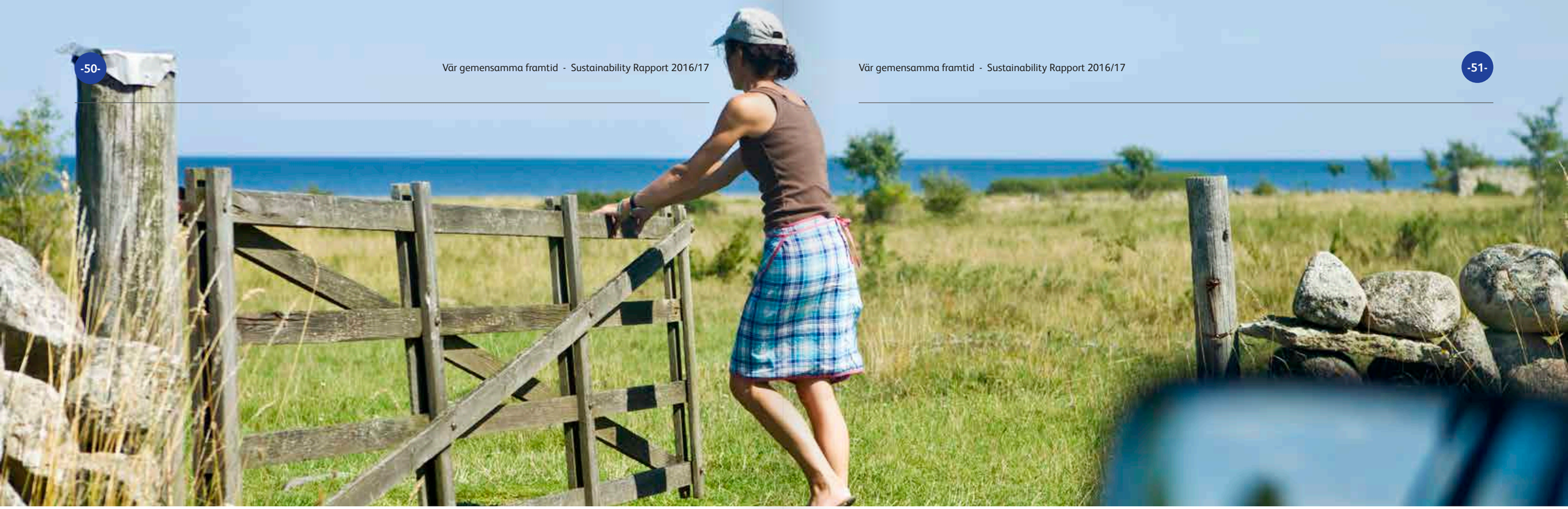
Investeringar för att förnya vårt stationsnät pågår och avskrivningarna är därför fortsatt högre än tidigare perioder. Vårt resultat för 2016/17 förklaras av bra drivmedelsmarginaler samt ökad intjäning på vårt tjänsteerbjudande. Externa faktorer som har påverkat resultatet har varit skattehöjningar på drivmedel, höjda arbetsgivaravgifter och framför allt oljepriset. Under vårt räkenskapsår har världsmarknadspriserna på drivmedel ökat och genom lagerhållning haft en positiv påverkan till årets resultat.

Priserna på råvaror till våra drivmedel påverkas av flera omvärldsfaktorer som vi inte har kontroll över, såsom konjunktur och utbud. Det i sin tur påverkas av världspolitik, naturfenomen och politiska oroligheter. Drivmedelspriserna på våra försäljningsmarknader påverkas även av spelreglerna för förnybara drivmedel och hur drivmedlen beskattas.

OKQ8 Scandinavia är engagerade i ett antal projekt för att bidra positivt till de miljöer och sammanhang där vi verkar, bland annat Solvatten, Fryshuset och Vi-Skogen som beskivs i rapporten avsnitt 5 Hållbara lösningar.

Vi har inte haft några särskilda miljömässiga investeringar eller omkostnader under 2016/17.

Ekonomiska resultat			
Ekonomiskt värde – genererat och fördelat (MSEK)	**2016/17**	**2015/16**	**2014/15**
Omsättning	**31 868**	32 293	36 436
Rörelsekostnader	**-14 935**	-16 832	-21 381
Löner och ersättningar	**-725**	-721	-695
Punktskatter - Sverige	**-11 644**	-10 909	-10 419
Punktskatter - Danmark	**-3 380**	-3 428	-3525
Bolagsskatt - Sverige	**-191**	-100	-129
Bolagsskatt - Danmark	**-35**	5	85
Finansnetto	**5**	11	7
Donationer	**-3**	-2	-2
Resultat	**960**	**317**	**377**



Externa partnerskap

Vi vill vara ett ansvarsfullt företag och stödjer frivilliga standarder och principer

Frivilliga standarder och principer vi stödjer.

- Global Reporting Initiative (GRI)
- UN Global Compact
- Agenda 2030 och FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling

Vi ska alltid undvika handlingar och situationer som kan leda till intressekonflikter eller som annars kan ge anledning att ifrågasätta vårt oberoende. Vi ska som bolag förbli politiskt neutralt och inte ge något finansiellt stöd till politiska partier eller andra politiska grupper.

FN:s initiativ

OKQ8 Scandinavia stödjer FN Global Compacts principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption som undertecknades 2014.

Det är viktigt att vi är en del av den stora, inflytelserika grupp som stödjer denna världsstandard. Principerna överensstämmer med vår egen Code of Conduct, vårt hållbarhetsarbete och vår policy. Likaså stödjer vi FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling i utvecklingen av våra tre nya hållbarhetsmål.

Våra utmärkelser

Under året har vi fått många utmärkelser och priser vi är stolta över. Det säger något om att vi är på rätt väg med vårt hållbarhetsarbete

Kuwait Petroleum (KPI) Excellence Recognition Award

OKQ8 Scandinavia tog hem fem priser när vinnarna av KPIs Excellence Recognition Award (ERA) korades:

- Drip stop – förhindrar att de sista diesel-dropparna hamnar på marken
- Miljöbränsleanläggningen i Kallhäll – biobränsle till yrkestrafiken
- Södertäljeprojektet – en vidareutveckling av vårt praktikprogram Ung på väg
- Work-force management – minsk av kötiderna i Customer Service
- Q8 Low RisQ – unik bilförsäkring

Sustainable Brand index

Industry Leader 2016 på Sustainable Brand index i Sverige för femte gången på sex år.

Sustainable Brand Index™ är Nordens största verksamhetsundersökning med fokus på hållbarhet. Utifrån intervjuer med 32 000 konsumenter blir de största verksamheterna i Norden värderade avseende sitt arbete med hållbarhet. Undersökningen är baserad på de 10 olika principerna enligt FN:s Global Compact och är kompletterad med konsumenternas förväntningar av verksamheten.

BRANSCHBÄST 2016
SUSTAINABLE BRAND INDEX

Compliance

I enlighet med dansk lagstiftning har vi sedan 2014 haft ett finansiellt whistleblower system inom Q8 Scandinavia i Danmark

Detta system implementerades i samarbete med advokatbyrån Kroman Reumert och ska säkerställa att alla anställda ges möjlighet till att rapportera händelser kopplade till korruption och pengatvätt. Under 2017/18 kommer ett arbete att påbörjas med att implementera ett frivilligt whistleblower system, som ska gälla för alla våra aktiviteter i både Danmark och Sverige. Detta innebär mer konkret att alla medarbetare anonymt ges möjlighet till att rapportera allvarliga händelser inom OKQ8 Scandinavia avseende exempelvis brott mot mänskliga rättigheter och även inom andra områden beskrivna i vår Code of Conduct. Detta whistleblowersystem ska värna om att OKQ8 Scandinavias etik, verksamhetskultur och varumärke upprätthålls.

Rapportering

Denna rapport är vår tredje skandinaviska sustainability rapport

Rapporten omfattar räkenskapsåret 1 mars 2016 – 28 februari 2017 och är koncernens tredje gemensamma sustainability rapport. Den är utarbetad i enlighet med Global Reporting Inititiative's ramar, GRI-G4 nivå 'Core'. Rapporten har reviderats av en extern revisor som har uttalat sig om att rapporten överensstämmer med identifierade GRI indikatorer.

För att bestämma omfattningen av rapporten, har vi haft utgångspunkt i vår värdekedja och inkluderat de områden som vi anser är relevanta för oss. Vi har därefter gjort en värdering av vilka GRI indikatorer som vi vill lyfta fram i rapporten. En grundlig väsentlighetsanalys har även genomförts där både interna experter och utvalda intressenter har givits möjlighet till att lämna åsikter med syfte att säkra att vårt hållbarhetsarbete är relevant och effektivt.

Arbetsmiljö

Redovisad data avseende arbetsmiljö omfattar alla OKQ8 Scandinavias egna aktiviteter och medarbetare. Redovisad data omfattar även medarbetare på stationer som drivs på franchisebasis under vårt varumärke. Detta betyder att Volvo Tanka inte är inkluderade i denna rapport. Våra distributörer som transporterar våra produkter ut till kunder och stationer är också medräknade i denna rapport.

Sociala och ekonomiska data

Redovisad data avseende socialt och ekonomi omfattar alla OKQ8 Scandinavias egna aktiviteter och medarbetare. Några ekonomiska data för 2015/2016 och 2014/15 har uppdaterats så att de inte längre överensstämmer med tidigare rapporterade data.

Miljödata

Redovisad data avseende miljö omfattar alla OKQ8 Scandinavias egna aktiviteter. Miljödatan inkluderar även våra distributörer, som transporterar våra produkter ut till kunder och stationer. I miljödatan ingår vår energianvändning och våra utsläpp av växthusgaser (CO_2e), som har en stor miljöpåverkan.

Under året har vi utvecklat och implementerat att webbaserat system, CEMAsys, som bygger på standarden Greenhouse Gas Protocol. Systemet är baserat på konverteringsfaktorer som är erkända både i Danmark och Sverige. Detta innebär att vi kan säkerställa en hög grad av trovärdighet i våra data, då konverteringsfaktorerna automatiskt blir uppdaterade av systemägaren. Alla data från verksamhetsåret 2014/15 läggs i systemet. Det är därför endast data från CEMAsys vilket används i årets rapport. Följaktligen innebär detta att data tas bort för de senaste två åren i hållbarhetsrapporten.

Bestyrkande

Revisors rapport över översiktlig granskning av OKQ8 Scandinavias Sustainability Rapport

Till OKQ8 Scandinavia

Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i OK-Q8 AB och Q8 Danmark A/S (OKQ8 Scandinavia) att översiktligt granska OKQ8 Scandinavias Sustainability Rapport för 2016/17.

Företagsledningens ansvar för OKQ8 Scandinavias Sustainability Rapport

Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta OKQ8 Scandinavias Sustainability Rapport i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sid 52, och utgörs av de delar av Sustainability Reporting Guidelines (utgivna av The Global Reporting Initiative (GRI)) som är tillämpliga för Sustainability Rapport, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en Sustainability Rapport som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om OKQ8 Scandinavias Sustainability Rapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 *Andra bestyrkandeuppdrag än revision eller översiktlig granskning av finansiell information* utgiven av IFAC. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av OKQ8 Scandinavias Sustainability Rapport, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och god revisionssed i övrigt har. Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av OKQ8 Scandinavias Sustainability Rapport.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att OKQ8 Scandinavias Sustainability Rapport inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de av företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 23 maj 2017

KPMG AB

Tomas Gerhardsson
Auktoriserad revisor

KPMG Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Jon Beck
Auktoriserad revisor

Mål och resultat

Sustainabilityrådet utvärderar våra mål och vår utveckling minst en gång om året

Sustainabilityrådet utvärderar våra mål och vår utveckling minst en gång om året. Vid behov justeras och förnyas målen. Alla mål ska kopplas till våra högst prioriterade aspekter identifierade i väsentlighetsanalysen och följa vår hållbarhetsstrategi. Tabellen nedan visar våra nuvarande mål och måluppfyllnad.

	Mål	År	Basår	Resultat
Överordnat mål	**Vi ska vara i Top 50 på Nordic's Most Attractive Employer ranking**	**2025**	**Ej relevant**	**Nytt mål**
LinkedIn	Vi ska ha 10 000 följare på LinkedIn	2017/18	Ej relevant	I mars 2017 hade vi 7 941 följare
Sociala initiativ	Korta vägen – Vi ska tillsätta 10 praktikanter	2017/18	Ej relevant	Under 2016/17 hade vi 7 praktikanter
	Ung på väg – Vi ska tillsätta 60 praktikanter	2017/18	Ej relevant	Under 2016/17 påbörjade 56 ungdomar praktik
	Bryd unges ledighed nu – Vi ska genomföra 5 Boot Camps	2017/18	Ej relevant	Under 2016/17 hade vi 7 Boot Camps
Medarbetarnöjdhet (NMI)	Vi ska öka NMI-index till 3,4	2020	Ej relevant	I oktober 2016 uppnådde vi ett index på 3,12
Arbetsmiljö	Vi har en nollvision om olyckor i arbetet	Löpande	Ej relevant	Under 2016/17 hade vi 12 personolyckor med frånvaro

	Mål	År	Basår	Resultat
Överordnat mål	**Vi ska vara i Top 50 på Sustainable Brand Index**	**2025**	**Ej relevant**	**Nytt mål**
Hållbara stationer	I Sverige ska vi bygga en ny station om året, som lever upp till våra hållbarhetskriterier	Löpande	Ej relevant	Nytt mål
	I Danmark ska ombyggda stationer leva upp till våra hållbarhetskriterier	Löpande	Ej relevant	Nytt mål
Drivmedel	Vi ska bedöma våra drivmedelsleverantörer utifrån fastställda hållbarhetskriterier	2017/18	Ej relevant	Nytt mål
	Högriskleverantörer ska utvärderas av tredje part	2018/19	Ej relevant	Nytt mål
El-laddare	Vi ska installera 30 snabbladdare; 25 i Sverige och 5 i Danmark	2018/19	2016/17	Nytt mål
Partnerskap	Vi ska stötta Solvattenprojektet med 1 kr per biltvätt i Danmark och Sverige	2017/18	Ej relevant	I 2016/17 donerade vi 2 497 MSEK till Solvatten

	Mål	År	Basår	Resultat
Överordnat mål	**Vi ska minska CO_2e från egen drift med 20 % per m^3 såld produkt**	**2030**	**2014/15**	**CO_2e-utsläpp har minskat med 24 %**
Total energianvändning	Vi ska minska energianvändningen från egen drift med 20 % per m^3 såld produkt	2030	2014/15	Energianvändning har minskat med 8,6 %
Logistik	Vi ska minska CO_2e från distribution med 20 % per körd km	2030	2014/15	CO_2e-utsläpp har minskat med 3,9 %
	Vi ska minska CO_2e från depåer med 20 % per m^3 utkörd volym	2030	2014/15	CO_2e-utsläpp har minskat med 43 %
	Vi ska minska energianvändningen från depåer med 20 % per m^3 utkörd volym	2030	2014/15	Energianvändning har minskat med 10 %
Smörjolja	Vi ska minska CO_2e från Petrolia med 30 % per m^3 producerad produkt	2030	2014/15	CO_2e-utsläpp har minskat med 22 %

FN Global Compact

Princip		Sida
Mänskliga rättigheter		
Princip 1	Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande; och	9,20,38,41,26,27,50
Princip 2	försäkra sig om att deras eget företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter.	9,20,38,41,26,27,50
Arbetsrätt		
Princip 3	Företagen ombeds att upprätthålla föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;	22,41,57
Princip 4	avskaffande av alla former av tvångsarbete;	22,41,57
Princip 5	faktiskt avskaffande av barnarbete; och	22,41,57
Princip 6	avskaffandet av diskriminering vad gäller anställning och arbetsrättigheter.	9,38,41
Miljö		
Princip 7	Företag ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker;	20,21,50,57
Princip 8	ta initiativ för att stärka ett större miljömässigt ansvarstagande;	20,21,26,28,50
Princip 9	utveckling och spridning av miljövänlig teknik.	26-28
Korruption		
Princip 10	Företag bör motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.	22,38,50,52

GRI index

Indikator	Beskrivning	Kommentar	Sida
G4-1	Uttalande från vd om relevans av hållbar utveckling		8-9
Organisationsprofil			
G4-3	Organisationens namn	OK-Q8 AB, Q8 Danmark A/S och dotterbolag	
G4-4	De viktigaste varumärkena, produkterna och tjänsterna	IDS, OK-Q8 AB, Q8 Danmark A/S, Q8 Oils, F24, OKQ8 Minipris, OKQ8 Visa	Baksida
G4-5	Huvudkontorets lokalisering	Köpenhamn och Stockholm	
G4-6	Länder där organisationen har verksamhet i	Danmark och Sverige	
G4-7	Ägarstruktur och företagsform		48
G4-8	Marknader som organisationen är verksam på	Våra produkter är främst avsedda för privat- och företagskunder i Danmark och Sverige	Baksida
G4-9	Organisationens omfattning		24,36,46,49
G4-10	Medarbetardata	Vi redovisar inte uppdelat på kön. Vi redovisar endast på totalt antal anställda inkl deltid och timanställda.	36
G4-11	Procent av totala arbetsstyrkan som har kollektivavtal	Majoriteten av våra timanställda omfattas av kollektivavtal.	
G4-12	Beskrivning av leverantörskedjan		20-21
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	Inga väsentliga förändringar	
G4-14	Beskrivning av hur organisationen följer försiktighetsprincipen	Försiktighetsprincipen är införlivad i svensk miljölagstiftning i Miljöbalken. I Danmark finns snarlika krav i den danska Miljøbeskyttelsesloven. I koncernen tar vi hänsyn till försiktighetsprincipen vid inköp av varor och material.	
G4-15	Externa regelverk, standarder eller principer som organisationen omfattas av/stödjer		50
G4-16	Medlemskap i organisationer	Svenska Petroleum och Biodrivmedel Institutet, Klimatneutrala godstransporter på väg, Energi- og olieforum, Danske olieberedskabslagre, Dansk Industri, Arbetsgivarföreningen KFO	
Väsentlighet			
G4-17	Verksamhetsenheter som ingår i den finansiella redovisningen	Samtliga koncernbolag ingår i hållbarhetsredovisning.	
G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsning av aspekter		12-19
G4-19	Lista över väsentliga aspekter		16-17
G4-20	Avgränsningar för väsentliga aspekter inom organisationen	Samtliga aspekter är väsentliga inom organisationen.	
G4-21	Avgränsningar för väsentliga aspekter utanför organisationen		16-17
G4-22	Effekten av förändringar och omräkningar av information som lämnats i tidigare redovisningar	Inga väsentliga förändringar.	
G4-23	Väsentliga förändringar sedan föregående redovisningsperiod vad gäller omfattning och avgränsning av aspekter	Årets väsentlighetsanalys har inneburit viss omfördelning av aspekter.	
Intressenter			
G4-24	Lista över intressenter som organisationen har dialog med		14
G4-25	Identifiering och urval av intressenter		14
G4-26	Metoder för intressentdialoger inklusive arbetet med hållbarhetsredovisningen		13-14
G4-27	Viktiga frågor som lyfts av intressenter och hur organisationen har hanterat dessa		15

Indikator	Beskrivning	Kommentar	Sida
Rapportuppbyggnad			
G4-28	Redovisningsperiod	Räkenskapsår mars 2016 – februari 2017	
G4-29	Datum för publicering av förra redovisningen	Maj 2016	
G4-30	Redovisningscykel	Ettårig	
G4-31	Kontaktperson för redovisningen och dess innehåll	Alexandra William-Olsson, Head of Communication eller Annette Hansen, Head of SSHE och Sustainability	
G4-32	GRI-index		56-57
G4-33	Policy och praxis gällande extern granskning av redovisningen		53
G4-34	Styrning		13,46,54
G4-56	Värderingar, principer och Code of Conduct		38-41,50-52
Ekonomi			
G4-DMA	Hantering av ekonomi		48-49
G4-EC1	Direkt ekonomiskt värde		49
Miljö			
G4-DMA	Hantering av miljö		6,12-19,26-29
G4-EN5	Energiintensitet		4,9,28-29,52,55
G4-EN6	Reduktion av energiförbrukningen genom projekt och initiativ		26-29
G4-EN7	Reduktion av energiförbrukningen per såld produkt (m^3)		4,28-29,55
G4-EN18	GHG intensitetsförhållande		4,9,28-29,52,55
G4-EN22	Utsläpp av vatten	Inkluderas i vår sustainability rapportering från 2017/18	26
G4-EN24	Väsentliga spill		28-29
G4-EN29	Påföljder för överträdelser enligt miljölagstiftningen	Inga	
G4-EN31	Ekonomiska utgifter för att beskydda miljön		49
G4-EN32	Screening av leverantörer		20-23,27-28
G4-EN34	Klagomål för överträdelser enligt miljölagstiftningen	Inga	
Anställdas villkor			
G4-DMA	Hantering av anställdas villkor		38-39,41
G4-LA1	Arbetskraft och personalomsättning	Vi redovisar inte personlomsättning.	36
G4-LA2	Ersättningar till anställda		38-39
G4-LA5	Medarbetare i arbetsmiljökommittér eller arbetsmiljögrupper		42
G4-LA6	Arbetsskador, sjukfrånvaro, förlorade arbetsdagar, frånvaro och arbetsrelaterade dödsolyckor	Vi redovisar inte uppdelat på kön.	43
G4-LA9	Utbildningstimmar per år per anställd	Vi redovisar inte uppdelat på kön.	40
G4-LA11	Utveckling och karriärsamtal	Alla i organisationen deltar i medarbetarutvecklingssamtal och mål och karriärutveckling avtals.	
Mänskliga rättigheter			
G4-DMA	Hantering av mänskliga rättigheter		12-19,22-23, 38-39,41
G4-HR3	Fall av diskriminering	Inga	
G4-HR4	Leverantörers rätt att utöva föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar		22-23
G4-HR12	Klagomål för kränkta mänskliga rättigheter	Inga	
Samhället			
G4-DMA	Hantering av samhället		12-19,34-35
G4-SO3	Risken för korruption och mutor		22-23,52
G4-SO4	Genomförande av riktlinjer mot korruption och mutor		41,52
G4-SO5	Sanktioner för överträdelser i allmänhet	Inga	
G4-SO8	Påföljder för brott mot lagstiftning avseende produktsäkerhet och hälsa	Inga	
Produktansvar			
G4-DMA	Hantering av produktansvar		12-19,31
G4-PR2	Sanktioner för brott mot lagstiftning avseende produktsäkerhet och hälsa	Inga	
G4-PR7	Sanktioner för bristande efterlevnad av marknadsföringslagen	Inga	

OKQ8 Scandinavia

OKQ8 Sverige och Q8 Danmark utgör tillsammans ett av Skandinaviens största oljebolag. Vi är en engagerad och kundorienterad organisation med cirka 3 780 anställda i Danmark och Sverige. Våra värderingar är öppen och ärlig, kundfokus, kompetens, snabbt och smidigt, och de påverkar vårt dagliga arbete. Våra medarbetare har alla något unikt att erbjuda, och genom våra värderingar kan vi växa och utvecklas.

Vi har cirka 1 000 servicestationer i Skandinavien, där vi tillhandahåller produkter och tjänster för människor i rörelse. Vi erbjuder bränsle, hög tillgänglighet och ett stort urval av bilrelaterade produkter samt färska livsmedel och 100 % rättvisemärkt kaffe. Vi arbetar aktivt med att driva utvecklingen av mer klimat- och miljövänliga bränslen och produkter.
Läs mer om oss på **www.okq8.se** och **www.q8.dk**